

Circuito Empresarial

Flávio Resende

Varejo

Mercador Candango homenageia 15 empreendedores

O Mérito Mercador Candango, realizado pela Fecomércio-DF, chega à sua sétima edição no dia 1º de outubro, no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, localizado no Setor Hoteleiro Sul. A expectativa é de que 700 pessoas compareçam ao local para prestigiar o prêmio, que é um reconhecimento ao trabalho dos empresários que acreditaram no desenvolvimento do Distrito Federal. Este ano, serão 15 empreendedores agraciados. Desde a sua criação em 2003, o Mercador Candango já homenageou 81 personalidades. Os escolhidos para serem homenageados na sétima edição do Mérito Mercador Candango foram: Adão Gomes Pereira, Adriana Karina de Simões Mu-

niz Ricci, Antonio do Valle, Eunício Oliveira, Geraldo Tadeu Siqueira, Hilton Carvalho "In Memoriam", Jaira Saffadi Coca, Jonas da Costa Freire, José Leal, Laudenor de Souza Limeira, Luiz Maria de Ávila Duarte, Paulo Fagundes Maia, Ronaldo Junqueira, Ruben Parrilla e Sandra Costa.



Cultura

CCBB Brasília será ampliado

Foto: Divulgação



Para marcar a passagem de seu 205º aniversário, no próximo mês, o BB vai lançar em Brasília o projeto

"Museu Banco do Brasil – História, Cultura e Cidadania", que deverá ocupar mais instalações do edifício Tancredo Neves, onde

Bem estar

SPA Week termina dia 5

De 21 de setembro a 5 de outubro, Brasília vai receber a nona edição do SPA Week – um evento nacional que tem como objetivo proporcionar o

acesso da população a terapias de bem-estar e saúde. Entre os participantes está a SPA & Cia, que vai oferecer tratamentos a preços populares para os participantes. São massagens

hoje funciona o CCBB da capital federal, além de se expandir para áreas do entorno do prédio - obra de Niemeyer considerada um dos marcos arquitetônicos da cidade-sede da organização. O núcleo do projeto é uma exposição permanente dividida em três módulos – História, Cultura e Cidadania, e Inovação - que irão reunir importantes acervos nas áreas de numismática, artes visuais, documentação, mobiliário e equipamentos, além de ícones de projetos sociais da Fundação Banco do Brasil. O investimento pre-

sensoriais aromáticas com vela, peelings de cristal ou diamante com hidratação facial e massagem ayurvédica com óleos essenciais e especiarias, que vão custar R\$ 65 por sessão. "Queremos desmistificar o conceito de que um SPA é muito caro, e acessível apenas a alguns. Vamos oferecer servi-

visto na curadoria e montagem da exposição permanente é de cerca de R\$ 5,5 milhões. Em projetos e obras físicas de infraestrutura, o valor estimado do investimento é da ordem de R\$ 3,5 milhões. A entrega da primeira etapa do "Museu Banco do Brasil – História, Cultura e Cidadania" está prevista para o próximo aniversário de Brasília, dia 21 de abril do ano que vem.

ços que se encaixam no orçamento de uma grande parte da população", explica Pedro Vasco, sócio-proprietário da SPA & Cia. Para participar das promoções do SPA Week basta entrar em contato com o SPA & Cia, do Shopping Pier 21, por meio do telefone (61) 3224 2540.

