

**EXCLUSIVO** - Setor atacadista garante que está preparado para abastecer os pedidos do varejo neste Natal. De acordo com Fábio de Carvalho, presidente do Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal (Sindiatacadista/DF), o segmento deve apresentar crescimento de 12% nas vendas, este ano, em relação ao mesmo período de 2011.

De Brasília

# FLÁVIO RESENDE

flavio@fatorama.com.br



Divulgação



A Rede de Supermercados Comper acaba de lançar o novo cartão CompCard no Distrito Federal e Valparaíso (GO), em parceria com o Bradesco. "O crédito já não é mais problema para os clientes do Comper", comenta a gerente regional Izilda Maria.

**QUASE A METADE DOS COMERCIANTE** BRASILIENSES REALIZARÁ CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS NESTE FIM DE ANO. LEVANTAMENTO REALIZADO PELO INSTITUTO FECOMÉRCIO MOSTRA QUE 49,5% DOS EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO FARÃO USO DESSE TIPO DE MÃO DE OBRA. O COMÉRCIO VAREJISTA DO DF DEVERÁ AUMENTAR O SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS EM 13,9%. EXCELENTE!

## Artesanato é um sucesso

Para o artesão, um pedaço de madeira, casca de milho, bambu, sementes, entre outras matérias-primas, são arte em estado bruto. O 5º Salão Internacional do Artesanato, que ocorreu de 31 de outubro a 4 de novembro, reuniu cerca de 150 expositores de 20 estados brasileiros. Este ano, mais de 60 mil pessoas passaram pelo Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade (ExpoBrasília) para apreciar os mais diversos tipos de artesanato.

## Inadimplência fica em 4,5%

A inadimplência no comércio do Distrito Federal em outubro ficou em 4,5%, segundo a Câmara de Dirigentes Lojistas do DF, que administra o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Nesse mês, 147 mil 115 pessoas tiveram o nome incluído no SPC e 140 mil 780 deixaram de ser inadimplentes. Em outubro de 2011, o índice foi de 4,6%. O presidente da CDL-DF, Geraldo Araújo, ressalta que o índice continua apresentando queda em relação aos meses anteriores.

## GAZETILHA

- ✓ Micro e pequenas empresas de todo o Distrito Federal receberão, a partir do próximo ano, a visita de 100 novos Agentes Locais de Inovação (ALI). Vão observar comércio e indústria.
- ✓ O Boticário acaba de lançar a coleção Intense Jeans, que oferece maquiagens tão uteis quanto a peça favorita da mulher brasileira. As novidades chegaram em edição limitada.
- ✓ Apesar de discreto, o setor de TI mantém a liderança nas transações de fusões e aquisições no Brasil, com 78 transações até setembro de 2012. O dado é do relatório emitido pela PwC.
- ✓ As indústrias de chocolates estimam crescimento de até 20% nas vendas neste Natal. Levantamento da ABICAB mostra que no último trimestre de 2011 a produção de chocolate cresceu 6%.
- ✓ A Omint produziu uma pesquisa com 15 mil profissionais de grandes companhias no País. Mostra que 95,5% dos executivos brasileiros não mantêm uma alimentação equilibrada no dia a dia.
- ✓ "As empresas trabalham intensamente para proporcionar um Natal repleto de novidades para os consumidores", afirma Ubiracy Fonseca, vice presidente da Abicab.