

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



NOVOS EMPREENDEDORES

ENTREVISTA

Raquel Furquim

Fisioterapeuta, massoterapeuta e proprietária do Spa Raquel Furquim

Graduada em Fisioterapia na Universidade Estadual de Goiás, com especialização em Acupuntura, Pilates e Fisioterapia Desportiva, Raquel Furquim atua na área há oito anos, mas fundou o SPA que leva o seu nome em 2011. “O nosso objetivo é atender os clientes com qualidade e exclusividade, com uma equipe afinada e que se comunica com as pessoas na mesma ‘língua’, no caso, no mesmo tato”, afirma a jovem empresária. A definição de SPA que mais se adéqua ao perfil do Spa Raquel Furquim é a de Small Peacefull Atmosphere (pequena atmosfera de paz). Muito mais do que a técnica apurada, a empresária faz questão de oferecer paz e aconchego aos seus clientes em um ambiente minuciosamente projetado pela arquiteta Mônica Pinto como um templo de bem-estar. Ao *Jornal do Planalto*, Raquel concedeu a seguinte entrevista:



portivos, outros para complementar o tratamento de fisioterapia, outros para tratamento de estresse, ansiedade, dores, tensões do dia-a-dia... Todos querem e precisam se sentir bem! E o resultado mais importante não é o obtido com uma única sessão, mas o que se obtém fazendo massagem regularmente. Por isso, temos clientes que estão conosco desde o início, que fazem massagem, semanalmente. São pessoas que reconhecem os benefícios da massagem e das terapias naturais em sua qualidade de vida.

O que o Spa tem de novidade a oferecer?

Recentemente, trouxemos ao Spa a Mary Catija, especialista em Thai Massagem e técnicas terapêuticas de massagem oriental. Ela ministrou curso com certificado internacional emitido pela escola da Tailândia e habilitou a nossa equipe. E hoje somos o único Spa da cidade com terapeutas formados na técnica e aptos a aplicá-la.

Quais os planos daqui para frente?

Embarco no fim de outubro para 40 dias na Tailândia e Japão. Pretendo mergulhar no universo das terapias orientais e na volta repassar esse conhecimento a nossa equipe. Só trabalhamos com horário agendados e não está nos nossos planos um crescimento vertiginoso. O que buscamos mesmo é o aperfeiçoamento dos profissionais e exclusividade no atendimento ao nosso cliente.

SERVIÇO:

Spa Raquel Furquim

SCES Trecho 3, Lote 3, Clube Coat Squash
 Telefone: (61) 3044-1794 / 9641-4797
www.facebook.com/sparaquelfurquim
www.sparaquelfurquim.com.br

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Unique Fitness ultrapassa limites do DF

Desde a inauguração de sua primeira unidade no Sudoeste, em 2009, o Grupo Unique segue a tradição de abrir uma unidade a cada ano. Em 2014, a rede irá superar esta meta, lançando duas novas academias: uma no ParkShopping São Caetano, em São Paulo; e outra no Setor de Clubes Sul, bairro nobre de Brasília, próximo às embaixadas. Segundo o diretor administrativo do grupo, Diogo Salim, serão investidos cerca de R\$ 30 milhões com os novos estabelecimentos. “Esta será a oportunidade de entrar no mercado paulistano, iniciando o nosso processo de nacionalização da marca Unique Fitness”, afirma. Além disso, a atuação da empresa brasileira não deve se limitar a São Caetano. A rede também está de olho nos mercados do Rio de Janeiro e em Belo Horizonte. “Essa unidade em São Paulo vai fincar a nossa bandeira em um Estado que não nos conhece. Será uma demonstração para todo o mercado, não só paulista como nacional, da qualidade da Unique”, disse Salim. Atualmente, a rede possui 12 mil alunos matriculados em suas quatro unidades. Diogo estima que com as duas próximas academias, o grupo alcance 16 mil alunos matriculados até final de 2014. “Realizaremos mais de 200 contratações de novos funcionários, totalizando cerca de 600 colaboradores diretos em todo o grupo”, finaliza.

Brasif Máquinas abre na Cidade do Automóvel

O Distrito Federal vai ganhar uma nova unidade da Brasif Máquinas, concessionária Case Construction, marca líder em vendas de máquinas de construção no Brasil. A nova loja está localizada no SCIA Quadra 11 Conjunto 1 Lote 06B - Cidade do Automóvel. Segundo o gerente da filial, Pedro Giuliano, a ideia é garantir aos clientes um atendimento diferenciado, especialmente na prestação de serviço. “Neste novo espaço, o estoque de peças é mais amplo, com maior disponibilidade de itens, e a oficina tem o dobro da capacidade. Além disso, a localização é privilegiada e todo o atendimento está dentro do conceito Dealer Standards - um conceito de padronização do atendimento da CASE”, destaca Giuliano. “O programa mundial de padronização da nossa rede de concessionários, o Dealer Standards, foi implantado há sete anos, visando a excelência na prestação de serviços”, informa Roque Reis, diretor geral da Case Construction na América Latina. A Brasif Máquinas é concessionária da marca também em São Paulo, Minas Gerais, Tocantins, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Goiás.

Fecomércio/DF lança programa social

Para promover a educação e estimular o hábito da leitura, a Fecomércio/DF acaba de lançar o programa Fecomércio/DF Literatura Para Todos. Mensalmente, a entidade realizará doações de produtos literários, nos formatos de livros, cadernos educativos e revistas infantis, para organizações não governamentais. O público-alvo contempla pessoas em situação de vulnerabilidade social, de todas as faixas-etárias. A iniciativa é pioneira entre as organizações do comércio no Distrito Federal e fruto de uma parceria com a Ediouro Gráfica, editora do material que será oferecido. Nessa primeira etapa do programa, a Fecomércio fará uma doação de 100 mil revistas infantis de colorir, sendo que 30 mil serão destinadas para o projeto BiblioSesc, do Serviço Social do Comércio (Sesc), e o restante será encaminhado para cinco ONGs, de acordo com a necessidade de cada entidade. “A nossa intenção é que o projeto desperte nas pessoas o gosto pela leitura. Queremos fazer algo além da nossa atividade principal. A intenção é exercer um papel social cada vez mais ativo na cidade”, ressalta o presidente da Fecomércio-DF, Adelmir Santana. Os empresários interessados em fazer alguma doação para o programa ou as ONGs que quiserem receber o material devem enviar uma solicitação para o e-mail: presidencia@fecomerciodf.com.br.