

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELAÇO XIMENES

NOVOS EMPREENDEDORES

ENTREVISTA

Benevaldo Barreiros e Dr. Antonio Negrão Sócios da Multi Life



na excelência da qualidade técnica aliadas à prática de preços justos para a empresa cliente e para a clínica prestadora de serviços. Cabe às empresas idôneas mudarem esse quadro e desmistificarem o conceito ruim, que é o nosso principal objetivo. Não acreditamos que o mercado esteja saturado, o segmento tende a crescer, pois cada vez mais, o governo, os empresários e os trabalhadores têm se conscientizado da importância de cuidar da saúde e da segurança no ambiente de trabalho.

Quais são as metas para o futuro?

Benevaldo Barreiros: Crescer o resultado operacional da Multi Life em 20% ao ano nos próximos cinco anos.

Quais os serviços oferecidos pela clínica?

Dr. Antonio Negrão: Medicina, Engenharia e Segurança do Trabalho, Avaliação de Qualidade Vocal, além de Palestras, Cursos e Treinamentos. Os programas mais solicitados são O PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), e o PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais).

Quais são os diferenciais que um profissional precisa ter para se manter no mercado de Saúde Ocupacional?

Benevaldo Barreiros: Competência e atualização técnica profissional; acompanhamento da evolução do mercado; ética e determinação nos negócios e vontade de vencer as adversidades.

SERVIÇO:

Multi Life

- Medicina e Segurança do Trabalho
Telefone: (61) 3445-5500
Site: www.multilife.com.br

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Shoppings esperam aumento de 9% no Dia das Mães

Segunda data mais importante do ano para o varejo em shoppings, o Dia das Mães deve elevar as vendas do setor em cerca de 9%, em comparação com a mesma data do ano passado, segundo levantamento feito pela Abrasce - Associação Brasileira de Shopping Centers. Em 2013, as lojas que devem receber maior número de clientes em busca de presentes para as mães são as de perfumaria, maquiagens, moda feminina e calçados. "Fatores como a expansão do crédito, a estabilização da taxa de emprego e o aumento da renda devem contribuir para que a expectativa positiva se confirme. Reconhecidamente importante para o varejo, a data movimenta não só o mercado de presentes, mas os vários serviços dos malls, como áreas de lazer, refeição, e outras conveniências à disposição dos frequentadores", comenta Adriana Colloca, superintendente da Abrasce.

ESR abre inscrições para cursos em Brasília

A Escola Superior de Redes (ESR) apresenta a sua grade de cursos da área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs) para 2013 em Brasília. As aulas possuem modelo teórico-prático e o professor atua como orientador em situações comuns ao dia a dia de profissionais das áreas em questão. As inscrições podem ser realizadas no endereço <http://esr.rnp.br/cursos/pre-matricula> e o valor do investimento e a carga horária variam de acordo com o curso. As atividades ocorrem através de aulas essencialmente práticas, que são oferecidas em laboratórios conectados à Internet de alta velocidade. O coordenador nacional da ESR, Luiz Coelho, explica que os cursos têm como diferencial a rápida atualização dos alunos, permitindo a aplicação imediata do aprendizado: "Em uma semana o profissional adquire o conhecimento necessário para atuar em um projeto que demande esta competência em sua organização, e retorna ao trabalho apto a aplicá-lo". O aumento da importância da TI na economia global vem sendo acompanhado pela valorização da mão de obra qualificada na área. Assim, as organizações dotadas de uma estratégia integrada à TI estão mais preparadas para os desafios de um cenário competitivo e em rápida transformação. Neste contexto, a Escola Superior de Redes oferece um modelo de capacitação alinhado às demandas do mercado e adaptado à realidade de alunos que conciliam o trabalho com os estudos.

Faturamento da indústria caiu 3,7% em fevereiro

O faturamento da indústria brasileira caiu 3,7% em fevereiro na comparação com janeiro, na série livre de influências sazonais. No mesmo período, a utilização da capacidade instalada recuou 1,9 ponto percentual, as horas trabalhadas na produção cresceram 0,4% e o emprego aumentou 0,3%. As informações são dos Indicadores Industriais, divulgados pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), nesta terça-feira, 9 de abril. "As oscilações entre queda e crescimento dos indicadores que medem a atividade industrial são sinais de que a indústria ainda não encontrou sua trajetória de crescimento", diz a pesquisa. Na contramão da queda do faturamento, a massa real de salários aumentou 1,9% e o rendimento médio real dos trabalhadores cresceu 0,4% em fevereiro frente a janeiro na série livre de influências sazonais. "O aumento da massa salarial foi o mais intenso em 14 meses", informa a CNI. De acordo com o gerente da Unidade de Competitividade e Pesquisa da CNI, Renato da Fonseca, o salário real na indústria vem crescendo desde 2006. Isso é resultado do aquecimento do mercado do trabalho e da disposição da indústria em reter trabalhadores qualificados. Além disso, há a expectativa de crescimento da atividade industrial ao longo do ano.

Estácio chega ao DF

A Estácio acaba de chegar ao Distrito Federal por meio da aquisição da Faculdade de Ciências Sociais e Tecnológicas (FACITEC) por R\$ 29 milhões. Está previsto um pagamento adicional de R\$ 7 milhões caso a FACITEC venha a ser transformada em Centro Universitário até 31 de dezembro de 2014. Localizada em Taguatinga, em Brasília, a instituição foi fundada em 2001 e possui cerca de 3.600 alunos e 120 professores distribuídos em 13 cursos de graduação e 24 de pós-graduação, além de cursos de extensão e livres. "O Distrito Federal é um mercado estratégico para a Estácio, seja para a oferta do ensino presencial, seja para o ensino a distância (EAD). Atuamos com grande qualidade em Goiás, com 6.300 mil alunos, e em Mato Grosso do Sul, com 2.300 mil alunos. O Distrito Federal vai tornar a operação da Estácio na Região Centro-Oeste ainda mais robusta", destaca Rogério Melzi, presidente da Estácio. Esta é a primeira aquisição anunciada pela Estácio este ano. Em 2012, a Estácio comprou cinco faculdades e entrou em novos mercados como Paraíba, com a aquisição da Uniul e da Idez; no Grande do Sul, com a Fargs; e no Maranhão, por meio da Faculdade São Luís. Ao adquirir a faculdade Seama, também em 2012, no Amapá, a Estácio fortaleceu a sua presença no estado, onde já mantinha a Famap desde 2002.