



Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

ENTRETENIMENTO

Ônibus adaptado vira espaço para evento

Imagine reunir até 80 amigos numa balada privativa, com uma moderna estrutura de diversão, com direito a camarote, *lounge interativo*, DJ, bar, muitas luzes, segurança, *pole dance* e ainda transitar pela cidade, chamando a atenção das pessoas pelo ineditismo. Esta é a proposta da **Bauate Entretenimentos** – um ônibus articulado convertido em balada móvel, que vai representar uma opção perfeita para quem deseja comemorar, de forma original, lúdica e exclusiva, formaturas, aniversários, bodas de casamento, despedidas de solteiro, festas de quinze anos, recepções corporativas ou qualquer outra modalidade de celebração que a imaginação permitir. As possibilidades de utilização do espaço são infinitas: “Misturamos *City Tour*, balada, lazer e entretenimento”, resume o **empresário Gustavo Oliveira**. Será possível fazer festas temáticas, buscar comitivas de clientes no Aeroporto, levar festas para espaços inusitados e até servir de “esquenta” para outras baladas. Percorrido com velocidade média de 25 km/h, o roteiro pode ser definido pelo cliente, com algumas observações, por conta da dimensão do veículo. “Vamos poder passar por pontos turísticos ou até mesmo parar em bares, shows e casas noturnas”, explica o diretor da Bauate. O espaço pode ser alugado por hora e haverá também baladas fixas com roteiros e paradas pré-programadas.

SERVIÇO

BAUATE ENTRETENIMENTOS

Telefone: (61) 3244-0062

Site: www.bauate.com.br

E-mail: contato@bauate.com.br



PERFUMARIA

Setor fatura US\$ 48 bi em 2011

O Brasil ocupou a primeira posição no *ranking* mundial de consumo de desodorantes e fragrâncias no ano passado, segundo informação divulgada pelo **Instituto Euromonitor**, em abril de 2012. Os dados mostram que em 2011 o setor brasileiro de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC) faturou mais de 43 bilhões de dólares, 18,9% a mais do que o faturamento 2010. O crescimento deste setor somado ao interesse em ações de *marketing* olfativo, como ferramenta para o varejo (posicionar marcas com aromas específicos), tem incentivado empresários a apostarem no mercado de aromatizantes de ambientes. Lançada em dezembro de 2011, a **L'envie Parfums** tem como estratégia principal o fortalecimento de sua marca no mercado de fragrâncias. A grande demanda do mercado varejista por personalizações dos produtos levou a empresa a se flexibilizar e oferecer também esta opção. “Hoje, quase 20% dos nossos produtos são personalizados no formato de co-branding (união de duas marcas)”, conta **Fabio Ottaiano, executivo da empresa**. Com escritório e centro de distribuição localizados na grande São Paulo, a L'envie Parfums oferece velas, difusores de perfume, home sprays e sabonetes líquidos, todos os produtos com a mais alta qualidade, fragrâncias diferenciadas e design inovador.



De olho neste mercado, surge a **L'envie Parfums**

PREPARATÓRIOS PARA CONCURSO

IMP inaugura nova unidade

No dia 14 de junho, o **preparatório para concursos IMP** inaugura a sua segunda unidade no DF, desta vez em Águas Claras (R. Jacarandá lote 16). O novo empreendimento, com 2000 m², recebeu investimentos de R\$ 1,5 milhão e vai abrigar 15 salas de aula, além de uma sala de exclusiva para estudos. “Após três anos de atuação no mercado do DF, em nossa sede na Asa Sul, sentimos a necessidade de ampliar, afinal o mercado de concursos está aquecido com a expectativa e o lançamento de vários concursos. A busca pela estabilidade da carreira pública é crescente e a demanda por preparatórios para concursos também. A escolha por Águas Claras aconteceu porque a cidade ainda é carente de empreendimentos desse tipo. A expectativa é de que alcancemos um crescimento de 100%, pois dobraremos nossa capacidade de atendimento”, explica **Antônio Geraldo, diretor acadêmico do IMP**. Além dos cursos preparatórios para concursos públicos de nível médio, superior, a nova unidade oferecerá cursos de pós-graduação nas áreas de Gestão Pública, Segurança Pública, Direito Público, entre outros.

Gustavo Fromer



Antônio Geraldo, diretor acadêmico do **IMP**, está otimista com a nova unidade

SERVIÇO IMP ÁGUAS CLARAS

Rua Jacarandá, Lote 16 Águas Claras-DF

Telefone: (61) 3031-5787

Site: www.institutoimp.com.br

REDE BANCÁRIA

Caixa inaugura agência 3000

A **Caixa Econômica Federal** inaugurou dia 2 de julho a agência número 3.000, no Sudoeste, em Brasília. A inauguração integra o planejamento do banco de dobrar a quantidade de agências até 2015. Serão abertas 2.065 agências, 400 postos de atendimento bancário (PAB), 4.796 correspondentes bancários, 5.545 unidades lotéricas e 5.339 pontos de atendimento eletrônico até 2015. Só neste ano, serão inauguradas 546 agências em todo o país, o que aumentará em mais de 20% o número atual. "A agência 3.000 é um marco importante de ampliação da presença da CAIXA em todo país, mas não ficaremos apenas neste número, continuaremos a expandir nossa rede com o objetivo estratégico de atender cada vez melhor nossos clientes e aumentar nossa presença no mercado", comentou o **vice-presidente de Logística e Retaguarda da CAIXA, Paulo Roberto dos Santos**.

FAST FOOD

Subway ultrapassa 1.050 lojas no Brasil

A meta prevista para a **Subway Brasil** em 2012 era chegar a 1.050 restaurantes no país. Antes de iniciar o segundo semestre, de acordo com **Roberta Damasceno, gerente geral da rede no Brasil**, a rede conseguirá ultrapassar o objetivo inicial. “Agora é só uma questão de tempo. Temos 869 unidades em funcionamento e 200 contratos já fechados. Agora é pensar em 2013. Queremos manter o crescimento médio de 30% ao ano”, afirma. A Subway Brasil é a segunda que mais cresce na rede, que possui hoje mais de 36 mil unidades em 100 países.



Empresa deve manter, em 2012, o crescimento de 30% ao ano

