

Circuito Empresarial

Flávio Resende

Mercado

Harley-Davidson em cartão

A Harley-Davidson Financial Services traz ao Brasil um novo produto, o cartão de crédito Harley-Davidson. Com o objetivo de ampliar o contato com a marca e proporcionar ao cliente a melhor experiência Harley-Davidson®, o cartão é um benefício especial e uma maneira de reforçar sua ligação com a companhia. O novo produto estará disponível a partir de 15 de abril de 2013, para todo o mercado nacional em parceria com o Banco Bradesco. O Brasil é o primeiro país do mundo, além dos Estados Unidos, a oferecer o cartão Harley-Davidson, fato que reforça sua posição entre os mercados prioritários para a companhia. Com vinte anos de existência nos Estados Unidos, o cartão Harley-Davidson é um dos produtos mais tradicionais da carteira e será comercializado localmente com a bandeira Visa, uma das mais acei-



tas nos estabelecimentos do mundo todo. O produto estará à disposição para o público em geral em duas categorias: Gold e Platinum. O cartão oferece benefícios especiais, como um programa de recompensas diferenciado, serviço de *concierge* pessoal (na modalidade Platinum), seguros de viagem, de aluguel de automóveis e de bagagem extraviada, seja para proprietário de motocicleta da marca ou fã. Esse pacote de vantagens é complementado pelos serviços básicos de cartão de crédito, como saques de emergências e cartão adicional, por exemplo.

Óticas Diniz

Luciano Zafir participa de inauguração

Aline Diniz, à frente das Óticas Diniz no Distrito Federal, inaugurou mais uma unidade do maior grupo ótico do país no ao longo do dia 26 de março. Com a presença do ator e empresário Luciano Zafir, que posou para fotos e distribuiu autógrafos e muita simpatia, o evento teve como anfitriã, além de Aline, seu marido Bruno Amaral e sua irmã Leila Diniz, jovens à frente da marca no Distrito Federal. O dia foi de bandeirada na avenida W3, em frente ao shopping, anunciando a novidade. Do lado de dentro, o evento organizado pela Tree Organizações e Eventos, pocket show com o saxofonista João Filho Filho, coquetel assinado pelo chef Gutemberg Oliveira e, claro, as melhores marcas nacionais e internacionais de óculos, os melhores preços e o atendimento especializado, pontos de honra da empresa. O projeto é assinado pelo designer Carlo Moraes e evidencia as cores



Luciano Zafir e Aline Diniz com a equipe da nova loja

branca e vermelha tão características da marca. A loja comercializa as melhores marcas nacionais e internacionais do mercado para homens, mulheres e criança, nas linhas de sol e receituário. Nas prateleiras, Ray-Ban, Carrera, Victor Hugo, Carolina Herrera, Prada, Vogue, Police, Country, Ana Hick-

Mais que bons produtos, nesses 20 anos de Brasília, a Ótica Diniz vêm conquistando o mercado com o profundo respeito ao cliente, atendimento personalizado e os melhores preços e condições de pagamento da praça. Além de produtos de qualidade, a gentileza continua sendo a sua melhor oferta.



man, Ralph Lauren, Lilica e Tigor, Senninha e tantas outras, com linhas solar e receituário.

Setor Farmacêutico

Rosário inaugura sua 92ª loja no Distrito Federal

A Drogaria Rosário acaba de inaugurar a sua segunda loja em Vicente Pires, na Rua 12 Chácara 129-A. A unidade oferecerá aos clientes extensa linha de produtos e recursos farmacêuticos, além de formas de pagamento facilitadas e atendimento personalizado. As escolhas dos pontos de localização das novas lojas seguem o critério de levar comodidade aos clientes, de acordo com o plano de expansão da rede, cuja estratégia é mirar praças com alto potencial de crescimento. Fundada em 1975, a Drogaria Rosário é uma das líderes do mercado farmacêutico no Distrito Federal, em Goiás e no Mato Grosso. Possui cerca de 131 lojas localizadas no Centro-Oeste. A empresa integra o Grupo Brazil Pharma desde 2010. A Brazil Pharma é a maior empresa de varejo farmacêutico brasileira em número de lojas. São 1096 pontos de venda, sendo 708 lojas próprias e 388 franquias.