



Flávio Rezende
flavioresende@gmail.com

FITNESS

Unique Parque chega à Asa Sul

Uma das academias mais conceituadas de Brasília chega, finalmente, à Asa Sul. E para quem não quer perder a oportunidade de malhar num local que, em pouco tempo, pretende se tornar referência na região, a **Unique Parque** abriu as inscrições para a pré-matricula, que seguirão até o dia 2 de setembro. Os 300 primeiros inscritos que forem a 906 Sul (entrada pelo Estacionamento 10 do Parque da Cidade) receberão descontos e condições especiais. A nova unidade do Grupo Unique Fitness será inaugurada no dia 3 de setembro. A proposta é manter os padrões de qualidade e atendimento oferecidos pela Unique Fitness, no Sudoeste – lançada há três anos. O grande diferencial do novo empreendimento é o conceito implementado pelo **Grupo Unique Fitness**, até então inexistente na Asa Sul. Com uma estrutura física moderna, aparelhagem de última geração, e equipe de ponta (ao todo, serão 140 colaboradores), a Unique Parque tem seu projeto arquitetônico assinado por Patrícia Totaro, uma das arquitetas mais renomadas no Brasil, com especialidade em projetos fitness. O acesso à Unique Parque será pelo Parque da Cidade, em uma área de 5.000 m². “Os alunos poderão malhar com vista direta para o parque. Isso proporcionará melhor qualidade de vida e interação com o meio ambiente, pois o público terá acesso à ventilação e iluminação natural”, ressalta o diretor da academia Unique Fitness, Diogo Salim. Informações: www.uniquefitness.com.br / 61-3242-5706.

A nova unidade do **Grupo Unique Fitness** será inaugurada no dia 3 de setembro, na 906 Sul



MERCADO AUTOMOTIVO

Venda de motos cai no DF

O mercado de motocicletas do Distrito Federal, em junho, registrou pequena queda de 0,24%, com 1.233 unidades comercializadas, contra 1.236 motos em maio, indicando, no final do semestre, que o setor começa a estabilizar as vendas este ano. Frente ao mesmo mês de 2011, quando 1.553 unidades foram emplacadas, a queda foi de 20,61%. Dados do **Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (SINCODIV/DF)** ainda mostram que, em relação ao ano passado, a comercialização caiu. De janeiro a junho de 2012, foram 7.011 motos emplacadas. No mesmo período de 2011, os concessionários que atuam no ramo venderam 8.887, o que gerou uma queda de 21,11%. **Christian Montalvão, diretor de Motocicletas do SINCODIV/DF**, aponta como principal fator

do recuo nos emplacamentos o rigor enfrentado pelos consumidores para conseguir a liberação de crédito para o financiamento. Pesquisa da **Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetes, Bicycletas e Similares (Abraciolo)** também revela um decréscimo significativo das vendas em todo o país. De acordo com a entidade, foram vendidas 138.835 motos no primeiro semestre de 2012, contra 151.316 na mesma época do ano passado, ou seja, houve queda de 13,2%. Atualmente, as financiadoras têm exigido de entrada 20% do valor da motocicleta e a redução do número de parcelas para a amortização do veículo, o que, segundo Montalvão, já dificulta bastante a aquisição do bem.

PERFUMARIA

Lago Norte ganha SPA

Com o intuito de associar os benefícios da massagem e dos tratamentos estéticos para noivos e noivas (sobretudo, estas últimas, que sofrem demasiadamente na escolha dos detalhes e na produção do casamento), acaba de chegar a Brasília o **Celebrai SPA**, trazendo um serviço inovador: o Dia da Noiva, que é dedicado ao relaxamento e liberações de cargas negativas no dia mais importante da vida do casal. O tratamento já começa com uma esfoliação com pétalas de rosas dentro do pacote chamado “Terapia da Rosa”. Logo após, a noiva passa por um banho com óleos de flores. O alívio da tensão fica por conta também de uma profunda hidratação com massagem relaxante, energizada por um quartzo rosa colocado nas costas da cliente. Por fim, a noiva recebe uma glamorosa chuva de pétalas. Porém, o Celebrai SPA não se restringe a esse atendimento. “Oferecemos também outras formas de cuidar do corpo e da mente. Em um ambiente planejado e exclusivo, é possível ainda contratar serviços como depilação, manicure e pedicure para qualquer ocasião, desde que seja especial para o cliente”, explica **Giulei Monteiro**, diretora do Celebrai SPA, e especialista em noiva, tendo estudado, por dez anos, nas melhores instituições da Europa e do Brasil voltadas para a área de estética.

Celebrai SPA nasce com a proposta de oferecer serviços customizados para noivos e noivas



SERVIÇO

CELEBRAI SPA

SHIN CA 5 lote DS loja 2, Varandos 1,
Lago Norte (DF)
Telefone: (61) 4141-5367
Site: www.celebraispa.com.br

CARTÃO DE CRÉDITO

Congresso discute mercado de cartões

Mais de 50 expositores, 600 congressistas e 90 palestrantes de mercado. Esses são os números do **C4 2012 – Congresso de Cartões de Crédito ao Consumidor**, a ser realizado nos dias 15 e 16 de agosto, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. Com o tema “Os desafios e oportunidades de um mercado pós-consolidado”, o evento trará novidades, como as salas mobile payments, alta renda, baixa renda e transporte, além de estudos aprofundados sobre temas que foram falados em outras edições e continuam altamente relevantes: e-commerce, gestão de crédito, varejo, aquisição e outros. Em sua oitava edição, o C4 conquistou uma posição de destaque no mercado. “Reunimos, ano a ano, executivos do mercado, com posições estratégicas em suas organizações e suportados por histórias de sucesso. As apresentações e debates são de altíssimo nível e muitas das manobras mercadológicas que são noticiadas hoje são fruto de conversas e parcerias iniciadas no C4. Estamos falando de um dos setores mais dinâmicos da economia brasileira, que cresce exponencialmente, tanto em tamanho quanto em novidades”, avalia Tiago Prado, Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento da FS Academy, empresa organizadora do congresso. Presidentes de grandes empresas, como Serasa Experian, Cielo, CNDL, ACREFI, Citibank e FIS Global são presenças confirmadas no Super Painel de Mercados. A programação do C4 2012 tem ainda outros destaques, tais como o Fórum de Debates Socioeconômicos; Sustentabilidade nos Meios de Pagamento; apresentação sobre comportamento de tomada de crédito e inadimplência do consumo da classe C; palestra sobre soluções de pagamentos de transportes terrestres; dicas sobre como rentabilizar produtos focados em alta renda e diversos outros temas da área.

SERVIÇO

C4 2012 – CONGRESSO DE CARTÕES E CRÉDITO AO CONSUMIDOR

Data: 15 e 16 de agosto de 2012

Local: Centro de Convenções Frei Caneca – São Paulo/SP

Inscrições: (11) 4191 8463 ou www.congressoc4.com.br

Mais informações: info.fs@fsacademy.com.br

MODA

Renner adere à febre da Internet

Keep calm and enjoy the news from **Renner!** Acompanhando mais um fenômeno da internet, a Renner acaba de lançar camisetas masculinas em referência ao “Keep Calm and Carry On”, ou no bom português “Mantenha a calma e siga em frente”. São três modelos de camisetas com a expressão que é tendência do momento. Para entender de onde veio essa expressão e como ela se tornou popular, segue a história: o pôster com a frase fazia parte de uma campanha motivacional do governo inglês em 1939 durante a II Grande Guerra, para levantar o moral da população caso a Inglaterra fosse invadida pelos nazistas. Como essa invasão não aconteceu, o pôster teve uma tiragem pequena e quase não ficou conhecido. Em 2000 esse pôster foi redescoberto por uma pequena livraria de Londres. Como os direitos sobre a imagem duraram apenas 50 anos, agora essa é uma imagem de domínio público. Ou seja, Keep Calm and Have Fun na Lojas Renner! Os consumidores encontram os modelos nas 172 lojas espalhadas pelo Brasil ou pelo site www.lojasrenner.com.br.



Keep calm and enjoy the news from **Renner!** febre do momento na Internet