

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Pedro Vasco e Gizelle Monteiro - Sócios do SPA & Cia

Pedro Vasco e Gizelle Monteiro são dois apaixonados pelo mundo das terapias naturais. Casados, pais de três filhos (dois meninos e uma menina), eles se conheceram em 2006 quando Gizelle já era professora de massagens em Portugal. Pedro - que é português - ingressou no universo primeiro como aluno, e depois como parceiro de vida e de profissão. Hoje, eles administram, em conjunto com mais um sócio (Luiz Eugênio Duarte), uma marca de sucesso em Brasília: o SPA & Cia, primeiro SPA Escola do Distrito Federal, com unidades no shopping Pier 21 e agora em Taguatinga. Os dois afirmam que no começo era um pouco complicado separar a vida pessoal do trabalho, mas hoje conseguem contornar bem a situação. Em entrevista ao *Jornal do Planalto*, o casal conta um pouco mais sobre o SPA & Cia, o mercado de SPA s na cidade e seus projetos para o futuro.

Jornal do Planalto - Vocês estão se preparando para abrir uma nova unidade em Taguatinga. Qual vai ser o diferencial do novo SPA & Cia?

Pedro Vasco - O diferencial será uma maior estrutura para cursos porque a área é muito maior do que a que tínhamos na Asa Norte, e também o fato de estar aberto ao público para que as pessoas possam ir receber massagens e tratamentos estéticos.

Como surgiu a ideia de Spa Escola? Vocês acreditam que é um conceito bem recebido no Distrito Federal?

Gizelle Monteiro - A ideia surgiu depois de algumas viagens por vários países do Oriente, que contam com SPA's de referência, que têm escolas onde também fazem atendimento ao público. No Brasil, tem um SPA Escola na Universidade Anhembí Morumbi, em São Paulo. Ali, os alunos das áreas de saúde e bem estar e estética estagiam e o público pode ir receber as massagens e outros serviços por um valor mais em conta. Estamos certos de que este conceito vai ser muito bem recebido no DF porque na área



de Beleza, aqui na capital, a Escola Metamorfose, do Helio Nakanishi, já trabalha nesta linha, com muito sucesso.

Existe uma boa procura por cursos profissionalizantes nesta área?

PV - A demanda e carência de profissionais especializados nesta área é muito grande. Nos próximos anos, vai haver um crescimento ainda maior neste setor - afinal, as pessoas valorizam e procuram cada vez mais atividades de bem estar.

Como empresários, quais são os principais desafios deste mercado aqui na região?

GM - O público em Brasília gosta de cursos muito rápidos. Normalmente, as pessoas querem a técnica, mas não estão muito dispostas a capacitar-se integralmente. Por isso, tivemos que adaptar alguns dos nossos cursos e dividir por módulos para conseguirmos ter mais sucesso. A nossa ideia inicial era lançar um curso técnico de Gestão e Técnicas de SPA, que ainda não conseguimos por conta disso.

Algum projeto novo ainda no papel?

PV - Com certeza. Temos como foco a expansão da SPA & CIA com unidades próprias no DF e em GO, o processo de tornarmos uma franquia até meio do ano e a abertura de algumas franquias até ao final do ano.

BRASÍLIA EM NÚMEROS

SPC Avisa traz mais segurança para o comércio

A Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF) acaba de criar um serviço inovador aos comerciantes e cidadãos: o SPC Avisa. O objetivo é resguardar e proteger o nome da pessoa física ou jurídica por meio de alertas sobre possíveis fraudes. O sistema oferece fiscalização do CPF e do CNPJ 24 horas por dia, informando sobre inclusão ou exclusão de anotações negativas no SPC e no Serasa, aberturas de empresas, consultas indevidas, alterações de endereços e telefones e ações judiciais. O alerta é emitido por SMS ou e-mail sempre que há uma transação de dados. O presidente da CDL-DF, Alvaro Silveira Júnior, explica que o SPC Avisa traz comodidade e tranquilidade ao comerciante e à população. "Essa é uma prevenção imediata e eficaz. Serve tanto para pessoa jurídica como para pessoa física, evita o susto na fila do crédito ou na compra de automóvel, por exemplo. Com esse serviço o usuário fica ciente de todas as consultas sobre seus dados". O SPC Avisa pode ser contratado a partir de R\$ 9,90 por mês.

AgroBrasília espera movimentar R\$ 500 mi este ano

Faltam apenas três meses para a realização da sexta edição da AgroBrasília. Quase todas as áreas de exposição já foram comercializadas. As obras de construção de estruturas fixas no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, as visitas técnicas ao PAD-DF de estudiosos brasileiros e de outros países e a movimentação dos expositores marcam a preparação para o evento. O sucesso das outras edições atraiu o interesse até de empresas estrangeiras, que garantiram participação com antecedência. Este ano, a feira será realizada entre os dias 14 e 18 de maio e apresentará o melhor em novidades tecnológicas para o agronegócio da região Centro-Oeste e de todo o Brasil. O número de participantes deve ser recorde em 2013: 400 expositores devem estar presentes, 30 a mais do que no ano passado. Em 2012, a AgroBrasília recebeu quase 80 mil visitantes e movimentou R\$ 400 milhões em negociações. Para 2013, espera-se um público de 85 mil pessoas nos cinco dias e cerca de R\$ 500 milhões em geração de negócios.

Quanto mais viagens melhor

Para promover sua campanha Quanto Mais Viagens Melhor, lançada no final de janeiro, a Coca-Cola Zero fechou uma importante parceria com a Azul Linhas Aéreas. Uma aeronave da companhia (jato Embraer 195) foi adesivada com a imagem da lata de Coca-Cola Zero customizada com o nome da campanha e circulará pelo Brasil durante seis meses. As bandejas do serviço de bordo que, claro, servem produtos da Coca-Cola, também foram adesivadas com a nova campanha. E como o brasileiro ama viajar, a parceria também contempla prêmios como 25 passagens aéreas com acompanhante. O usuário que colocar sua foto de viagem no aplicativo da fanpage de Coca-Cola Zero no Facebook poderá participar do Concurso Cultural que vai premiar duas fotos por semana com passagens aéreas para qualquer um dos 100 destinos operados pela Azul no Brasil. Mais informações em www.facebook.com/cocacolazero. A parceria é parte da campanha de Coca-Cola Zero que selecionou os 100 destinos mais desejados pelos brasileiros para estampar as embalagens da marca, sendo 80 nacionais e 20 internacionais. Há destino para todos os gostos: cidades cosmopolitas, praias paradisíacas, lugares montanhosos e exóticos. Entre eles estão: São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Floripa, Milagres, Torres, Marajó, Jalapão, Londres e Dubai.

Capacitação para novos empreendedores

Com o objetivo de promover ações de capacitação que beneficiem o público-alvo do Sebrae no DF e Senac-DF, as duas instituições assinaram, no dia 19 de fevereiro, Acordo de Cooperação Técnica. A partir dessa parceria, os empreendedores que estiverem concluindo os cursos técnicos de qualificação profissional terão a oportunidade de participar de capacitação em gestão e, com isso, criar condições técnicas e operacionais para a geração de pequenos novos negócios. O acordo será vigente durante 12 meses, a partir da assinatura, mas pode ser renovado por até 60 meses. A expectativa é de que 1.500 profissionais participem dos eventos de aprendizagem. Cláudia Trindade, analista da Unidade de Capacitação Empresarial do Sebrae no DF, comenta a expectativa da instituição em relação a essa parceria. "Temos interesse em promover intervenções assertivas que produzirão resultados positivos e necessários para desenvolver o ambiente empresarial. A partir de ações como essa, o Sebrae contribui de maneira significativa para o desenvolvimento sustentável dos empreendedores do DF", finaliza.

Liquida DF muda de data

A Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF) realizará o Liquida DF 2013 em nova data. Será entre os dias 28 de agosto e 6 de setembro. A alteração foi feita em virtude da demanda de grandes redes e lojistas que, em acordo, optam pela realização da promoção após o Dia dos Pais. Além disso, haverá mudança de patrocinadores e novidades comerciais e promocionais. Em breve, a CDL-DF divulgará informações completas sobre o Liquida DF 2013.

SERVIÇO:

SPA & CIA - Unidade Pier 21

SCES Trecho 2 - conjunto 32 - loja PO2 - Shopping Pier 21 - Lago Sul

(61) 3224-2540 - www.spaecia.com - www.spaeciapiert1.com.br

SPA & CIA - Unidade Taguatinga

Avenida Comercial Norte - QND 13 - Casa 11 - (61) 3967-7005 / 3964-7006