

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Caio Cabral - Diretor da Barbearia Dom Cabral

No centro de Brasília, mais precisamente no Complexo Brasil 21, uma barbearia retrô tem chamado a atenção de quem passa pelo local. A Dom Cabral, administrada pelo jovem empresário Caio Cabral, é mais um negócio da família tradicional em Brasília na área estética - eles já contam com salões de beleza espalhados por todo o DF, inclusive alguns especializados no público infantil. Hoje, seguro de seu investimento, Caio encontrou numa barber shop, em São Francisco, na Califórnia, a inspiração que precisava para montar o seu negócio, em 2011. É, "graças a Deus", como ele diria, não tem do que reclamar. Muito pelo contrário. Com pouco mais de um ano de funcionamento, o empreendimento já provou ser rentável e tem, cada vez mais, conquistado o gosto da clientela heterogênea e exigente. A ideia da barbearia premium é proporcionar ao cliente uma experiência única, seja no serviço oferecido ou no ambiente decorado ao estilo vintage, o que inclui até cadeiras das décadas de 40 e 50 (algumas, inclusive, do Teatro Municipal do Rio de Janeiro da década de 20). A casa também trabalha com uma linha completa de produtos importados das melhores marcas do mundo para cabelo masculino, assim como itens para fios grisalhos, shampoos antiqueda, anticaspas, além de todos os tipos de finalizadores, como pomada, gel e spray. Ao *Jornal do Planalto*, Caio concedeu a seguinte entrevista:



sante. Tudo harmônico: a decoração, os equipamentos, o atendimento diferenciado, a música. E, como já estava pensando em abrir uma barbearia com meu pai, encontrei ali inspiração para o que iria trazer para Brasília. Por coincidência, no voo de volta ao Brasil, li na revista da companhia aérea, uma matéria que falava das barbearias à moda antiga em Londres e em Nova Iorque. Assim que cheguei, definimos que realmente era isso que iríamos fazer: uma barbearia retrô em Brasília. Daí, fomos em busca de um ponto comercial, dos móveis antigos e de quem os restaurassem. Graças a Deus, após muita pesquisa, encontramos tudo o que procurávamos e tornamos o projeto real.

JP - Quais as expectativas para o fim de ano? Haverá promoções?

CC - Para o fim de ano, as expectativas são muito boas já que o clima festivo e as férias inspiram o cliente a estar apresentável, com o cabelo e a barba bem feitos. A procura pelos produtos aumenta consideravelmente nesta época. A promoção que vamos lançar é a seguinte: nas compras de produtos e serviços acima de R\$ 100,00, o cliente ganha uma sessão de massagem anti-stress, para relaxar e curtir com tranquilidade.

JP - Qual a sensação depois de um ano de casa?

CC - O sentimento é de plena realização já que o nosso objetivo foi cumprido e a ideia foi muito bem aceita pelos clientes, o que era mais importante. Isso se reflete no aumento diário e constante do número de fregueses atendidos. Hoje, temos mais de mil clientes fidelizados.

JP - Qual o diferencial da Dom Cabral?

CC - Primeiramente, o ambiente é bem masculino, com decoração retrô. As revistas e jornais são voltados para esse público (carros, motos, negócios, política, mulheres). Enquanto o cliente recebe o serviço, ele toma uma cerveja gelada (há refri, água e café também) por conta da casa. Trabalhamos ainda com uma linha completa de produtos importados das melhores marcas do mundo para o cabelo deles. Até o aroma que utilizamos na barbearia, que foi criado para nós, é vendido para os clientes utilizarem em seus quartos e carros. Nossa intenção foi deixar o homem se sentir em casa. Nossa ideia de montá-la num complexo como o Brasil 21, onde temos três hotéis/flats, três torres comerciais com mais de 400 empresas, centro de convenções, teatro, restaurantes e academia, foi para trazer comodidade ao homem moderno que não tem tempo a perder. Por isso, estamos localizados onde ele trabalha, almoça e malha, ou seja, cortar o cabelo ou fazer a barba ficou mais prático e cômodo. Além disso, nosso horário de funcionamento é estendido até as 21h30 de segunda a sexta, para atender, especialmente, aqueles que perdem a hora no escritório trabalhando.

SERVIÇO:

Barbearia Dom Cabral

Ed. Meliá Brasil 21 Bl. D Lj. 70/76 Asa Sul-DF
De seg. a sexta, das 8h30 às 21h30; e sáb., das 9h às 15h
Tel: (61) 3224-7787

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Bauate promove festa da virada

Para quem quer começar o ano novo realmente diferente, há uma opção de comemoração de Réveillon, em Brasília, capaz de agradar até as pessoas mais exigentes. Trata-se da festa itinerante promovida pela Bauate, ônibus articulado, convertido em balada móvel, lançado em julho deste ano na capital federal. Com saída prevista para as 23h, da Esplanada dos Ministérios - após a queima de fogos -, a Bauate segue pelo Pier 21, passando pela Ponte das Garças, Pontão do Lago Sul, Ponte JK e Palácio do Planalto, retornando na sequência, às 3h, para a Praça dos Três Poderes. Os ingressos antecipados já estão disponíveis pelo telefone: (61) 3244-9890. A capacidade do ônibus - cuja estrutura conta com camarote, lounge interativo, ar condicionado, DJ, bar, muitas luzes, segurança e até pole dance - é de 70 pessoas. Segundo Gustavo Oliveira, diretor da Bauate Entrenimentos, esta será a festa mais inusitada de Brasília, uma vez que as pessoas vão poder curtir a noite, transitando por vários lugares, inclusive podendo parar em alguns deles para tomar ar ou fumar, por exemplo. O empreendimento - predominantemente azul, podendo ser envelopado externamente como o cliente quiser - conta com toda a estrutura para proporcionar conforto, comodidade e segurança ao público. Possui 40 m², saídas de emergência, quatro extintores de incêndio, quatro aparelhos de ar condicionado, dois banheiros, lounge, uma plataforma para DJ, camarote e um bar. "Buscamos trabalhar com elementos decorativos leves e de bom gosto", detalha Gustavo.

Pet Center Marginal agora no SIA

Com o projeto de expansão a todo vapor, o Pet Center Marginal acaba de abrir a sua primeira mega-loja em Brasília, cidade considerada estratégica para o atual cenário do mercado pet. Com dois pisos, o espaço é o primeiro a ter uma área de recreação, para que crianças e pets possam brincar enquanto adultos fazem compras. "É uma forma de tornarmos a experiência mais agradável para todos. Não queremos que as pessoas venham aqui apenas pela necessidade dos produtos e serviços, desejamos uma visita agradável", comenta Eugênia Fonseca, gerente de Marketing da rede. A megaunidade tem cerca de 2 mil m², com clínica veterinária e centro de estética no piso superior, e pet safari, rações e acessórios no piso inferior. "Queremos que as pessoas nos elejam o melhor e mais completo pet shop de Brasília", afirma Hélio Freddi Filho, diretor de Marketing. Outras duas unidades devem ser lançadas nos próximos meses, em São Paulo. Uma em Jundiaí, na Grande São Paulo, e outra na Avenida dos Bandeirantes, capital paulista. Recentemente, o grupo abriu um hospital veterinário 24 horas na Avenida Pacaembu, o primeiro a funcionar desvinculado de uma mega-loja.

Damyller de casa nova

A Damyller acaba de reabrir a sua loja, totalmente repaginada, na Avenida Comercial Norte (CNB 2). Com cerca de 165m², a loja apresenta o layout mais recente da marca: revestimentos de pedra portuguesa na cor champânhe, iluminação e móveis especiais adornam o lugar, enquanto plantas naturais e pufes dão ainda mais conforto ao ambiente. Na vitrine, peças da coleção Verão 2013 convidam os clientes a conhecerem o novo espaço.

Jornal do Planalto - Quais os serviços oferecidos pela Barbearia Dom Cabral?

Caio Cabral - Nós trabalhamos com cortes de cabelo, que apesar do ambiente retrô, atendem a todas as idades e gostos. Fazemos desde o corte moicano até o mais tradicional, para jovens de 15 a senhores de 80 anos. A barba também pode ser feita à moda antiga, ou seja, com espuma e toalha quente, além do uso de produtos importados de pré e pós-barba. Temos ainda a quick massage, massagem feita em cadeiras de shiatsu, com duração de 20 minutos. Há também serviços para o Dia do Noivo, com todos os preparativos estéticos que se tem direito, incluindo a noite de núpcias nas dependências da suíte superior do Hotel Meliá.

JP - Conte um pouco da história da barbearia.

CC - Meu avô, hoje aposentado, foi barbeiro por quase oitenta anos, desde os doze até quase os noventa. Meu pai e sócio é cabeleireiro e tem um salão infantil há trinta anos na Asa Norte, hoje, instalado na 413 Norte. Minha mãe também tem um salão infantil há vinte e dois anos, ou seja, nasci e cresci nesse ambiente. Numa viagem que fiz no ano passado para São Francisco, na Califórnia, encontrei uma loja de produtos e acessórios para o barbear. Dentro deste empreendimento, havia uma barbearia retrô. Achei a ideia muito interes-