

# Parabólica Econômica

**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

## Redecard abre inscrições para programa de estágio

A Redecard está com inscrições abertas para o seu Programa de Estágio 2013. Para participar, os candidatos que tiverem conclusão de curso prevista entre junho e dezembro de 2014 deverão fazer inscrição até o dia 16 de outubro por meio do link [www.ciadetalentos.com.br/estagioredecard](http://www.ciadetalentos.com.br/estagioredecard). O objetivo do programa é identificar talentos que possam contribuir de forma significativa para a companhia. “Em nosso programa, o candidato amplia sua visão e o entendimento da área por onde passa, além de entender o funcionamento da organização”, comenta Fabio Herszkowicz, diretor executivo de Recursos Humanos e Marketing da Redecard. No primeiro ano de empresa, os contratados ficam alocados em uma determinada área e podem passar por outra que tenha relação com a sua atividade. Com duração de 18 a 24 meses, o Programa de Estágio da Redecard visa identificar e capacitar jovens talentos para uma carreira de sucesso na companhia.

## Vem aí o Salão Internacional do Artesanato

Mais uma edição do Salão Internacional do Artesanato será realizada na capital federal. Cerca de 150 expositores de 21 estados brasileiros e de outros países mostrarão o melhor do artesanato, da gastronomia regional e da música popular brasileira. O evento acontece de 31 de outubro a 4 de novembro, no ExpoBrasília, no Parque da Cidade. O público esperado é de 90 mil pessoas – dez mil a mais do que no ano passado.



A proposta do evento, segundo Rômulo Mendonça, diretor da Rome Eventos – promotora do salão, é impulsionar o segmento do artesanato, criando oportunidades de negócios e promovendo o intercâmbio de culturas, mostrando o artesanato de várias regiões e valorizando, assim, a produção tanto nacional quanto internacional. Para a realização do Salão, a Rome conta com a parceria do Programa do Artesanato Brasileiro (PAB), coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), que viabiliza a participação dos estados no evento. São também apoiadores do evento a Petrobrás, o SEBRAE Nacional, o Governo do Estado de Santa Catarina e as secretarias de Trabalho e de Turismo do DF.

## Escolas conectadas

O Programa Banda Larga nas Escolas já conta com 63.394 instituições públicas urbanas de ensino fundamental e médio conectadas à internet gratuita em alta velocidade. Segundo balanço da Associação Brasileira de Telecomunicações (Telebrasil), de janeiro a agosto de 2012, as concessionárias de telefonia fixa, responsáveis pelo programa, conectaram 4.124 novas escolas em banda larga, num ritmo de ativação de mais de 17 instituições por dia. O Programa Banda Larga nas Escolas, um dos maiores projetos de inclusão social do País, tinha meta inicial de conectar 55 mil instituições de ensino, mas a previsão atual é de chegar a 70 mil escolas. A ampliação do programa se deu para alcançar novas instituições públicas de ensino, identificadas pelo censo escolar, que passaram a integrar as áreas urbanas dos municípios.

## Festival promove a carne suína no DF

Por ano, o DF consome 18 kg de carne suína per capita, número maior do que a média nacional, que é de 15 kg. Para incrementar o consumo da proteína e aquecer a produção no campo de maneira constante, o Sebrae no DF apoia a 4ª edição do Festival Sabor Suíno. Nesta edição, 44 restaurantes da cidade participam com pratos promocionais que variam de R\$ 24,90 a R\$ 34,90. O festival gastronômico é uma iniciativa da Associação e do Sindicato dos Criadores de Suínos do DF (DFSuín & Sindisuínos), e também conta com o apoio da Abrasel-DF e do

Sindhobar. O superintendente do Sebrae no DF, Antônio Valdir Oliveira Filho, conta que o apoio faz parte de uma ação do Projeto de Suinocultura, a fim de aumentar a comercialização dos produtos. Durante o festival, os cortes serão oferecidos aos restaurantes com desconto de 20%. “É fundamental integrarmos gastronomia e suinocultura para fomentar o crescimento dos setores em conjunto. Temos um mercado consumidor privilegiado e precisamos aproveitar. Nossos produtos são de qualidade e os empresários nos orgulham com resultados”, elogia.

## NOVOS EMPREENDEDORES

### Entrevista

## João Batista Costa

Sócio-diretor da Brasília Harley-Davidson

A Harley-Davidson inaugurou, recentemente, as instalações definitivas da sua representante de vendas em Brasília, dentro dos padrões estipulados pela própria empresa. A autorizada pertence ao Grupo OCP – Orlando Carlos Participações, que desde 1946 atua no segmento automobilístico representando diversas marcas. O Grupo teve que passar por um criterioso processo de seleção, que envolveu outras cinco empresas interessadas em abrir o negócio. Entre os executivos à



frente da concessionária está **João Batista Costa**, sócio-diretor da Brasília Harley-Davidson, um entusiasta por motocicletas. O executivo de 47 anos foi determinante para que a marca, de fato, fosse instalada em Brasília, atendendo um desejo antigo dos brasilienses, que antes precisavam adquirir a tão sonhada Harley em outros estados. O *Jornal do Planalto* esteve no evento e conversou com o executivo, que há 25 anos cultiva a sua paixão pelo motociclismo.

*Jornal do Planalto* - O que motivou o grupo OCP a ser um concessionário da Harley-Davidson?

**João Batista** - O grupo atua há mais de 60 anos no mercado e boa parte desse período representando a marca Chevrolet. De seis anos para cá, houve o interesse de diversificar o negócio, atuando com outras marcas, sobretudo no segmento premium. A Harley-Davidson se encaixa nesse conceito e o Grupo OCP tinha o interesse de suprir uma lacuna no mercado. Havia uma expectativa muito grande pela vinda dessa marca para a capital. Os brasilienses esperaram anos para poder comprar a sua Harley e, felizmente, agora terão essa oportunidade. O crescimento do mercado de motos em Brasília também foi determinante para que optássemos por ingressar nessa área de atuação. Em 2000, por exemplo, a frota circulante de motocicletas no DF era de cerca de 20 mil motos e, em 2010, esse número passava de 130 mil, o que mostra o potencial de Brasília.

*Quantos modelos estão disponíveis para Brasília?*

- Nós trabalhamos com cinco famílias de motos, totalizando 18 modelos, sendo 17 fabricados na fábrica de Ma-

naus (AM) e um importado. Os preços estão entre R\$ 27.700, que é o valor da 883-R; e R\$ 104.900, que é o valor da moto importada, CVO. Uma das motos mais procuradas do mundo, a Fat Boy, custa R\$ 45.600.

*Como você avalia o desempenho da Harley-Davidson no mercado de Brasília?*

- Começamos a operar no ano passado com instalações provisórias no SIA. Agora estamos na 510 Norte. A estimativa era de que, ao final de 12 meses, chegássemos a 50 motos vendidas por mês, porém alcançamos essa marca em seis meses e, até dezembro deste ano, a expectativa é de que alcancemos 60 unidades vendidas por mês. Nossa participação de mercado no segmento de motocicletas acima de 600cc é o melhor desempenho entre as concessionárias Harley-Davidson que já estão instaladas em outros estados, segundo dados da própria Harley-Davidson do Brasil. O resultado surpreendeu a todos e estamos muito contentes.

### SERVIÇO:

**Brasília Harley Davidson**  
W3 Norte 510  
Tel: (61) 2101-0202

## PwC lançará sondagem empresarial

A equipe da PwC, sob o comando do sócio Geovani Fagunde, está em campo para a produção da primeira Sondagem Empresarial – A Força do Distrito Federal, um raio X do potencial econômico do DF e perspectivas de crescimento até 2013. Especialistas da PwC já produzem sondagens semelhantes em algumas regiões do país, e agora chegou a vez do DF, que tem se destacado no cenário nacional pelo seu crescimento acelerado. O relatório final, que será lançado em novembro, servirá para tomada de decisões tanto no setor público quanto na iniciativa privada, por meio de análise quantitativa e qualitativa da área empresarial.