

# Parabólica Econômica

**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Burger King abre 70 vagas no DF

Os restaurantes BURGER KING® estão com 70 vagas de emprego abertas para as posições de gerentes, coordenadores e atendentes, no DF. Os interessados devem ter disponibilidade de horários, inclusive no final de semana, e gostar de trabalhar em restaurantes. É preciso ter comprometimento, assiduidade, responsabilidade e gostar de trabalhar em equipe. Para se candidatar, os interessados devem comparecer em horário comercial na SPOT Soluções em Recursos Humanos: SHCGN 702/3 Bl. C L.J. 49, Asa Norte - CEP: 70.720-630. Também é possível se cadastrar pelo site [www.spot.com.br](http://www.spot.com.br) utilizando os códigos das vagas: RHNET 23165/2013 para gerente e RHNET 23166/2013 para coordenador.

### Sorriso de volta

No último dia 1º de agosto, um grupo de oito crianças hospitalizadas em unidades hospitalares públicas do Distrito Federal teve uma oportunidade única: assistir, gratuitamente, ao espetáculo Corteo - do Cirque de Soleil, maior companhia de circo do planeta, que estreou em Brasília no final de julho e que segue, em estrutura montada ao lado do Ginásio Nilson Nelson, em Brasília, até o início de setembro. O grupo mirim foi levado pela Cia Doutores, Música e Riso - um projeto social envolvendo teatro e solidariedade, realizado em hospitais do Distrito Federal, junto a pacientes internados em situação delicada de saúde. Em duas horas de muita magia, eles mergulharam na história, que mistura emoção e gargalhada. A boa notícia é que,

no dia seguinte, três das oito crianças lotadas no Hospital Materno Infantil de Brasília (HMIB) e Hospital da Criança de Brasília (HCB) tiveram alta: I.R., de seis anos, portador de HIV; A.C.S.G., de dez anos, que sofria de fortes dores abdominais; e B.S.S., de 11 anos, com problemas respiratórios. De acordo com a coordenadora e idealizadora do Grupo Doutores, Música e Riso, Antonia Vilarinho, especialista na técnica artística clownesca ligada ao universo hospitalar, o sorriso é terapêutico e transformador. "Foi incrível ver a alegria das crianças. Isso prova que estamos no caminho certo", avalia.

### Nova loja da Samsung em Brasília

A Samsung acaba de inaugurar, em Brasília, a sua mais nova loja da região. Localizada no Brasília Shopping, a unidade fortalece ainda mais a estratégia de expansão nacional da marca, e foi comemorada com um coquetel para os clientes, com a presença do ator global Julio Rocha. A Samsung amplia sua presença com inaugurações de lojas da marca em diversas praças do país. Já são 12 diferentes estados nos quais a companhia tem lojas próprias: São Paulo, Bahia, Paraná, Amazonas, Maranhão, Pará, Ceará, Espírito Santo, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul, além agora de três unidades existentes no Distrito Federal. "Hoje já são 35 unidades e, com a inauguração desta noite, a 36ª franquia reforça a presença no Centro-Oeste do Brasil, uma praça estratégica para a companhia", afirma Demétrius Oliveira, diretor do canal lojas próprias da Samsung no Brasil.

### SPA & Cia inaugura segunda unidade no condomínio Living

Moradores do condomínio Living, primeiro resort em Brasília com apartamentos de 2 a 4 quartos vão dispor de um SPA no terreno. Entre as empresas consultadas, a SPA & Cia ganhou preferência e inaugura, em agosto, a sua segunda unidade no local. O SPA & Cia no condomínio Living terá 119 m², sala de estar, salas individuais e de casal, 2 banheiras de hidromassagem, e terraço para terapias de relaxamento. Além disso, os frequentadores do espaço terão serviços mais rápidos (express), que poderão ser realizados em um gazebo, ou seja: à beira ou em toda a zona ao ar livre da piscina. Além de um caminho de pedras com água para os pontos da planta dos pés. De acordo com o sócio-proprietário da empresa,



Pedro Vasco, no início serão oferecidos serviços de estética facial e corporal, rituais de banho, e terapias de relaxamento. "Algumas terapias poderão ser realizadas individualmente ou com casais e/ou grupos. Queremos o máximo de qualidade e de excelência no atendimento, com um custo baixo", conta.

## NOVOS EMPREENDEDORES

### ENTREVISTA

# Kedna Gugelmin

## Franqueada da Outlet Lingerie Águas Claras

Depois de trabalhar mais de vinte anos para a mesma empresa, **Kedna Gugelmin** resolveu colocar em prática o grande sonho de sua vida: ter o próprio negócio. Isso aos quarenta e três anos de idade. Para tanto, escolheu um ramo com o qual se identifica e que permeia bastante o universo feminino: o de lingerie - embora venda peças masculinas também. O ponto do negócio ficou pertinho de sua casa, em Águas Claras, o que, de certa forma, facilita a condução de seu papel de mãe e dona de casa. Como se não bastasse apenas empreender, Kedna ousou, ao lançar a primeira franquia da Outlet Lingerie no DF, marca que tem dado o que falar em cidades como São Paulo, Vitória, Uberlândia, São Luís, Porto Alegre, Natal, Maringá, Manaus, Bahia, João Pessoa, Goiânia, Fortaleza, Florianópolis e Aracaju. "Embora estejamos trabalhando com uma novidade em Brasília, não tenho dúvidas de que o negócio dará certo, pois temos produtos de qualidade, preços competitivos e um atendimento de primeira", afirma a empresária, que tem planos para abrir, até o final do ano, uma nova unidade em Taguatinga. "O nosso grande diferencial é o preço de Outlet, ou seja: marcas renomadas com descontos que chegam a 70%", propagandeia. Em entrevista ao JORNAL DO PLANALTO, a empreendedora contou um pouco mais de seu negócio.

**Fale pra gente um pouco da história da Outlet Lingerie Águas Claras. Como ela chegou ao DF? Quando?**

**O que te motivou a abrir uma franquia da marca?**

Após trabalhar 20 anos em uma empresa privada, pensei em montar algo inovador. Um casal de amigos me falou sobre a Outlet Lingerie. Então, fui pesquisar e considerei uma ótima opção, pois se tratava de uma franquia com um mix de qualidade, excelentes marcas e preços baixos. Além disso, residindo há 12 anos em Águas Claras e sei que essa cidade é, atualmente, um dos maiores polos comerciais do DF.

**Relate o seu sentimento sobre esses meses em que a franquia está em funcionamento.**

A loja acabou de ser inaugurada, mas estou muito feliz pelo novo empreendimento, e por trabalhar com 99% do público feminino. Acho algo encantador. Nossos produtos proporcionam alegria, bem-estar e autoestima, assim como a troca de aprendizado entre a equipe e os clientes é muito enriquece-



dora. No último dia 28, a Outlet Lingerie realizou o 1º Chá de Lingerie da franquia de Águas Claras. A experiência foi inigualável, acompanhada de muita alegria e descontração.

**Qual a faixa etária do público que mais frequenta a Outlet Lingerie? É possível identificar? Qual a exigência deles?**

Oferecemos produtos para toda a faixa etária adulta, tanto para o público feminino quanto para o masculino. Não há uma faixa exclusiva. Todos os clientes que entram na Outlet Lingerie ficam animados com os preços e a qualidade das peças oferecidas.

**Quais as marcas que são disponibilizadas na Outlet Lingerie?**

Temos Calvin Klein Underwear, Scala, Nu.Luxe, Forum Lingerie, Valisere, Hope, Un.i e Dressy.

**Quais produtos são sugeridos ao público masculino?**

Os produtos para o público masculino são linha noite (pijamas) e cuecas (boxer e slip). Sugiro visitarem a nossa loja no Vitruvium Shopping. O que não nos falta aqui é novidade!

### SERVIÇO:

**Outlet Lingerie Águas Claras**

Avenida Castanheiras,  
Vitruvium Shopping - Loja 5.  
Site: <http://www.outletlingerie.com.br>  
Telefone: (61) 3597-6728.