



Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

MERCADO DE MOTOS

Harley-Davidson inaugura unidade em Brasília 74

Em uma festa que reuniu mais de 800 convidados, a **Brasília Harley-Davidson** foi oficialmente inaugurada no último dia 5. Desde que retomou as operações no Brasil, a empresa já abriu 12 concessionárias. Até o final do ano, a expectativa é de que mais três sejam instaladas. A concessionária pertence ao **Grupo OCP – Orlando Carlos Participações**, empresa fundada em 1946 que atua no segmento automobilístico representando diversas marcas. Além de João Batista, sócio-diretor do Grupo OCP; estavam no evento **Mark Van Genderen, vice-presidente da Harley-Davidson para América Latina; e Longino Morawski, diretor superintendente comercial da Harley-Davidson do Brasil**. De acordo com Mark, o Brasil é um ponto estratégico para a expansão da marca na América Latina. Segundo ele, o país representa 65% das vendas da Harley-Davidson na região. “Com a ampliação da fábrica de Manaus, hoje, podemos atender melhor a demanda. A relação da Harley-Davidson com o Brasil é antiga e estamos consolidando ainda mais a marca por meio de uma escolha criteriosa de nossos concessionários, que vêm realizando um ótimo trabalho”, considera. A Brasília Harley-Davidson, desenvolvida dentro dos padrões mundiais da empresa, conta com uma área total e construída de cerca de 3.000 m², oferecendo uma infraestrutura completa aos clientes e visitantes, que inclui oficina, showroom de novas motocicletas, loja de MotorClothes® e acessórios, além de um lounge e uma hamburgueria. A ideia

é que o burger/bar sirva lanches e petiscos e que seja um atrativo para clientes e para o público em geral, pois funcionará também no período em que a concessionária estiver fechada. Atualmente, a Brasília Harley-Davidson conta com 42 colaboradores diretos e 14 indiretos.

A empresa – ícone no mundo todo – já abriu 12 concessionárias no Brasil. Até o final do ano, a expectativa é de que mais três sejam instaladas



Sérgio Cristiano

DIREITO DO CONSUMIDOR

Fecomércio e OAB-DF lançam cartilha

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) completou 22 anos dia 11 de setembro. Para celebrar o aniversário e a importância desse instrumento jurídico, a **Fecomércio** e a **OAB-DF** criaram a **Cartilha de Direitos do Consumidor**. Na opinião do **presidente da Federação, Adelmir Santana**, é de suma importância que o cidadão saiba os seus direitos e deveres, até para que possa fiscalizar o cumprimento da lei. “O empresário está sempre preocupado com a satisfação do cliente. Para atender bem ou prestar um serviço de qualidade é preciso respeitar o CDC. Com esta Cartilha, a Fecomércio-DF ajuda a difundir a legislação que rege o consumo e se mantém ao lado da sociedade”, afirma Adelmir. A distribuição será feita gratuitamente na rodoviária do Plano Piloto, nas escolas públicas e demais entidades que desejam receber o material. Também será disponibilizada uma versão eletrônica da cartilha na internet (www.sistemafecomerciodf.com.br), com as jurisprudências consideradas importantes nas relações de consumo.



Distribuída gratuitamente, a publicação terá também versão eletrônica.
<http://www.sistemafecomerciodf.com.br/portal/images/sinopses/cartilha-site.pdf>

GASTRONOMIA

4º Festival Sabor Suíno vai até o dia 31 de outubro

Por ano, o Distrito Federal consome 18 kg de carne suína per capita, número maior do que a média nacional, que é de 15 kg. Para incrementar o consumo da proteína e aquecer a produção no campo de maneira constante, o Sebrae no DF apoia a 4ª edição do Festival Sabor Suíno. Nesta edição, 44 restaurantes da cidade participam com pratos promocionais que variam de R\$ 24,90 a R\$ 34,90. O festival gastronômico é uma iniciativa da **Associação e do Sindicato dos Criadores de Suínos do Distrito Federal (DFSuin & Sindisuínos)**,

e também conta com o apoio da Abrasel-DF e do Sindhobar-DF. O **superintendente do Sebrae no DF, Antônio Valdir Oliveira Filho**, conta que o apoio faz parte de uma ação do Projeto de Suinocultura, a fim de aumentar a comercialização dos produtos. Durante o festival, os cortes serão oferecidos aos restaurantes com desconto de 20%. “É fundamental integrarmos gastronomia e suinocultura para fomentar o crescimento dos setores em conjunto. Temos um mercado consumidor privilegiado e precisamos aproveitar. Nossos produtos são de qualidade e os empresários nos orgulham com resultados”, elogia.



Fernando Bizzera

O prato “Copa Lombo Trufada”, do **Restaurante L’Affaire**, é uma das atrações do festival deste ano, que reúne 44 restaurantes da cidade

CULTURA

5º Salão Internacional do Artesanato reúne 150 expositores

Mais uma edição do **Salão Internacional do Artesanato** será realizada na capital federal. Cerca de 150 expositores de 21 estados brasileiros e de outros países mostrarão o melhor do artesanato, além de gastronomia e música popular. O evento acontece de 31 de outubro a 4 de novembro, no ExpoBrasília, no Parque da Cidade. O público esperado é de 90 mil pessoas – dez mil a mais do que no ano passado. A proposta do evento, segundo **Rômulo Mendonça, diretor da Rome Eventos** – promotora do salão, é impulsionar o segmento do artesanato, criando oportunidades de negócios e promovendo o intercâmbio de culturas, mostrando o artesanato de várias regiões e valorizando, assim, a produção tanto nacional quanto internacional. Para a realização do salão, a Rome

conta com a parceria do Programa do Artesanato Brasileiro (PAB), coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), que viabiliza a participação dos estados no evento. São também apoiadores do evento a Petrobrás, o SEBRAE Nacional, o Governo do Estado de Santa Catarina e as secretarias de Trabalho e de Turismo do DF.



A expectativa dos organizadores é reunir 90 mil pessoas, dez mil a mais do que no ano passado