

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

FOTO: TELMO XIMENES

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Benedito Silva

CEO do portal MyDocBook

A Era da Informática gera cada vez mais comodidade. No dia 18 de setembro foi lançado o MyDocBook, a primeira agenda médica online gratuita e inteligente de Brasília. Um portal que permitirá aos pacientes agendarem consultas médicas e a criarem uma caderneta-saúde, por meio de dispositivo de busca e agendamento online de consultas médicas e odontológicas, além da possibilidade de gerenciarem essas funcionalidades, gerando um histórico de atendimentos, além de oferecer ao paciente, ao médico, ao dentista e às operadoras de planos de saúde, uma interface de comunicação que os auxiliem no consumo e na entrega dos serviços. Importante: para o paciente, o serviço prestado pelo portal será inteiramente grátis. E esse extraordinário serviço foi criado pelo jovem empresário **Benedito Silva**, CEO do MyDocBook, juntamente com sócios especialistas nas áreas médicas e de Marketing. A seguir, a entrevista exclusiva concedida por Benedito Silva ao *Jornal do Planalto*.

Jornal do Planalto - Em termos práticos, o que é o MyDocBook?

Benedito Silva - É um serviço de agendamento de consultas médicas e odontológicas pela internet. Além de buscar, selecionar e agendar a consulta com o profissional, o usuário terá sua própria caderneta eletrônica de saúde, para acompanhar seu histórico de serviços e informações. Já para o médico é uma tecnologia que auxiliará na gestão estratégica do consultório e da clínica, gerando maior controle, informação, otimização de custos e interação com o paciente. Na maioria dos casos o paciente desconhece os profissionais da área de saúde, não tem recomendações sobre eles ou informações sobre a qualidade dos serviços que são oferecidos. Além disso, por falta de uma caderneta eletrônica, os pacientes acabam perdendo o histórico de atendimentos realizados e outras informações, que podem ser importantes na consulta



DIVULGAÇÃO

médica. Tudo isso será resolvido com a utilização dos serviços do MyDocBook.

O paciente pagará pela utilização do portal?

- Não, e ainda vai economizar tempo e dinheiro, pois não precisará usar telefone para e marcar consultas; fará tudo isso online e sem custos.

Como será a navegação no MyDocBook?

- O primeiro passo é o usuário acessar o portal em www.mydocbook.com.br; em seguida, começará a pesquisa para encontrar o profissional de saúde. O portal apresentará os profissionais de acordo com o filtro da pesquisa informado e o usuário poderá selecionar o profissional que desejar. Cada profissional é apresentado em uma janela, juntamente com as informações da sua agenda: datas e horários disponíveis para consulta. Na mesma janela, aparecerá a fotografia do profissional, com breve perfil, informações sobre sua especialidade e seus dados de sua localização e contato.

Qual o público a ser atingido?

- A população em geral, além de médicos e estabelecimentos de saúde, como clínicas, consultórios, centros clínicos, hospitais.

O atual modelo de agendamento de serviços de saúde está ultrapassado?

- Ele não oferece agilidade para o consumidor, tem como característica a baixa visibilidade ou nenhuma informação antecipada sobre o profissional de saúde, e o consumidor não dispõe de registro histórico para autoacompanhar sua evolução de atendimentos. Os consumidores de serviços de saúde também não dispõem de um ambiente online no qual possam gerenciar os serviços de saúde. O MyDocBook oferece a solução tanto para pacientes quanto para os profissionais da área de saúde.

BRASÍLIA EM NÚMEROS

D-Link amplia time de vendas em SP e DF

Com foco no crescimento da empresa no Brasil, a D-Link, empresa líder mundial em design, fabricação e comercialização de redes avançadas, voz, banda larga e soluções digitais de comunicação de dados, acaba de ampliar o time de vendas com dois novos executivos. Patricia Chaves Todero, gerente de Canais, ficará focada em São Paulo e região, e Paulo de Camargo Scano, gerente de Governo, vai reforçar o relacionamento da empresa com as estatais em Brasília.

PwC no Circuito das Estações

Cerca de 40 funcionários da PwC participaram do Circuito das Estações, evento composto de quatro corridas, uma em cada estação do ano. O Circuito das Estações Primavera Brasília aconteceu dia 16 de setembro (domingo). "Esta corrida se apresenta como uma oportunidade para buscar, por meio do esporte, mais qualidade de vida", ressalta o sócio da firma em Brasília, Geovani Fagunde, que incentiva a participação de seus colaboradores em eventos do gênero.

Enacon-DF em outubro

Vem aí a 11ª edição do Encontro sobre Administração de Condomínios Residenciais e Comerciais do DF (Enacon-DF), que acontece de 18 a 20 de outubro, na sede da Caesb, em Águas Claras. O objetivo do evento - que prevê a realização de palestras, debates e exposição de produtos e serviços - é debater os principais problemas enfrentados atualmente pelos responsáveis em administrar condomínios, entre os quais síndicos, condôminos, associações de moradores, incorporadores, construtores, contadores e prestadores de serviços de modo geral. Promovido pela Leo Produções e Serviços, com o apoio do Sindi-condomínio-DF, o Enacon-DF contará também com uma feira de produtos e serviços de interesse deste público. "Nossa proposta é atualizar as pessoas com informações sobre o tema, possibilitando uma profissionalização maior dos condomínios", explica Alfredo Guimarães, um dos coordenadores do evento.

Movimento recorde

A indústria automobilística vive o seu melhor momento. A redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) diminuiu o estoque elevado nas fábricas e ampliou as vendas para patamares históricos. No Distrito Federal, em agosto, os empresários do setor comercializaram 14.106 unidades, contra 12.024, em julho, o que representou uma alta de 17,32%, de acordo com dados do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do DF (Sincodiv/DF). Foi o melhor resultado obtido pelos concessionários em único mês. Em relação a agosto do ano passado, quando 10.038 carros foram emplacados, o crescimento foi de 40,5%. No acumulado do ano, o setor automotivo do DF soma um total de 80.727 unidades, contra 77.345, em 2011, um incremento de 4,37%. "A marca histórica se deve ao incentivo concedido pelo governo, mas também ao preparo da equipe que trabalha nas concessionárias e ao grande volume de carros estocados na fábrica, o que permitiu a pronta entrega dos modelos. Em agosto, houve uma corrida às autorizadas de veículos, provocada pela expectativa do fim da redução do IPI. Muitos consumidores resolveram antecipar a compra do carro", considera Hélio Aveiro, vice-presidente do Sincodiv/DF.

Campanha publicitária para lançar a nova unidade da Unique

A Unique Fitness - Unidade Parque, segunda da rede Unique Fitness no Distrito Federal, acaba de ser inaugurada, na 906 Sul. Para divulgar o novo empreendimento na mídia local, a diretoria da academia contratou a agência G3 Comunicação, que assina a campanha "Família reunida". Durante esta primeira quinzena de setembro, mídias como TVs, revistas e rádios já estão divulgando o lançamento da Unique Parque. "O conceito abordado na nova campanha foi exaltar que a rede Unique é uma academia para toda a família, integrando elegância, sofisticação e bem-estar reunidos em um só local", ressalta Diogo Salim, diretor do Grupo Unique Fitness, de Brasília/DF. Ao todo, foram investidos cerca de R\$ 100 mil na nova campanha publicitária. Além das inserções de publicidade nos veículos de comunicação, a academia preparou ações promocionais de inauguração, divulgando o projeto por meio de panfletagens de rua.

SERVIÇO

Portal MyDocBook - www.mydocbook.com.br - Tel.: (61) 4141-6294Email: atendimento@mydocbook.com.br