



Flávio Resende  
flavioresende@gmail.com

## MERCADO

## Exclusiva Design abre as portas no DF

A **Claris**, empresa do **Grupo Tigre** e líder no setor de esquadrias para arquitetura residencial e empresarial, inaugura no dia 19 de setembro a **Exclusiva Design**, sua mais nova revenda em Brasília. A novidade será focada no atendimento técnico às construtoras e especificadores, alavancando as vendas diretas e atingindo as grandes obras verticais. "Iremos atender o mercado corporativo e residencial com eficiência e demonstrar segurança e conhecimento técnico dos produtos comercializados. Fora isso, nosso objetivo ainda é praticar a excelência em atendimento e serviços, promovendo workshops para escritórios de arquitetura e apresentando as atualizações de produtos e lançamentos da marca", revela **Jerônimo Saragoça**, diretor comercial da **Exclusiva Design**. A Exclusiva Design irá comercializar uma enorme gama de produtos com a marca Claris, como esquadrias de PVC, portas internas de PVC, entre outros. Com a inauguração da Exclusiva Design, a Claris segue firme em seu objetivo de ampliar sua cobertura em todo o território nacional, a fim de atender seus clientes com mais agilidade e eficiência. Para os interessados em montar um PDV da Claris, basta se cadastrar no site da empresa, <http://www.clarisportasejanelas.com.br>, no canal Seja Uma Revenda, onde é possível obter todas as orientações e procedências necessárias. Atualmente a marca conta com 90 revendas e pretende ampliar esse número para 100 até o final deste ano.



Revenda de Brasília  
será inaugurada  
dia 19 de setembro



## MEIO AMBIENTE

## Projeto Preservar chega à 11ª edição

Estimular a preservação do meio ambiente e resgatar o conhecimento popular sobre ervas medicinais e alimentos funcionais são os objetivos do **"Projeto Preservar"**, há onze anos. A iniciativa, promovida pela **Farmacotécnica**, é voltada para estudantes e educadores das redes pública e privada de ensino e à comunidade do Distrito Federal. Desde 1997, uma lei distrital instituiu em setembro o "Mês do Cerrado", celebrado nacionalmente em 11 de setembro. O Cerrado, também conhecido como a savana brasileira, é a segunda maior formação vegetal do país. Em meio às comemorações, no dia 13 de setembro, às 10h, a 11ª edição do projeto será lançada oficialmente ao público, na chácara da **Farmacotécnica**, localizada na Vargem Bonita, a 15 km do Plano Piloto. Entre os dias 10 e 21 de setembro, a comunidade e os estudantes poderão conhecer de perto o "Projeto Preservar", com visitas agendadas. A recepção e o monitoramento serão feitas pelos alunos do Centro de Ensino Fundamental de Vargem Bonita, que estão desde agosto na chácara da **Farmacotécnica** aprendendo todas as etapas de produção de plantas medicinais desde preparo do solo, germinação e controle até a manutenção de plantas infestantes. As atividades são desenvolvidas em parceria com a **Farmacotécnica**, **Emater/DF** e **Centro de Ensino Fundamental Vargem Bonita**. Os interessados em fazer uma visita (com duração média de duas horas), podem agendar um horário pelo telefone (61) 3346-2273 (falar com Naiara). Escolas de nível médio, além de faculdades da área de Saúde, também podem participar do evento.



O objetivo do projeto da **Farmacotécnica** é preservar as tradições do cultivo de ervas medicinais e alimentos funcionais

10ª Edição do evento será realizada em 16 estados simultaneamente



## SERVIÇO

Para saber as ações e como está a mobilização nos estados, acesse o site: [www.feiradoimposto.com.br](http://www.feiradoimposto.com.br)

Twitter: @feirao\_imposto

Fanpage: [www.facebook.com/feirao.imposto](http://www.facebook.com/feirao.imposto)

## CARGA TRIBUTÁRIA

## Feirão do Imposto é realizado nas principais capitais

Para informar e alertar a população sobre a alta carga tributária que incide em serviços e bens de consumo no Brasil, a **Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje)** realizará, no dia 15 de setembro de 2012, a 10ª edição do **Feirão do Imposto**. Neste ano, a ação nacional terá a participação de 16 estados, aproximadamente 200 cidades brasileiras, e o Distrito Federal para mostrar a quantidade de tributos em itens da alimentação, remédios, veículos, bebidas, serviços como telecomunicações e energia, além de revelar como esses impostos impactam no custo do salário mínimo. Segundo o **coordenador do Feirão, Tiago Coelho**, a proposta é também criar um ambiente para discutir a reforma tributária e provocar os consumidores a fiscalizarem a cobrança de tributos e a correta aplicação por parte do governo.

## AÇÕES NOS ESTADOS

**Ceará** – As Associações de Jovens Empresários de Fortaleza, Cariri e Meio Norte vão realizar ações no dia 15 de setembro. A programação inclui venda de 4 mil litros de combustível sem impostos (Fortaleza), panfletagem e exposição de produtos com a carga tributária no Mercado São Luis de Castro (Cariri) e no Supermercado Pinheiro em Sobral (Meio Norte).

**Distrito Federal** – Estão programadas ações como a Corrida do Empreendedor, no Parque da Cidade; venda de prato sem imposto em 15 restaurantes parceiros da AJE-DF; e Happy AJE, no Versão Brasileira Restaurante e Bar, com a venda de chopp sem impostos.

**Espírito Santo** – Produtos serão comercializados sem os impostos pelas empresas Samba Club, Bitável e Café Bamboo.

**Goiás** – Exposição de produtos será feita em shopping de Goiânia. Para alguns itens, como carros e motos, por exemplo, os consumidores interessados na

compra sem impostos poderão preencher um cupom para concorrer ao direito de aquisição. Termo de compromisso estará à disposição de candidatos e políticos que tiverem interesse em apresentar projeto de lei para reduzir as exigências fiscais nas esferas municipais, estaduais e federal.

**Pará** – Em Belém, 3 mil litros de combustível sem impostos serão vendidos, em parceria com o posto Dallas e o Sindicato Combustível. Já no Parque Shopping vão ser divulgados os vencedores do concurso cultural, que terão direito de compra de um veículo e moto zero sem tributos. Os municípios de Castanhal, Marabá e Santarém também realizarão ações de venda de combustível e exposição de produtos sem impostos.

**Pernambuco** – Será montada Tenda do Feirão do Imposto na avenida Boa Viagem – local onde passará a Marcha para Jesus, com público estimado de mais de 40 mil pessoas. Eletrodomésticos e veículo com os valores sem

tributos estarão em exposição na Tenda.

**Piauí** – Serão expostos produtos e serviços com o valor da alta carga tributária, além da venda de combustível sem impostos.

**Rio de Janeiro** – Será feita a exposição de produtos, com a descrição da carga tributária, na estação do Cosme Velho do Trem do Corcovado.

**Rio Grande do Sul** – Serão comercializados vinhos, espumantes e suco de uva sem impostos em vinícolas, restaurantes e hotéis de Bento Gonçalves. Também será feita a venda de gasolina sem imposto no centro da cidade.

**Santa Catarina** – Serão realizadas ações em 37 cidades do estado, com a novidade da utilização da tecnologia do QR para a realização de um supermercado virtual em diversos municípios participantes. Por meio de tablet ou smartphone, o consumidor poderá acessar o supermercado

virtual e verificar a carga tributária que incide nos produtos. No estado, estão programados ainda pedalaço contra a carga tributária, comercialização de gasolina e refeição sem impostos, coleta de assinaturas do Movimento Brasil Eficiente, entre outras ações.

**São Paulo** – Serão montados balcões de informação, tendas e exposição de produtos e serviços sem impostos em diversos municípios – Mogi Shopping Center, em Mogi das Cruzes; Itaquequecubata; Praça Sabino Loureiro, em Franca; rua Cel. Oliveira Lima, em Santo André; Praça Raul Leme, em Bragança Paulista; Praça Central, em Atibaia; Supermercado São Vicente, em Santa Bárbara D'Oeste; e Supermercado São Vicente, em Americana.

**Sergipe** – Durante todo o dia 15, o público que visitar o Shopping Riomar, em Aracaju, poderá saber quanto paga em impostos por produtos como material de higiene e de limpeza, alimentos, bebidas, cigarros, materiais de construção e até carro popular.

## MERCADO DE COMUNICAÇÃO

## "Pensar Brasília" discute os problemas da capital

O **Grupo Diários Associados** lançou, em agosto, o projeto "Pensar Brasília", que contempla uma série de produtos e ações com o objetivo de motivar o debate sobre o desenvolvimento do Distrito Federal. O projeto é dividido em cinco fases, cada uma aborda um tema importante para a promoção da qualidade de vida e o aprimoramento de setores estratégicos que garantam o crescimento sustentável de Brasília. O grupo se preocupou em aprofundar ao máximo o debate sobre cada tema. A discussão envolverá o empresariado, o governo e a população, além de abranger diversas ações para que o assunto seja explorado e divulgado sob os mais diversos aspectos. Entre as atividades programadas para cada fase do projeto estão previstos seminários, a veiculação de colunas nos jornais *Correio Braziliense* e *Aqui DF*, a publicação de um suplemento especial no *Correio Braziliense*, além da participação da rádio Clube FM, com o *Minuto Dica Clube FM*; e da TV Brasília.



Dividido em cinco fases, o projeto se propõe a abordar um tema importante para a promoção da qualidade de vida e o aprimoramento de setores estratégicos que garantam o crescimento sustentável de Brasília