

# RODA DE BOTEÇO MOVIMENTA BRASÍLIA

Por **FLAVIO RESENDE**

A fama de "capital dos botecos" ainda é disputada por Belo Horizonte e pela capital goiana, mas Brasília vem ganhando, cada vez mais, empreendimentos desta área, somando hoje quase 10 mil bares, botecos e restaurantes. Assim, o setor é responsável pela geração de cerca de 100 mil empregos diretos no Distrito Federal.

Para estimular este crescimento, o Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do DF (SINDHOBAR-DF) realiza o Roda de Boteco, festival iniciado no último dia 11 de julho, que vai eleger, a partir do voto do público, o Melhor Bar, Melhor Boteco e



Divulgação

Melhor Atendimento entre os 30 bares inscritos.

Segundo o presidente do SINDHOBAR-DF, Clayton Machado, o objetivo do evento vai além do aumento nas vendas de petiscos e bebidas. "Queremos melhorar o atendimento, a criatividade, a higiene dos estabelecimentos e fazer com que essas micro e pequenas empresas cresçam", explica Clayton.

Criado em 2004, o Roda de Boteco surgiu em Vitória (ES) com a proposta de estimular a gastronomia de boteco e resgatar a boemia. Sucesso na capital capixaba e nas cidades de Colatina (ES) e Recife (PE), o evento incluiu



Divulgação

inovações este ano. Na rodada brasileira, o consumo de qualquer um dos petiscos inscritos na competição, servidos ao preço promocional de R\$ 15 nos 30 bares e botecos participantes, renderá um ingresso para o Botecão, festa de encerramento e premiação do Festival, marcada para o dia 4 de agosto.

A festa, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, será marcada pelo show do sambista Diogo Nogueira e atrações locais. No total, serão disponibilizados 3.500 ingressos, que poderão ser retirados entre os dias 24 de julho e 02 de agosto, em três pontos de troca: no Plano Piloto, no Restaurante Esquina Mineira (704/705 norte), das 10h às 16h; em Taguatinga Centro, na Av. das Palmeiras - C01, Lote 11, Loja: 04/05, das 12h às 2h; e em Águas Claras, no Boteco Adega da Cachaça, localizado na Av. Castanheira, 1060 - Loja 35, das 17h às 2h. Cada petisco dará direito a um ingresso.

Para conhecer outras casas participantes e os petiscos elaborados por cada uma, basta acessar o site [www.rodadoboteco.com.br](http://www.rodadoboteco.com.br) ou no Facebook, pela Fan Page <https://www.facebook.com/rodaboteco>.

## Curtas

Junho foi um mês positivo para os concessionários e distribuidores de veículos do Distrito Federal. Balanço aponta que houve crescimento no emplacamento de automóveis, caminhões, ônibus e comerciais leves. Foram comercializadas 11.834 unidades, o que representa crescimento de 37,7% em comparação ao mês de maio. Em relação ao mesmo período do ano passado, quando 9.573 carros foram emplacados, houve um aumento de 23,61%. Apesar disso, o acumulado de 2012 revela que há uma queda de 5,65% em relação ao ano passado.

Acaba de ser lançado o primeiro *outlet* do Centro-Oeste, localizado na rodovia que liga Brasília a Goiânia, mais precisamente em Alexânia (GO). Trata-se de um centro de compras composto por grandes marcas e grifes de luxo. Os descontos são de até 80% e a expectativa é de receber cerca de quatro milhões de pessoas por ano. Ao todo, são mais de 100 marcas, distribuídas em 80 lojas.

No último dia 14 de julho, o Grupo Diários Associados realizou o 8º Rally do Mídia, que já se tornou o principal evento voltado para o mercado publicitário do Distrito Federal. De forma descontraída e bastante criativa, as 55 equipes que participaram da prova de regularidade levaram a sério a competição, mas sem perder a irreverência. Segundo Márcio Caetano, gerente de Comunicação dos Diários Associados no DF, o Rally é uma iniciativa que promove a confraternização entre os profissionais que atuam na área publicitária e reconhece a importância do trabalho realizado pelo mídia, responsável por identificar a melhor estratégia de comunicação para o anunciante. "A ideia é agradecermos esses profissionais e

confirmar a importância e eficácia dos nossos veículos de comunicação no mercado do DF", afirma.

## Programe-se

### 7ª MOSTRA CINEMA E DIREITOS HUMANOS NA AMÉRICA DO SUL

Estão abertas as inscrições para a 7ª Mostra Cinema e Direitos Humanos na América do Sul. Um total de 46 filmes, incluindo títulos inéditos no país, foi exibido na programação da 6ª Mostra Cinema e Direitos Humanos na América do Sul, que aconteceu de 10 de outubro a 1º de dezembro 2011, atingindo, nesta edição, Brasília e as 26 capitais estaduais brasileiras.



Divulgação

### C4 2012

Mais de 50 expositores, 600 congressistas e 90 palestrantes de mercado. Esses são números do C4 2012 - Congresso de Cartões de Crédito ao Consumidor, a ser realizado nos dias 15 e 16 de agosto, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. Com o tema "Os desafios e oportunidades de um mercado pós-consolidado", o evento trará novidades, como as salas *mobile payments*, alta renda, baixa renda e transporte, além de estudos aprofundados sobre temas que foram falados em outras edições e continuam altamente relevantes: e-commerce, gestão de crédito, varejo, adquirência e outros.