



Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

FIM DE ANO

Revéillon itinerante

Para quem quer começar o ano novo realmente diferente, há uma opção de comemoração de *Réveillon*, em Brasília, capaz de agradar até as pessoas mais exigentes. Trata-se da festa itinerante promovida pela Bauate, ônibus articulado, convertido em balada móvel, lançado em julho deste ano na capital federal. Com saída prevista para as 23h, da Esplanada dos Ministérios – após a queima de fogos –, a **Bauate** segue pelo Pier 21, passando pela Ponte das Garças, Pontão do Lago Sul, Ponte JK e Palácio do Planalto, retornando na sequência, às 3h, para a Praça dos Três Poderes. Os ingressos antecipados já estão disponíveis pelo telefone: (61) 3244-9890. A capacidade do ônibus – cuja estrutura conta com camarote, lounge interativo, ar condicionado, DJ, bar, muitas luzes, segurança e até pole dance – é de 70 pessoas. Segundo **Gustavo Oliveira**, diretor da Bauate Entretenimento, esta será a festa mais inusitada de Brasília, uma vez que as pessoas vão poder curtir a noite, transitando por vários lugares, inclusive podendo parar em alguns deles para tomar ar ou fumar, por exemplo. O empreendimento – predominantemente azul, podendo ser envelopado externamente como o cliente quiser – conta com toda a estrutura para proporcionar conforto, comodidade e segurança ao público. Possui 40 m², saídas de emergência, quatro extintores de incêndio, quatro aparelhos de ar condicionado, dois banheiros, *lounge*, uma plataforma para DJ, camarote e um bar. “Buscamos trabalhar com elementos decorativos leves e de bom gosto”, detalha Gustavo.



Lançada em julho deste ano, a **Bauate** promete movimentar a virada do ano em Brasília

ESTÉTICA

Barbearia à moda antiga

Um conceito *vintage* para homem nenhum colocar defeito: a barbearia retrô, localizada no Complexo Brasil XXI, é um lugar que proporciona ao cliente uma experiência única, apresentada em um ambiente estritamente masculino, onde a barba é feita à moda antiga. Em 2012, a **Barbearia Dom Cabral** completou um ano e já tem motivos de sobra para comemorar os resultados positivos. Para o empresário **Caio Cabral**, a ideia era montar uma barbearia premium, seguindo o modelo das *barber shops*, de São Francisco, na Califórnia. “O sentimento é de plena realização já que o nosso objetivo inicial foi alcançado e a sugestão, bem aceita pela clientela - o que é mais importante. Isso se reflete no aumento diário e constante do número de fregueses atendidos. A Dom Cabral já alcançou a faixa de mil clientes fidelizados”, comemora o empreendedor. A *barber shop* brasiliense também investe numa linha completa de produtos importados. São itens para cabelos grisalhos, antiquesadas, combate à caspa e finalizadores (pomada, gel e *spray*). Inclusive, até o aroma utilizado na barbearia é comercializado, podendo ser aplicado em quartos e nos carros. “O homem descobre os benefícios de se cuidar, presta mais atenção na saúde, e se reinventa para a vida”, comenta Caio.

SERVIÇO:

Barbearia Dom Cabral

Ed. Meliá Brasil 21 Bl. D

Lj. 70/76, Asa Sul-DF

Horário: de segunda a sexta,
das 8h30 às 21h30;

e aos sábados, das 9h às 15h

Tel: (61) 3224-7787



BEBIDAS

Concha y Toro cria packs para o final do ano

Com as festas de Natal e o Ano Novo, surgem cada vez mais reuniões com os amigos e os vinhos são ideais para presentear os anfitriões. Pensando nisso, a **VCT Brasil**, filial e distribuidora do **Grupo Concha y Toro**, traz dois diferentes packs das marcas Frontera e Sunrise para brindar essas ocasiões tão especiais. A marca Frontera vem para proporcionar as sensações de vivenciar as 4 fronteiras do Chile em uma taça. E por isso, apresenta em seu *Pack* uma garrafa de Cabernet Sauvignon e Carmenere acompanhadas de dicas de harmonizações ideais para o espírito aventureiro de seus consumidores. Já os vinhos Sunrise são uma boa pedida para quem se preocupa com tudo que coloca na mesa e não abrem mão de atitudes sustentáveis em seu dia a dia. E para que seus consumidores possam desfrutar dos dois extremos desse cuidado, o 4 Pack Sunrise apresenta duas garrafas de 375 ml de Cabernet Sauvignon e Sauvignon Blanc. Os packs já estão disponíveis, exclusivamente nos hipermercados da rede **Walmart** em todo o Brasil. De acordo com **Paulo Amalfi**, gerente de produtos das marcas globais da Frontera e Sunrise, a empresa escolheu o Walmart para essa parceria devido à busca de produtos, como *kits/packs*, que agregam um maior valor ao cliente. O preço sugerido para o *kit* de Frontera é R\$ 39,90; e R\$ 49,90 o *kit* de Sunrise.



SPAS

Natal é momento de relaxar

Oferecer uma opção criativa para quem quer dar um presente diferente neste final de ano é o que pretende o **SPA & CIA**, no Pier 21. A empresa disponibiliza três programas especiais de Natal, que prometem proporcionar momentos de paz, amor e felicidade. Para **Pedro Vasco**, diretor do SPA & CIA, a ideia é motivar as pessoas a passar por uma experiência revigorante, que transmita a elas um sentimento de renovação para começar bem o próximo ano. “Oferecemos três pacotes de serviços, com uma ótima diversidade de terapias”, afirma. No Programa Paz, o cliente terá direito à massagem relaxante com óleos essenciais de lavanda, massagem capilar com óleo de abacate, ao esfolia-pés com óleos essenciais de lavanda e ao SPA das mãos e dos pés. Além disso, po-

derá fazer uma deliciosa degustação de chás e biscoitos. Ao contratar esse pacote, a pessoa ainda ganha uma hidratação facial. A duração total de três horas. O Programa Amor começa com a degustação de chás e frutas secas. As duas horas de tratamento incluem ainda esfolia-pés com óleos essenciais de canela e Gengibre, massagem aromática relaxante e massagem capilar. Essa promoção ainda abrange o SPA das mãos. Por último, o Programa Felicidade oferece uma degustação de sucos, esfoliação corporal com sais e óleos essenciais de Laranja e Flor de Laranjeira. Os mesmos óleos são utilizados no banho de imersão e na massagem relaxante. O cliente ganha, ainda, um tratamento descongestionante para os olhos. A duração total é de uma hora e meia. A campanha vai até 31 de dezembro e o prazo de validade dos programas é de três meses. O SPA & CIA fica ao lado da Companhia Atlética, e possui tratamentos segmentados, dependendo do objetivo de cada um.

SPA & CIA, no Pier 21, lança pacotes para o período natalino

