

## Circuito Empresarial

Flávio Resende

# DF ganha sondagem empresarial

A equipe da PwC, sob o comando do sócio Geovani Fagunde, está em campo para a produção da primeira Sondagem Empresarial – A Força do Distrito Federal, um raio X do potencial econômico do DF e perspectivas de crescimento até 2013. Especialistas da PwC já produzem sondagens semelhantes em algumas regiões do país, e agora chegou a vez do DF, que tem se destacado no cenário nacional pelo seu crescimento acelerado. O relatório final, que será lançado em novembro, servirá para tomada de decisões tanto no setor público quanto na iniciativa privada, por meio de análise quantitativa e qualitativa da área empresarial. Ainda há tempo para gestores que queiram contribuir com a Sondagem Empresarial – A Força do Distrito Federal preencherem o questionário, por meio do link: [http://pwc.qualtrics.com/WRQualtricsSurveyEngine/?Q\\_DL=39RnFCrHKM1Ab7T\\_9twVM6A2mcI2DUF\\_MLRP\\_6MdusbI2MhdZ4xL&\\_=1](http://pwc.qualtrics.com/WRQualtricsSurveyEngine/?Q_DL=39RnFCrHKM1Ab7T_9twVM6A2mcI2DUF_MLRP_6MdusbI2MhdZ4xL&_=1). As firmas do network PwC atuam em 158 países, com 169 mil profissionais que se dedicam a prestar serviços de alta qualidade em auditoria, consultoria tributária e negócios.

## Pop Art é tema de campanha

Movimento artístico surgido no final dos anos 50, a Pop Art continua até hoje a encantar artistas e público. Atualmente fazendo uso desse estilo como forma ideal para apresentar suas ideias, o artista plástico e ilustrador paulistano Marcos Aurélio assina o Menu Pop Art do SPOLETO, que vem a ser a nova campanha de pratos autografados da rede. Com o conceito de unir a gastronomia à arte, o Spoleto oferece um cardápio especial com quatro opções exclusivas de refeição completa. Na compra de qualquer uma, o cliente leva um dos oito modelos dos pratos. A campanha começa no dia 21 de outubro e vai até quando durarem os estoques nas 19 unidades da rede espalhadas no Distrito Federal e cinco em Goiás. A nova campanha é assinada pela Artplan e contempla TV fechada e revistas nacionais. O investimento é de R\$ 2,5 milhões e o Spoleto estima crescimento de 13% nas vendas com o lançamento da nova coleção.



## Shopping Sul terá expansão

A área metropolitana ao Sul do Distrito Federal, que congrega as cidades de Valparaíso, Luziânia, Gama, Novo Gama, Santa Maria, Cidade Ocidental e Cristalina, apresenta um excelente pólo de desenvolvimento econômico, atraindo diversos investimentos.

Não é por acaso que a Valparaíso Empreendimentos prepara a expansão do Shopping Sul, em Valparaíso (GO), que se consolidou como o mais importante complexo de compras e lazer da região. Segundo dados de pesquisas contratadas pela Terral Shopping Centers, empresa que administra o Shopping Sul, estima-se que até 2015 haverá aumento de 24% da

renda total e de 21% da população primária, além de receber 24.571 novos domicílios. O potencial de consumo mensal da região é de R\$ 6,24 bilhões. Para os próximos três anos, estima-se que a renda média domiciliar mensal será de R\$ 2.447 e a renda total mensal será de R\$ 479.798. O Shopping Sul ocupa, atualmente, uma área de 31.467 metros quadrados, de um total de 60.448,83 metros quadrados, e conta com Área Bruta Locável (ABL) de 23.647 metros quadrados e grande potencial para receber novas lojas e atrair negócios.

