

Circuito Empresarial

Flávio Resende

Varejo

Liquida DF promete esquentar as vendas

A Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF) lançou, oficialmente, o 11º Liquida DF, que acontece de 28 de agosto a 6 de setembro, gerando R\$ 200 milhões em vendas. “Nossa expectativa é ter entre 3% e 3,5% de aumento nas vendas neste período, um ótimo percentual para o mercado que foi fortemente afetado no primeiro semestre em virtude da alta inflação, perda do poder de compra da população e manifestações nas ruas”, explica o presidente da CDL-DF, Álvaro Jr., que destacou também que a característica do Liquida

DF é impulsionar o comércio justamente quando não

se tem datas comemorativas ou grandes eventos. “É uma excelente alternativa, principalmente, para os pequenos lojistas que têm a chance de oferecer atrativos para os clientes”



Publicação



Portobello lança livro sobre arquitetura

A Portobello, empresa líder no segmento de revestimentos cerâmicos na América do Sul, lança em Brasília o livro “Arquitetura Brasileira - 2ª Edição”. A obra reúne 200 páginas de trabalhos representativos de 20 renomados escritórios de arquitetura de todo o Brasil, e é uma iniciativa do CRIAR, Programa de Relacionamento da Portobello, que tem como objetivo oferecer serviços adicionais e melhorar o canal de comunicação com os profissionais da arquitetura. “Estabelecer o diálogo entre a arquitetura e a marca Portobello nos motiva, e essa parceria é fundamental para a evolução constante dos nossos produtos e serviços”, assegura Cesar Gomes Junior, presidente da Portobello. O livro será oficialmente lançado no dia 4 de setembro, das 19h às 22h, na Livraria Cultura do Shopping Casa Park (SGCV, Lote 22, Guará). A partir da data, a publicação será comercializada no estabelecimento por R\$ 80,00.

Saúde

MultiLife tem novo site institucional

Depois de dois meses de reuniões, definição de estratégias e muito trabalho, o novo site da clínica MultiLife está no ar. Desenvolvido no Wordpress pela agência FullDesign, a arquitetura de informação do novo website foi

planejada para que poucos cliques fossem necessários até a leitura do conteúdo desejado. Todos os recursos adotados no projeto convergiram para que o site fosse alinhado à nova identidade visual da empresa, ou seja: as cores, formas e tipografias, e a iconografia

seguem a sinalização da MultiLife. “A ideia é que tenhamos, em todos os canais disponibilizados pela empresa, a percepção clara dos valores, de sua proposta diferenciada de atendimento e a busca constante pela satisfação do trabalhador, além do empregador, que tendo uma empresa mais segura e saudável, torna-se mais competitivo”, afirma Renato Negrão, diretor ad-

ministrativo da MultiLife. Ainda existe a possibilidade de compartilhamento dos conteúdos nas redes sociais. “Buscamos instigar os usuários a entrar e conhecer o perfil da empresa, iniciando um relacionamento com ela na rede social”, sinaliza. O site conta, ainda, com um link para download das normas disponibilizadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego.