

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

Troco Solidário beneficia APAE/DF

A rede de supermercados Comper realizou, no último dia 14, um evento para entregar o valor arrecadado com a campanha "Troco Solidário", que teve duração de três meses. A instituição beneficiada, Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais do Distrito Federal (APAE/DF), presidida por Wilma Chaves, recebeu R\$ 49.178,90, em grande comemoração na loja do Comper de Taguatinga (DF). A cerimônia contou com a presença dos funcionários, parceiros, gerentes e coordenadores da campanha, além dos representantes da instituição Casa de Moisés - a próxima instituição a ser contemplada com a campanha. O dinheiro arrecadado, como explica a gerente regional dos supermercados Comper, Lisete Caetano, foi entregue de forma espontânea pelos clientes do Comper. "Temos muitos fregueses fiéis, que já conhecem a ação. Os que ainda não têm conhecimento, também acabam doando por verem a iniciativa do próximo. Todos doam porque sabem da importância em ajudar aqueles que mais precisam", conta.

Carteira de crédito para MPE cresce 30%

O Banco do Brasil registrou crescimento recorde de 30,7% em 12 meses na sua carteira de crédito com as micro e pequenas empresas, atingindo saldo de R\$ 88,9 bilhões ao final de dezembro de 2012. O resultado foi impactado positivamente pelo programa BOMPRA-TODOS, lançado em 4 de abril de 2012, que agregou volume no crédito e aprimorou o relacionamento com o cliente MPE. O comércio permaneceu como o setor com a maior participação no crédito, com 40,3% do montante total, seguido da indústria, com 36,2%, e serviços, com 23,4% do resultado. As linhas de capital de giro, incluindo as operações de antecipação de recebíveis, representaram 68,6% do volume de crédito destinado às MPE, totalizando R\$ 61,02 bilhões, crescimento de 27,5% em relação a dezembro de 2011. Dentre as soluções de giro, destaca-se o BB Giro Empresa Flex que finalizou o ano com saldo de R\$ 19,2 bilhões e participação superior a 31,5% no bloco.

Pesquisa mapeará Entorno do DF

A Fundação de Apoio à Pesquisa do DF (FAP-DF), por meio de convênio firmado com a Universidade de Brasília (UnB), inicia o primeiro estudo completo de toda a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE-DF). O objetivo da pesquisa, com duração de cinco meses, é dar suporte para a criação de políticas públicas em toda a área de desenvolvimento econômico da RIDE, que engloba serviços públicos comuns ao Distrito Federal e a 22 municípios dos Estados de Goiás e Minas Gerais. A iniciativa conta com o apoio das Secretarias de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação e do Entorno. Uma equipe formada por 317 pesquisadores e 25 supervisores está em campo desde o início de março, coletando informações que resultarão em uma radiografia detalhada sobre saúde, segurança, educação, transporte, geração de renda e emprego, entre outros. Para assegurar a precisão do resultado, todas as ruas de todas as cidades terão questionários aplicados. O que significa que serão ouvidos mais de 200 mil habitantes em quase 60 mil domicílios. Após coletados, os dados serão analisados por mestres e doutores da UnB. A pesquisa deve ser concluída entre o fim de julho e o início de agosto. O estudo tornará possível identificar a pressão que o Entorno exerce sobre o Distrito Federal, facilitando a implementação de políticas públicas que diminuam esses impactos e melhorem a qualidade de vida dos moradores.

Venda de massas cresce 2%

O setor de massas alimentícias registrou crescimento de 2% no faturamento de 2012 com relação a 2011, atingindo R\$ 6,22 bilhões. O crescimento foi impulsionado principalmente pelas categorias de massas instantâneas (4%) e frescas (2%) com faturamentos de R\$ 1,9 bilhão e R\$ 548 milhões, respectivamente. Os números foram divulgados pela Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias (Abima), em parceria com a consultoria Nielsen. Nos últimos seis anos (a divulgação dos dados teve início em 2007) o faturamento do setor cresceu 21,5% segundo a pesquisa. Nesse período, o segmento de massas frescas foi o que mais cresceu (49,87%), seguido por massas instantâneas, com 35%. O Brasil é o terceiro consumidor mundial de macarrão com 1,190 milhão de toneladas, atrás dos Estados Unidos e Itália em primeiro. O consumo per capita em 2012 foi de 6,1 kg, nos deixando na 17ª colocação mundial, demonstrando o quanto podemos crescer para alcançar a Venezuela por ex., 2º per capita mundial com 12,8 Kg. Segundo Claudio Zanão, presidente da Abima, os dados remetem a uma estabilidade no setor de massas alimentícias e refletem o baixo desempenho da economia brasileira no último ano.

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Alexandre Coelho Ferreira - Superintendente do Shopping Sul

Nascido em Jundiá, interior de São Paulo, Alexandre Coelho Ferreira mudou-se para a capital federal, no ano passado, a convite da Terral, uma das mais importantes administradoras de shopping centers da Região Centro-Oeste, para assumir a Superintendência do Shopping Sul, instalado em Valparaíso de Goiás (GO). Sua maior missão é tocar o projeto de expansão do centro de compras, que deve ampliar em um terço o seu tamanho até 2014. Formado em Marketing pela Faculdade Campinas; e com MBA em Gestão, pela FGV, Alexandre tem 34 anos, é casado e tem um filho. Já morou e trabalhou em cidades como Fortaleza, Goiânia, Campinas, São Paulo, Manaus, Vinhedo e Valinhos. Ao *Jornal do Planalto*, concedeu a seguinte entrevista:



Jornal do Planalto - Fale um pouco sobre a trajetória profissional. Você é tão jovem e já com tanta experiência...

Alexandre Coelho: Atualmente, sou superintendente do Shopping Sul. Mas já trabalhei como supervisor de Auditoria do Parque D. Pedro Shopping (maior shopping da América latina); fui coordenador nacional de Reporting e Auditoria da Sonae Sierra Brasil (especialista em centros comerciais no mundo inteiro); e superintendente adjunto do Manauara Shopping, em Manaus. Também desempenhei as funções de técnico bancário em um banco.

Nos momentos de folga, costuma fazer o quê? Tem algum hobby?

- Passo a maior parte do tempo livre com a minha família e amigos. Aprecio uma boa música.

Quais são as suas metas para o futuro?

- Estou totalmente focado no projeto de expansão do Shopping Sul. A grandiosidade e complexidade do empreendimento carecem de dedicação de 100% do tempo. Estamos tratando de um projeto de dois anos (que iniciou em julho de 2012), com investimento estimado de mais R\$ 70 milhões.

Quais são suas expectativas em relação ao Shopping Sul?

- As expectativas ante o projeto de expansão do Shopping Sul são altas. Ampliaremos nosso espaço de 23.647m² de ABL para 36.249m². O prazo de término desta expansão

é para o segundo semestre de 2014. Estamos tratando de um empreendimento consolidado, com empreendedores de sucesso e que está inserido em uma região com ótima perspectiva econômica. Temos consciência da influencia que este empreendimento exerce sobre o varejo da região. Com isso, trabalhamos para fortalecer cada vez mais uma relação com nossos clientes e lojistas que fortifique o perfil de consumo e entretenimento.

Qual o maior desafio, que ele acha em relação a este momento do Shopping Sul?

- Manter o padrão que o cliente está acostumado, ante uma obra tão grande e importante que estamos passando. Outro ponto são os aspectos ligados à entrega do novo Shopping Sul, ao qual estamos direcionando todos os esforços possíveis, contratando parceiros renomados e de alta competência para prover a entrega de um shopping que se consolida cada vez como regional onde, como a própria assinatura diz, todo mundo se encontra aqui.

Como você avalia o cenário dos shoppings hoje no Brasil?

- O mercado de shopping center está cada vez mais maduro, com diversos players importantes - inclusive internacionais. Agrega-se a esse fato a forte expansão que o setor está experimentando nos últimos anos e tende a continuar por mais um tempo. Isso faz com que o nível de profissionalismo exigido seja cada vez mais alto. Temos ainda os consumidores e clientes que estão cada vez mais exigentes, elevando o padrão e perfil de consumo, buscando serviços cada vez melhores. Nesse momento se destacarão aqueles empreendimentos que conseguirem entregar aos seus clientes o melhor conjunto que compreenderá serviço, entretenimento/lazer e mix de lojas consistente. No cenário econômico, a relevância do mercado de shopping é notória, representamos quase 20% do varejo nacional e perto de 3% do PIB. O que atrai cada vez mais investimentos de grupos nacionais e internacionais, aliado a abertura de capital de algumas empresas. Este cenário tão positivo é reflexo da excelente gestão de empreendedores responsáveis e do bom momento da economia brasileira.

E no Entorno do DF? A realidade é a mesma?

- Certamente, pesquisas indicam um forte crescimento econômico da região do Entorno. Trata-se de um excelente pólo de desenvolvimento econômico que tem atraído diversos investimentos. Atento a esta situação e ao desejo de nossos clientes os empreendedores decidiram por realizar a expansão do Shopping Sul.

SERVIÇO:

Shopping Sul - Tel.: (61) 3627-7111 - Site: www.shoppingsul.net
Facebook: www.facebook.com/ShoppingSulValparaíso