

**Circuito Empresarial**

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

**Pesquisa****Trabalho remoto cresce no Brasil**

Trabalhar em casa está cada vez mais comum no Brasil e no mundo. É o que aponta pesquisa da Robert Half com 1.876 diretores de Recursos Humanos em 16 países. De acordo com 47% dos entrevistados brasileiros, o trabalho remoto (home office) aumentou nos últimos três anos, enquanto apenas 8% observaram a diminuição e outros 37% notaram que a concessão do benefício permaneceu

igual durante o período. O Brasil é o terceiro na lista dos países onde a incidência de trabalho remoto mais aumentou. A China aparece com a líder deste ranking com 54% dos entrevistados, apontando para o aumento do home office naquele país, seguido por Singapura, onde cinco em cada dez entrevistados observaram o aumento do trabalho em casa, nos últimos três anos.

**TOP 10 do Aumento de Trabalho Remoto:**

1° China .....	54%
2° Singapura .....	50%
3° Brasil .....	47%
4° Austrália .....	45%
5° Bélgica .....	44%
5° Luxemburgo .....	44%
5° Reino Unido .....	44%
8° Holanda .....	43%
9° Chile .....	42%
10° Suíça .....	38%

**Restaurant Week tem avant première para clientes Mastercard**

Os brasileiros estão de olho na 7ª edição do Brasília Restaurant Week, que acontecerá entre os dias 16 a 29 de julho. Mas os clientes Mastercard Platinum e Black poderão contar, mais uma vez, com uma semana de vantagem. Entre 9 e 15 de julho eles poderão se antecipar

e saborear as delícias que os restaurantes reservaram para o festival (R\$31,90 no almoço e R\$43,90 no jantar – com direito a entrada, prato principal e sobremesa). As reservas podem ser feitas, preferencialmente, via concierge da própria Mastercard (0800 725 2025). São 92

casas participantes que incluem nomes como: Dom Francisco, Dudu Camargo Bar Restaurante, Barbacoa, Bar do Mercado, Fred, Villa Borghese, Lagash, Belini Il Ristorante, 4 Doze Bistrô, Triplex, Your's e Avenida Paulista já confirmaram a participação no evento.

**Carga Tributária****Impostômetro bate na casa dos R\$ 700 bilhões**

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) acaba de alcançar R\$ 700 bilhões em impostos federais, estaduais e municipais pagos pelos brasileiros desde 1º de janeiro deste ano. Em 2011, a cifra foi alcançada oito dias mais cedo. O presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Rogério Amato, critica novamente a alta carga tributária. “Apesar de a crise

mundial continuar ameaçando o desempenho da economia global e das projeções para o PIB recuarem este ano, os incentivos fiscais oferecidos pelo governo, como a redução do IPI para manter as vendas de alguns setores produtivos específicos, a carga tributária brasileira não diminuiu, como atesta mais uma vez o nosso Impostômetro, ao bater R\$ 700 bilhões. Portanto, este pode ser o momento para estimular os investimentos em produtividade, como meio de melhorar a competitividade dos nossos produtos e da nossa economia.” Mais informações: [www.impostometro.com.br](http://www.impostometro.com.br).

**Agenda****5º Festival de Inverno do Pontão do Lago Sul**

Temporada especial de gastronomia de seus seis restaurantes apresenta entrada, prato principal e sobremesa por R\$ 49,90. De 13/06 a 13/07, com concurso cultural valendo uma viagem para a República Dominicana



Temporada gastronômica aguardada na cidade, o **Festival de Inverno do Pontão do Lago Sul** tem a sua quinta edição de 13 de junho a 13 de julho. O evento, que solidifica o

Pontão como centro de gastronomia e turismo da cidade, é uma ótima oportunidade para saborear pratos (a maioria exclusivos) criados pelos *chefs* dos seis restaurantes do local. Para esta

edição, BierFass, Café Antiquário, Cervejaria Devassa, Manzuá (ex-Bargaço), Mormaii Surf Bar e Soho apresentam sugestões especiais inspiradas na estação mais fria do ano. O resultado é um cardápio individual com menu completo (entrada, prato principal e sobremesa) para ser degustado no almoço ou jantar ao preço de R\$ 49,90 e harmonizado com rótulos da Gran Cru.

Além da gastronomia, a edição 2012 do **Festival de Inverno**

**do Pontão do Lago Sul** apresenta outra atração: o concurso cultural que dará à frase vencedora um pacote turístico de seis noites (passagens aéreas, transfers e hospedagem) para a República Dominicana (Santo Domingo e Punta Cana) para duas pessoas. Ao consumir uma das sugestões oferecidas pelos restaurantes, o cliente pode participar do concurso cultural respondendo com uma frase à pergunta “Por que você quer passar o inverno em Brasília e o verão em Punta Cana?”. O vencedor da viagem, com direito a acompanhante, será conhecido dia 1º de agosto.