

## Circuito Empresarial

Flávio Resende

## Tecnologia

## VONO lança aplicativo VoIP para Android e iPhone

O VONO, empresa da GVT que oferece solução VoIP, acaba de lançar aplicativo para os principais modelos de smartphones utilizados no Brasil. Com ele, é possível usar a franquia do número fixo virtual VONO para fazer e receber ligações de telefones móveis conectados à internet por Wi-Fi ou 3G. O aplicativo atende ao crescente número de smartphones no Brasil. Segundo a consultoria IDC, em 2012 as vendas desses aparelhos aumentaram 78% em comparação com 2011, alcançando 16 milhões de unidades comercializadas. A companhia criou essa facilidade para melhorar ainda mais a experiência dos clientes que

podem aproveitar a economia do VONO com a mobilidade do celular. O VONO é um serviço que permite realizar chamadas pela internet, convertendo o sinal de áudio analógico em digital. Para utilizá-lo no smartphone, basta o cliente baixar o aplicativo e inserir login e senha da sua conta VONO. O download é gratuito e pode ser realizado através das lojas virtuais disponíveis que utilizam sistema Android ou iOS (iPhone). A proposta do VONO é oferecer ao cliente um serviço VoIP de qualidade, com economia de até 80% nas ligações. As ligações são gratuitas entre usuários VONO e a preço de ligação local para mais de 480 cidades brasileiras.

## Bem Estar



## SPA Week acontece em abril

Depois do sucesso de 2012, o *Spa Week Beleza & Bem-Estar*, promovido pela Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC Spas) com patrocínio oficial da Dove, chega ao Distrito Federal entre os dias 13 e 27 de abril. Pela segunda vez o evento inclui a capital federal, mas no país chega a sua 8ª edição, acontecendo simultaneamente nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Para-

ná, Minas Gerais e pela primeira vez na Bahia. “Cada vez mais podemos perceber que a saúde está intimamente ligada ao bem-estar físico e mental, e é isso que o evento proporciona à população: uma oportunidade de cuidar do corpo e da mente a preços acessíveis”, explica Gustavo Albanesi, presidente da Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC Spas). Durante todo o período, estabelecimentos credenciados apresentarão

um *menu* composto por até três tratamentos a preços promocionais e fixos. São terapias relaxantes, massagens, procedimentos estéticos corporais e faciais com um preço único por região e, independente do valor original de cada uma delas, ao final, o público é beneficiado com um desconto de, no mínimo, 20% em cima do valor original. No DF, os tratamentos custarão R\$ 65,00 (sessenta e cinco reais). Além de democratizar o acesso a estes tipos de serviços, o Spa Week movimenta a economia do setor. “As pessoas estão em busca de atividades que possam aliviar as tensões diárias e realçar sua beleza, por isso o evento é bem aceito e, a cada edição, é ampliado para novas regiões brasileiras. O grande diferencial é que quando o cliente vai aproveitar o serviço já sabe exatamente quanto



vai pagar no final, assim tem a chance de conhecer o local e os valores praticados ali. Muitas vezes é seu primeiro contato com esse universo, mas a partir disso passa a perceber os benefícios para sua saúde e a melhoria da qualidade de vida, então começa a incluir os spas em sua rotina”, explica Albanesi. Em 2013, houve um aumento de 30%, na adesão de spas participantes, contabilizando 12 estabelecimentos: Aquamarine Day Spa, Bienestar, Blanc Spa, Clínica Lumines, Corporeum, Duohaus Esthetic Laser Design, Golden Spa, Inti Estética e Nutrição, Life Spa e SPA & CIA, Naturele Estética, Onodera Estética e Spa & Cia.