

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



BRASÍLIA EM NÚMEROS

Mercado Automotivo

Vendas de carros crescem 7,15%

Pesquisa divulgada pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (SINCODIV/DF) mostra que foram comercializadas 9.680 veículos em âmbito local neste mês de fevereiro, ante as 8.153 no mesmo período do ano anterior, o que representa um aumento de 7,15% nas vendas. O acumulado do ano soma 21.016 unidades. Entretanto, houve queda de 14,61% em relação a janeiro. O número assusta pouco quando comparado com a média nacional: a retração foi de 17,03% em todo o país. Mas, mesmo assim, quando comparado ao mesmo período do ano passado, houve acréscimo de 18,73% na comercialização, elevando a expectativa do setor no aumento das vendas para o ano marcado por Copa do Mundo e Eleições. Segundo Hélio Aveiro, vice-presidente do SINCODIV/DF, a procura antecipada dos clientes, em dezembro, para correr do IPI, já que o imposto voltaria a ser aplicado gradativamente aos veículos em 2014, e o período de férias e preparo para o período de carnaval, impactaram diretamente nos resultados. “Pode parecer pouco, mas para quem atua com vendas, mesmo um mês curto como fevereiro faz uma grande diferença”, comenta.

Shopping Center

JK Shopping celebra aniversário de Ceilândia

O JK Shopping promove no mês de março uma grande exposição para comemorar os 43 anos de Ceilândia. Com o nome de “Encanta Ceilândia – Xilogravura e Cordel”, a proposta do empreendimento é retribuir a grande aceitação do público local, que desde a inauguração, há quase quatro meses, tem comparecido em peso para aproveitar o centro de compras e lazer. Os investimentos realizados para a mostra, que acontece entre os dias 14 e 30 de março, incluem a exibição de 40 obras de xilogravura de artistas consagrados internacionalmente, literatura de cordel também de expoentes da área, além de espetáculos de música, teatro, oficinas e atividades lúdicas. Tudo gratuito, com espaço especial para as escolas e entidades fazerem visitas guiadas agendadas.

Gastronomia

Quarta em dobro

Para surpreender ainda mais os seus clientes, o Habib's, maior rede de fast-food de comida árabe do país, além de manter o preço da Bib'sfiha de carne a R\$ 0,98, amplia a promoção da “Quarta em Dobro”. A partir deste mês, quem for à maior rede de fast-food de comida árabe do país, de segunda a quarta-feira, leva o dobro da Bib'sfiha de carne que pedir. Você paga uma e recebe duas. Paga duas e recebe quatro. E assim sucessivamente. A promoção é válida para as seis unidades de Brasília, e em todo o Brasil, pelos canais: salão, delivery, drive e viagem. Além das famosas Bib'sfihas, o cardápio do Habib's conta com outros 96 itens, como pratos árabes, massas, pizzas, sanduíches e sobremesas.

Promoção

Promoção leva cliente a Disney

A Disney é o sonho de consumo para muitas pessoas, um lugar cheio de magia que encanta tanto crianças quanto adultos. Juntando essa magia com o encanto da Páscoa, a rede de supermercados Comper promove, a partir do dia 20 de março, a segunda edição da campanha “Páscoa Encantada Comper”. Na campanha, o supermercado oferece 10 viagens com dois acompanhantes para parques temáticos da Disney. Para a gerente regional do Comper, Lisete Caetano a campanha tem o objetivo de realizar os sonhos de seus clientes. “Todos nós, quando crianças, sonhamos em conhecer o mundo mágico da Disney, passear pelo Magic Kingdom, brincar com o Mickey, aventurar-se nos brinquedos radicais e conhecer o famoso Castelo da Cinderela. Mas nem sempre temos a chance de realizar esse sonho. O Comper quer possibilitar isso”, afirma. Para concorrer à viagem, os clientes podem fazer compras acima de 60 reais com cinco produtos participante, para ganhar um cupom; comprar ovos de páscoa ou chocolate, para ganhar 4 cupons; ou pagar com Compercard e ganhar 5 cupons.

ENTREVISTA

Gabriel Politi Gobato e Ana Luisa Fraga Avelar

Franqueados da Ponto Natural da Asa Norte

Gabriel Politi Gobato e Ana Luisa Fraga Avelar são dois jovens empresários e esportistas de Brasília. Com a vida voltada para a saúde e o bem-estar, os dois empreendedores estavam em busca de algo novo para a capital: queriam abrir uma empresa que promovesse saúde e qualidade de vida aos brasilienses. Foi quando os amigos viram uma reportagem em um portal de notícias falando sobre a filha do Wanderley Luxemburgo, que estava inaugurando uma loja em São Paulo com todas as características que eles procuravam. Assim, eles conheceram a Ponto Natural. Logo em seguida, os sócios da Ponto Natural Brasília - que foi inaugurada em março, na 215 Norte - foram até Franca-SP dar o pontapé inicial e trazer para Brasília a franquia que já conta com 29 anos de estrada. “Desde o princípio, percebemos que era o que queríamos. Uma loja completa, com o diferencial de oferecer produtos a granel”, conta Ana Luisa. Confira a entrevista com os sócios.



Quais são os principais da marca?

Ana Luisa: Temos uma linha bastante completa, como o Ponto Secc, para emagrecimento; a Ponto Kaa, para controle da diabetes; a Ponto Coltry, controle do colesterol e triglicérides; e o Ponto feminale, produto voltado para as mulheres em geral - ele reduz os sintomas da menopausa, controle hormonal, sintomas da TPM.

Como os produtos da Ponto Natural podem beneficiar a saúde?

Gabriel Politi: Uma boa alimentação é sinônimo de mais saúde e qualidade de vida. Uma alimentação bem orientada aumenta a imunidade e reduz infecções, previne várias doenças, aumenta a energia e reduz o cansaço, melhora o humor, combate a depressão e os efeitos do estresse, retarda o envelhecimento e melhora a circulação.

Vocês pensam em abrir novas lojas em breve?

Ana Luisa: Claro! Estamos muito confiantes com essa primeira loja e com uma ambição grande para, em pouco tempo, já estarmos expandindo para outras localidades do Distrito Federal.

SERVIÇO:

Ponto Natural

End.: CLN 215 bloco C loja 29/33
(61) 3034-6690

Jornal do Planalto - Por que trazer a Ponto Natural para Brasília?

Ana Luisa: Brasília é uma cidade totalmente voltada para qualidade de vida. Temos muitos espaços para a prática de atividade física e as pessoas são muito adeptas da alimentação saudável. A Ponto Natural se encaixa exatamente no estilo de vida dessas pessoas.

Quais os principais diferenciais da marca?

Gabriel Politi: A Ponto Natural é uma empresa que começou no varejo e depois entrou no sistema de franquias, valorizando muito a qualidade no atendimento aos seus clientes. Nosso serviço é consultivo. Um diferencial da loja para Brasília são os produtos a granel. Temos uma variedade enorme nesse quesito, como castanhas, frutas desidratadas, farinhas, cereais, suplementos, entre outros. Além disso, também trabalhamos com uma linha própria da marca “Ponto Natural”, produtos diferenciados e bem completos.