

Parabólica Econômica



FOTO: TELMO XIMENES

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Unique Fitness é destaque em publicação internacional

Com o avanço econômico do Brasil nos últimos anos, empresas locais e nacionais de vários segmentos estão conquistando a atenção internacional. O mercado de fitness, por exemplo, cresceu 30% em 2011, de acordo com o Instituto Fitness Brasil. Entre as principais academias brasileiras está a Unique Fitness, que tornou-se pauta até em publicações internacionais, como é o caso da revista americana Club Business International. Líder mundial no setor de publicações especializadas em saúde e atividade física, a revista CBI publicou em sua última edição - de Janeiro de 2013 - uma matéria abordando o rápido crescimento do Grupo Unique em Brasília. A revista destacou a inauguração da segunda unidade da academia, Unique Parque, localizada no bairro nobre da capital federal (Asa Sul). Com investimentos de R\$ 11 milhões e com capacidade para receber até três mil alunos em suas instalações, a Unique Parque foi citada como uma das academias de maior sucesso na região. Para o diretor administrativo da Unique, Diogo Salim, o destaque dado pela revista é a prova de como o grupo tem se tornado referência no mercado fitness na região. "A reportagem demonstra claramente o quanto a Rede Unique tem se esforçado para garantir a excelência de seus serviços", afirma o diretor.



Jac Motors começará a produzir caminhões no Brasil

A montadora chinesa JAC Motors planeja produzir caminhões em sua fábrica no Brasil e para isso vai investir 100 milhões de reais a mais para implantar a nova linha de veículos comerciais na unidade - ainda em construção - em Camaçari, na Bahia. O aporte inicial para a construção da unidade era de 900 milhões de reais e a montadora planeja fabricar caminhões de pequeno porte, com capacidade de carga entre 1,5 e 3,5 toneladas, além dos automóveis convencionais. A capacidade da fábrica passará de 100.000 para 110.000 veículos por ano. Sergio Habib, presidente do grupo SHC, que detém 66% das ações da JAC no Brasil, afirmou que futuramente a unidade poderá também produzir caminhões maiores, com capacidade de 6 e 8 toneladas. A unidade da JAC no Brasil deve começar a operar a partir do próximo ano.

Cervejaria Devassa em Águas Claras

A Cervejaria Devassa - uma das mais conceituadas do país - inaugura no final deste mês uma loja de 350 m² de área de atendimento mais 150 m² de área de serviço, no Mirante Plaza Gourmet, complexo gastronômico recém-lançado na Av. Araucárias, em Águas Claras. Com capacidade de atendimento de até 300 pessoas, a casa promete ser o novo point da região, onde será possível apreciar excelentes cervejas e, ainda, comer comida de qualidade, atendendo aos mais diversos paladares. O carro-chefe da casa é o chopp premium artesanal, produto exclusivo das franquias Devassa. Tudo, é claro, combinado com o cardápio harmonizado, que inclui sanduiches (inclusive, cachorro-quente), petiscos elaboradíssimos, saladas, tapiocas, além dos mais diversos tipos de carnes e frangos. Isso sem contar as cinco opções de cerveja (loura, ruiva, negra, índia e sarará), que tornaram a marca carioca conhecida nacionalmente num tempo quase recorde. Em Brasília há dois anos, a Cervejaria Devassa passará, com a loja de Águas Claras, a contar com três unidades no DF: a primeira, que foi aberta na 409 Sul; e o empreendimento instado no Pontão do Lago Sul. A previsão é de que o ticket médio seja de R\$ 35 e o retorno do investimento, de 24 meses. Além da Cervejaria Devassa, o Mirante Plaza Gourmet dispõe dos seguintes empreendimentos gastronômicos: peixe na Rede, Koni, Nata de Minas, Marvin, Marietta, Brasil Vexado e Dona Picanha.

Spoletto lança festival a R\$ 9,90

O Spoleto começa 2013 com uma suculenta campanha na qual a estrela é o Spaghetti. Uma das massas mais vendidas da rede, ele aparece combinado a saborosos molhos com um preço pra lá de especial. De 7 de janeiro a 15 de março entra em cartaz o Festival R\$ 9,90 nos 279 restaurantes espalhados por quase todo o Brasil (a marca só não está em Sergipe, Mato Grosso e Piauí). Durante o período, duas sugestões criadas exclusivamente pelo chef italiano Gianni Carboni serão destacados aos clientes. O Spaghetti ao Pomodoro, elaborado com polpa de tomate importada italiana e a verdadeira massa de grano duro, com a qualidade da Pasta Zara, é uma opção leve e saudável que chegou para ficar no cardápio do Spoleto. "O molho à base de tomate e manjericão é suave e cai bem em qualquer estação", resalta Carboni. Já o Spaghetti ao Bolognesa Clássico é elaborado com a qualidade das Carnes Wessel. Seu molho tradicional italiano, suculento e encorpado, já tornou-se um best seller no Spoleto. Os dois molhos são muito saborosos e produzidos na fábrica da rede de alimentação localizada em Volta Redonda, de onde também saem todas as massas recheadas do menu.



NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Jorge Lessa

Sócio da Cervejaria Devassa - Águas Claras

Formado em Administração de Empresas e nascido em Brasília, Jorge Lessa, 50 anos, juntou-se a dois amigos de longa data, Glaucio Santana e Érico Cagali, para empreender num negócio que tem tudo para ser referência na área de gastronomia e entretenimento. No final de janeiro,



o trio inaugura a terceira unidade da Cervejaria Devassa no DF, e a primeira de Águas Claras. Empresários do ramo da construção civil, os sócios resolveram investir em outro nicho de mercado, pois viram nele uma nova oportunidade de negócio. "Águas Claras é uma cidade com muito potencial para este segmento", atesta Jorge, lembrando que a proposta da casa é proporcionar ao público um local descontraído e aconchegante, em que seja possível apreciar excelentes cervejas e choppes artesanais, e ainda comer comida de qualidade, atendendo aos mais diversos paladares. Ao *Jornal do Planalto*, o empresário concedeu a entrevista que segue:

Jornal do Planalto - O que vocês pretendem fazer para atrair o público de Águas Claras?

Jorge Lessa -Mostrar aos consumidores de Águas Claras e região circunvizinha o jeito Devassa de ser e atender.

Quais os pratos mais pedidos nas demais casas?

- Xapuletada (chapa de frutos de mar) e Gaúcho Xapadão (chapa de carnes nobres).

De onde vem o conceito da Devassa?

- Do jeito alegre e descontraído que o Carioca leva a vida.

O que a casa se diferencia da concorrência?

- Da exclusividade do chopp artesanal, dos seus petiscos diferenciados e da decoração descontraída.

JP - Por que a escolha de Águas Claras?

- Pelo seu potencial de mercado na área de gastronomia e entretenimento, e por se tratar de um público jovem, de alta escolaridade e renda per capita diferenciada.

JP - Qual o seu chopp predileto da casa? Você recomenda para quem?

- O meu preferido é o "Loura", ideal para quem gosta de cerveja leve. É a que agrada mais as pessoas, de modo geral.

SERVIÇO:

Cervejaria Devassa - Águas Claras

Avenida Araucárias, 885, lojas 8/9 - ao lado da agência da Caixa Econômica - Águas Claras (DF)
Horário: De segunda a quarta, das 16h às 1h;
de quinta a domingo, das 16h às 2h.