

EXCLUSIVO - A loja Walmart de Águas Claras recebeu, o ministro da Pesca e Aquicultura, Marcelo Crivella. O objetivo da visita foi acompanhar as ações da Semana do Peixe, campanha do governo federal que tem como principal objetivo incentivar o consumo de pescado com foco na alimentação saudável. Para incentivar o consumo, o Walmart fez negociações exclusivas com pescados 10% mais baratos.

De Brasília

FLÁVIO RESENDE

flavio@fatorama.com.br



Divulgação



Para informar e alertar a população sobre a alta carga tributária que incide em serviços e bens de consumo no Brasil, a Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) realizou dia 15 de setembro de 2012, a 10ª edição do Feirão do Imposto. Teve a participação de 16 Estados e aproximadamente 200 cidades brasileiras.

NESTE MÊS, SERÃO ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA A PROGRAMAÇÃO 2013 / 2014 DOS CCBBS. OS PROJETOS SELECIONADOS IRÃO COMPOR A GRADE DE PROGRAMAÇÃO DOS CENTROS CULTURAIS BANCO DO BRASIL RIO DE JANEIRO, SÃO PAULO, BRASÍLIA E BELO HORIZONTE, NAS ÁREAS DE MÚSICA (POPULAR, ERUDITA E INSTRUMENTAL), EXPOSIÇÕES (PINTURA, ESCULTURA, FOTOGRAFIA, GRAVURA E MULTIMÍDIA).

Spoletto e Domino's juntos

O Spoletto e a Domino's Pizza acabam de lançar a décima unidade *store in store* e a primeira em Brasília, no Posto Esso, da 307 Sul. Juntas, as duas empresas consagradas no mercado de alimentação vão dividir o mesmo espaço físico e operar com o novo modelo de negócio, facilitando ainda mais a vida do consumidor, que poderá escolher o que mais lhe apetecer. Curiosamente, o projeto *store in store* foi lançado nacionalmente em 2006 em Brasília.

MyDocBook chega ao mercado

Com 2,6 milhões de habitantes e uma grande demanda do Entorno na área de saúde, o Distrito Federal ganha, a partir do dia 18, um portal de serviços médicos completo, inédito em Brasília e grátis para os pacientes. Trata-se do MyDocBook (www.mydocbook.com.br), uma agenda médica on line inteligente, que permitirá aos pacientes agendar consulta de forma rápida, além de se manter no site todo o histórico, criando uma caderneta-saúde, disponível para acompanhamento.

Quando você mudar o cabelo e ele não reparar, passe a tesoura.



Salão Lord. Os melhores profissionais com o melhor atendimento para você ficar bonita por inteiro.

Em todas as lojas Lord: Conjunto Nacional (3226-1634 / 3226-6487), Brasília Shopping (3228-4888), Park Shopping (3234-2763), Taguatinga Shopping (3352-0677), Terraço Shopping (3363-2617), 305 sul (3244-6135) ou Setor Comercial Sul (3226-2842)



Invista em Você
www.lordperfumaria.com.br

GAZETILHA

- ✓ A inadimplência no comércio do Distrito Federal em agosto ficou em 4,8%, segundo levantamento do banco de dados da Câmara de Dirigentes Lojistas.
- ✓ Lançado em abril deste ano, o programa visa à democratização do acesso ao crédito para as famílias e as empresas. As novas reduções chegam a 68,4% no caso de Pessoa Jurídica.
- ✓ Recém-lançadas no mercado, as franquias House Shine e o Instituto da Construção, ambas em franco crescimento em território nacional, têm demonstrado interesse especial no DF.
- ✓ O Carrefour realiza até o dia 19 de setembro o Festival do Peixe, ação que acontece simultaneamente com a campanha do Ministério da Pesca e da Agricultura.
- ✓ A Caixa Econômica Federal anunciou nova redução em suas taxas de juros para Pessoa Física e Jurídica. As novas reduções dão continuidade ao Programa CAIXA Melhor Crédito.
- ✓ Vem aí a 11ª edição do Encontro sobre Administração de Condomínios Residenciais e Comerciais do DF que acontece de 18 a 20 de outubro, na sede da Caesb, em Águas Claras.