

Eles não param



*Em dois anos,
a marca já é
referência no
segmento de
customização
de T-Shirts*

de crescer

Por Flávio Resende
@flavioresende

Uma empresa catarinense mal completou dois anos e já está estourando Brasil a fora com uma ideia simples e criativa. A Divertees iniciou sua história com um quiosque num shopping de Balneário Camboriú (SC). O casal de empresários Thiago Dunker e Silvia Dunka apostaram na tecnologia aliado a moda, criatividade e talento. "Como a loja era pequena, optamos por fixar no balcão dois Ipads para que os clientes pudessem escolher entre as mais de 100 camisetas que tínhamos. Deu tão certo que usamos os Ipads como vitrines até hoje", diz Thiago. O reconhecimento veio logo no primeiro mês de atuação, quando eles estamparam uma página inteira na revista "Pequenas Empresas, Grandes Negócios", da editora Globo. O destaque nacional foi um impulso para a marca saltar ainda mais longe. Hoje, a Divertees tornou-se uma rede de franquias e já conta com 14 lojas no país, incluindo Brasília. Por meio das redes sociais, os clientes podem ver as camisetas e até comprar o produto. São mais de cinco mil likes no *Facebook* e quase 2 mil seguidores no *Instagram*. Números que crescem a cada dia, graças à fidelidade dos clientes que encontraram na Divertees produtos diferenciados e exclusivos.

Como surgiu a ideia do negócio?

A Divertees nasceu da necessidade e da paixão que temos por camisetas diferentes, exclusivas. Antes da Divertees, este mercado era restrito à internet, ou então a lojas de baixa qualidade. Queríamos que todos tivessem acesso e, assim como nós, pudessem se expressar por meio da camiseta.

O que torna o trabalho de vocês inusitado?

A seleção de produtos exclusivos, de qualidade e o atendimento personalizado.

Tão jovem a empresa e já trabalha em sistema de franquias. Como se deu esta mudança?

A Divertees virou franquia, pois desde a sua inauguração surgiram muitos interessados. A partir disso, iniciamos um trabalho de consultoria que está formatando e organizando todo este processo. Hoje, temos uma lista de espera de mais de 200 interessados, mas somos muito criteriosos. Precisamos crescer ordenadamente.

Além de camisetas, quais outros produtos são comercializados?

Objetos de decoração, design, tudo dentro da nossa temática.

Em quais cidades já é possível encontrar a marca?

Estamos hoje nas principais cidades catarinenses, como Balneário Camboriú, Blumenau, Florianópolis, Joinville e Chapecó. Já temos unidades

também em Porto Alegre, Passo Fundo e Brasília. Estão previstas mais duas inaugurações: outra loja em Brasília e outras em Londrina e Maringá.

Só existe este formato do negócio? Há perspectiva de virar uma loja, por exemplo?

Inovação, criatividade e exclusividade são nossas palavras de ordem. Com certeza já temos muitas novidades que serão lançadas em breve.

Que mercados têm sido mais interessantes? Por quê?

Todos os mercados são previamente estudados. Estamos onde estão os nossos clientes, mas felizmente sempre nos surpreendemos com o sucesso de cada nova loja.

Como vocês definem o perfil do público da marca?

São jovens de espírito, que gostam do exclusivo, diferenciado.

Quais as estratégias de disseminação e divulgação hoje utilizadas pela marca?

A Divertees é muito interativa. Estamos nas principais redes sociais e isso nos deixa próximos dos nossos clientes por muito mais tempo. Nosso Departamento de Marketing está sempre atento às novidades e transmite isso muito bem para os nossos clientes ■

SERVIÇO

Divertees
www.divertees.com.br
expansao@divertees.com.br