

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Maior caravana é do DF

O Rio de Janeiro recebeu, entre 6 e 9 de agosto, a 32ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor e Sweet Brasil Internacional. O Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal (Sindiatacadista/DF) não somente participou da feira como ganhou pela quarta vez consecutiva o título de maior caravana ABAD 2012. A excursão contou com 120 participantes, entre empresários, colaboradores de empresas atacadistas e equipe da entidade. “É com muita alegria que novamente recebemos esse prêmio. Isso demonstra que, apesar dos problemas que enfrentamos, o atacado do DF continua a crescer e não perdeu sua representatividade”, comemora o presidente do Sindiatacadista/DF, Fábio de Carvalho.

GVT entre as melhores

A GVT foi eleita pela terceira vez consecutiva a melhor empresa em atendimento ao cliente no setor de telefonia fixa, de acordo com pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Relacionamento com o Cliente (IBRC), em parceria com a revista Exame. A operadora ainda ficou com o título de melhor atendimento ao cliente no segmento de banda larga. Em 2011, a GVT estava entre as 50 melhores no ranking geral e em 2012 passou a integrar a lista das 25 melhores, na 24ª posição. O ranking das 100 finalistas é composto por empresas de 23 setores da economia.

Marketing Digital é tema de evento

Dia 23 de agosto, Brasília sediará um seminário gratuito de Marketing Digital, intitulado “Google AdWords”, focado nas ferramentas de publicidade do Google. O evento ocorrerá das 19h às 22h, no CETDF (Centro de Estudos e Treinamentos do Distrito Federal), instalado na 514 Sul. Com a compra e a venda de produtos e serviços ganhando cada vez mais espaço na internet, conquistar a confiança dos consumidores on-line tornou-se indispensável para o cres-

cimento dos negócios. De acordo com o diretor executivo da Goobec Brasil (www.goobec.com.br), empresa especializada na aplicação de treinamentos das ferramentas de publicidade do Google no país, João Dalla, conquistar esta confiança está diretamente ligada ao investimento e importância que as empresas dão ao uso destas ferramentas. Informações e inscrições: www.goobec.com.br - (11) 2369-6226 / (11) 2361-9948 - brasil@goobec.com.br

Feijoada beneficente

O Diários Associados promoverá no dia 25 de agosto, às 13h, no Park Way, a 6ª edição do Feijão Solidário, feijoada beneficente do projeto social Correio Solidário. A iniciativa, que completa dez anos em 2013, arrecadará fundos para o apoio de 17 creches - com cerca de 2 mil crianças de até cinco anos - e um lar de idosos, que cuida de 60 pessoas. “Ajudamos as instituições durante todo o ano, por meio de reforma física nas creches, doações, compra de alimentos, roupas e material para as crianças”, conta Nazareth Teixeira da Costa, presidente do Correio Solidário. Informações: (61) 3214-1426/1403.

Congresso discute cartões de crédito

Seiscentos congressistas são esperados para o C4 2012 – Congresso de Cartões de Crédito ao Consumidor, a ser realizado nos dias 15 e 16 de agosto, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. Com o tema “Os desafios e oportunidades de um mercado pós-consolidado”, o evento trará novidades, como as salas mobile payments,

de destaque no mercado. “Reunimos, ano a ano, executivos do mercado, com posições estratégicas em suas organizações e suportados por histórias de sucesso. As apresentações e debates são de altíssimo nível e muitas das manobras mercadológicas que são noticiadas hoje são fruto de conversas e parcerias iniciadas no C4. Estamos falando de um

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Izilda Maria da Silva

Gerente Regional dos Supermercados Comper

Os Supermercados Comper acabam de ganhar uma nova gerente regional, responsável pela gestão das seis lojas do grupo no Distrito Federal e em Goiás (Asa Sul, Taguatinga, Gama, Samambaia, Sobradinho, Águas Claras e Valparaíso). Paulista, de Presidente Epitácio (SP), Izilda Maria da Silva, 40 anos, substituiu José Maris, que passa a comandar o escritório da rede supermercadista em Cuiabá (MT). Formada em Administração de Comércio Exterior, com diversos cursos na área operacional, Izilda chega a Brasília com o desafio de manter a posição de liderança do Comper nos mercados em que atua. Ao *Jornal do Planalto*, a nova gerente concedeu a seguinte entrevista:

Jornal do Planalto - Como começou a sua carreira?

Izilda Maria da Silva - Comecei a trabalhar aos 18 anos no segmento de varejo, como operadora de caixa. Gostei tanto, que nunca mais sai. Aos poucos, fui crescendo, até me tornar gerente.

Conte um pouco sobre sua história...

- Tenho uma filha de 17 anos, sou casada, gosto muito do segmento varejista. Antigamente, era mais difícil conciliar a vida pessoal com a profissional. Lutei muito para fazer faculdade e crescer profissionalmente, mas graças a Deus, consegui.

Como iniciou sua relação de parceria com o Comper?

- Comecei a trabalhar no Comper em 2004, como estagiária até me tornar gerente de loja. Antes, acumulei doze anos de experiência em outra rede. Vim de Cuiabá para assumir Brasília, com o propósito de dar continuidade ao excelente trabalho até então desenvolvido por José Maris.

Você imaginaria um dia alcançar o cargo de gerente regional do Comper?

- A gente sempre quer crescer, mas sei que este resultado é uma vitória, pois o ramo é muito competitivo, ainda mais se tratando de uma profissional do sexo feminino.

Como você observa a concorrência acirrada com outras redes de supermercados nas regiões pelas quais você passou?

- A competitividade, de fato, é muito acirrada na capital federal. Em outras praças, temos muitos mercados de bairro, de



DIVULGAÇÃO

Izilda Maria da Silva

classes sociais, principalmente a C. Esta mudança de paradigma alterou completamente o poder de compra e, conseqüentemente, o varejo como um todo.

Na sua visão, o que é necessário para que melhore o cenário do varejo no país?

- Já melhorou muito, evoluiu em muitos aspectos, mas a falta de mão-de-obra qualificada nos impede de crescer mais. Qualificar, portanto, nossos profissionais para todas as áreas do setor é uma demanda urgente.

Observamos que o Comper promove diversas campanhas e ações beneficentes, como “Troco Solidário”, “Campanha do Agasalho”, entre outros. Qual é o objetivo destas campanhas e como a rede avalia a sua participação social?

- Temos dentro da empresa uma preocupação com responsabilidade social bem evidente. Somos engajados em muitas ações sociais, e nosso objetivo é participar, de modo ativo, na vida das comunidades, contribuindo de alguma maneira.

Como encara este desafio?

- O desafio é enorme, mas gratificante. Gosto muito de formar e desenvolver profissionais, ver as pessoas evoluindo e saber que, de uma forma ou de outra, você contribui para isso.

É possível conciliar sua vida pessoal e profissional ao mesmo tempo?

- Não é fácil. Às vezes, deixamos de lado a família e os amigos, mas, no cômputo geral, procuro o equilíbrio. Minha família me apoia, ajuda e participa. E, graças a Deus, a família Comper também.