

# Negócios & Cia

### **Entrevista**

# Condomínios cada vez mais profissionais é a meta do Sindicondomínio-DF

32 anos em Brasília, o mineiro José Geraldo Pimentel construiu uma trajetória como empresário e também como sindicalista em defesa dos condomínios do Distrito Federal. Advogado, contador e administrador, casado e pai de dois filhos,

o entrevistado desse mês assume mais um mandato no Sindicondomínio/DF com uma diretoria renovada e disposta a trabalhar. Conversamos com ele sobre os novos desafios e também sobre o polêmico tema da terceirização dos condomínios.

#### Qual é o diferencial dessa nova diretoria do Sindicondomínio/DF?

Elegemos uma diretoria que assume com a alma de construir algo novo, e em especial, traz a bagagem de algumas pessoas que há muitos anos já deveriam estar conosco porque vão contribuir com o desenvolvimento de novos projetos. Com certeza vamos saber compartilhar e bem representar a categoria de condomínios como um todo no Distrito Federal

#### A qualificação é uma bandeira do sindicato. Este ano ela será prioridade?

Queremos trabalhar diretamente com todos os moradores do DF e, esta área de cursos vai ser de fundamental importância porque, a partir daí, vamos poder construir novas mentalidades, novos síndicos e aumentar as responsabilidades dos condôminos frente à administração dos condomínios.

Recentemente tivemos a coleta seletiva implantada em todo o DF. Como a nova diretoria enxerga o tema da Sustentabilidade?



José Geraldo Pimentel, presidente do Sindicato dos Condomínios Residenciais e Comerciais do Distrito Federal

Pretendemos desenvolver projetos voltados para o consumo consciente de energia, água e, principalmente para o processo de coleta seletiva de lixo. Além disso, a nova diretoria estará atenta e atuante junto aos principais órgãos dos governos federal e estadual, buscando contribuir com o desenvolvimento de políticas públicas que atendam diretamente ao universo de condomínios do DF. Essa é uma demanda que toda população anseia e nós seremos atuantes nesse processo.

E sobre a terceirização? O Sindicondomínio/DF comemora mais uma vitória em processo julgado pelo TRT. Como o senhor avalia isso?

Para os desembargadores do TRT, nossas cláusulas trabalhistas são válidas e devem ser cumpridas. Essas cláusulas são extremamente salutares para relação de trabalho entre empregados e empregadores de condomínios, e garantem a não precarização da mão de obra. Os empregados serão contratados direto, terão melhores remunerações e permanecerão mais tempo no trabalho. Em contrapartida, os empregadores poderão construir uma relação de trabalho muito mais segura com seus funcionários

#### SERVIÇO:

Sindicondomínio/DF - SIG -Quadra 1 - Lote 495/515 - Ed. Barão - do Rio Branco - Sala 26 Tel.: (61) 3225-9552

### **Curtas**

 As empresas de panificação e confeitaria movimentaram R\$ 76,405 bilhões em 2013, faturamento 8,7% superior ao registrado no ano anterior. Pela primeira vez desde 2007, entretanto, o setor registrou índice de crescimento inferior a 10%. "Essa desaceleração é decorrente principalmente da alta de custos experimentada pela panificação. Para se ter uma idéia, os preços da farinha de trigo, que representam 40% dos custos dos produtos panificados, sofreram aumento médio de 22%, o que representou impacto de 9% nos reajustes de preços realizados no ano", informa o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (Abip), José Batista de Oliveira.

# Promoção imperdível

 Verão é tempo de se deliciar com as promoções que o varejo costuma preparar para esta época do ano. E nada melhor do que ir ao supermercado e encontrar tudo para que a semana fique ainda melhor.



Pensando nisso, a rede de supermercados Comper estendeu a campanha "Verão Comper" até 4 de março, oferecendo diversos artigos da estação mais esperada do ano, com excelentes preços. Entre os itens mais procurados, o sorvete lidera o ranking da rede, com aumento das vendas registrado entre 15% e 20%, desde o início da onda de calor na região. Os preços variam de R\$ 8,98 a R\$ 21,50. As marcas disponíveis são Garoto, Haagen-Dazs, Kibom, Nestlé, entre outras. De acordo com a Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (ABIS), o consumo deste produto em 2013 foi maior do que em 2012.

## Prêmio Abrasce 2014

 Já estão abertas as inscrições para o 'Prêmio Abrasce 2014', promovido pela Associação Brasileira de Shopping Centers. Em sua 13ª edição, o prêmio tem como objetivo incentivar a troca de experiências e ideias que podem contribuir com o meio ambiente e sociedade. Para participar, os associados interessados devem se inscrever no site da Abrasce: http://www. portaldoshopping.com.br/premio. Os vencedores serão anunciados na abertura do 13º Congresso Internacional de Shopping Centers & Exposhopping, em 15 de setembro, na capital paulista. Neste ano, os participantes podem concorrer em quatro categorias: Marketing, Gestão, Expansão, Revitalização e Newton Rique de Sustentabilidade. O processo de avaliação dos projetos está previsto para começar em junho com banca julgadora formada por especialistas no setor e empresas renomadas.



# Atendimento Express

Agora, você pode conversar diretamente com a nossa equipe pelo chat e resolver todas as suas demandas. Entre no site www.proativacomunicacao.com.br e confira a novidade!







Proativa. Comunicação que pensa antes, e além!