

# Hollywood é aqui

Construtora catarinense traz Sharon Stone para o Brasil, como garota propaganda da marca. Toninho Rocacaglio conta como isso foi possível

Por Flávio Rezende  
@flaviorezende

Restes a completar dez anos de mercado, uma construtora catarinense lançou uma das campanhas mais ousadas até hoje no país. Contratou - nada mais, nada menos - do que a atriz Sharon Stone para ser garota-propaganda da marca. Balneário Camboriú, onde está instalada a matriz da FG Empreendimentos, viveu momentos hollywoodianos no mês passado, quando a atriz americana esteve na cidade para participar da FGCelebrity Party, evento que reuniu mais de mil convidados. À frente disso tudo está o diretor comercial da FG Empreendimentos, José Antônio Rocacaglio, 49 anos, mais conhecido como Toninho, que conta à Glad um pouco de como funciona o mercado de luxo na área de construção civil e do resultado desta campanha para a empresa.



Jose Antônio Rocacaglio, ou Toninho/ Foto: Divulgação FG

**O mercado de luxo na construção civil tem crescido consideravelmente nos últimos anos no Sul do país. Esta é uma realidade nacional, mesmo com o desaquecimento deste mercado do meio do ano passado para cá?**

O mercado de luxo na construção civil no Brasil tem mantido uma linha de crescimento constante, pois vem desenvolvendo produtos com muita tecnologia e inovação, procurando a diferenciação das marcas e de seus valores agregados.

**A FG Empreendimentos é uma empresa tão jovem (quase dez anos) e já entregou mais de 40 empreendimentos. Todos no Sul? Existem planos de atuar em outros mercados?**

A empresa nasceu e cresceu nas cidades de Blumenau e Balneário Camboriú, em Santa Catarina, e manteve até hoje a sua atuação nessas cidades. Anteriormente, atuava

com outro nome. Daí a entrega de mais 40 unidades. Agora, a empresa inicia novo modelo de gestão e planeja a expansão para outras cidades de Santa Catarina e estados onde existe uma concentração maior de clientes, pois os mesmos querem morar em suas cidades num FG.

**Quais são as principais novidades para este ano?**

A empresa já lançou neste início de ano dois empreendimentos e para o segundo semestre mais quatro estão sendo preparados. E ainda na Barra Sul, o Espaço FG Sul, a maior área de vendas de Balneário, que vai atender a todos os lançamentos e grandes eventos que a empresa organiza anualmente voltados para seus clientes.

**O mercado de luxo é competitivo, como o segmento voltado para a classe média, por exemplo? O que diferem os dois mercados?**

Todo mercado é competitivo. O de luxo hoje não perde em essência e, sim, se adequa aos novos tempos, exigindo das marcas a busca constante da diferenciação para se manter competitiva. E isso está na forma de atendimento e nos valores sociais e sustentáveis da organização, por exemplo. Acredito que nesse ponto os mercados se diferenciam.

**Qual o diferencial dos empreendimentos que vocês entregam?**

Nossos projetos têm como marca o estilo contemporâneo, como fachadas em "pele" de vidro; ambientes integrados internamente, proporcionando uma convivência da família e, eventualmente, de seus convidados em perfeita harmonia. Nas áreas comuns e de lazer, os ambientes são entregues sofisticadamente mobiliados e decorados, com toda tecnologia de segurança e automação.

**Por que a escolha da atriz Sharon Stone como garota-propaganda da construtora catarinense? O que a imagem da atriz converge com a da FG Empreendimentos?**

A escolha, na verdade, foi o encontro da oportunidade com a felicidade. Felicidade porque ela (Sharon) estava na nossa região, passando alguns dias com seu namorado brasileiro que mora aqui na Praia Brava, e ela impressionou-se com nossos empreendimentos, surgindo, assim, a oportunidade de conversarmos a respeito de um projeto de parceria. Ela gostou e concordou. A imagem de Sharon Stone é ligada diretamente ao luxo e à sofisticação - conceitos que buscamos para nos diferen-

ciar no mercado. Temos ainda em nosso DNA a ousadia e a inovação aliadas à inteligência extraordinária e ao conhecimento do mundo da atriz. Temos dito que na FG o céu é o limite.

**Como foi a repercussão da imagem da atriz em relação ao público de vocês?**

Excepcional! Os primeiros resultados da campanha de verão foram acima das expectativas. Realizamos um grande evento no dia 30 de março passado, intitulado FG Celebrity, com a presença de Sharon Stone e de mais de mil convidados. Esta festa marcou o calendário de eventos de luxo de Balneário Camboriú, pois foi realizada numa casa da empresa de frente para o mar e nossos clientes fizeram questão de participar, vindos de diversos estados para prestigiar e estar junto de uma diva do cinema americano.

**A campanha vai até quando?**

Nosso contrato com ela é de 18 meses, mas depois deste evento, Sharon Stone e a FG devem permanecer juntas por muito tempo.

**O que os clientes podem esperar da FG Empreendimentos este ano?**

Eu diria que, não somente neste ano, estamos nos preparando para o futuro. Como falei anteriormente, mudamos o modelo de gestão, passando a contar com lançamentos inovadores e com o compromisso com a qualidade de vida e a valorização dos investimentos dos nossos clientes - acima da média de mercado. Na FG, pensamos sempre na satisfação dos nossos clientes e, por isso tudo, o que fazemos é feito com muita seriedade e muito amor ■