



Flávio Resende
flavioresende@jornaldomeio.com

Negócios & Cia

Entrevista Um novo comando para a indústria gráfica do DF

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Distrito Federal (Sindigraf/DF) empousa, no dia 14 de maio, no auditório da entidade, em solenidade festiva para convidados, a nova diretoria para o triênio 2014/2017, que será presidida pelo empresário **Pedro Henrique Achcar Verano** (Gráfica Coronário), em seu primeiro mandato pela entidade. Pedro Henrique tem 38 anos, é economista e empresário do setor que o seu pai,

Henrique Verano, ajudou a construir no DF. O pai do Leonardo, de 17 anos; João Pedro, 12 anos; e Arthur, o caçula de três anos, conta sobre os desafios de assumir a entidade em um momento que a indústria gráfica atravessa um período de transformação nunca antes vivido em sua história. "Hoje deixamos de ser apenas um prestador de serviço, passando a um desenvolvedor de soluções para os consumidores", explica. Confira a entrevista.

Quais são as prioridades deste primeiro mandato da sua gestão à frente do Sindigraf/DF?

Estamos pautados em projetos com abrangência em várias frentes, que visam o desenvolvimento local e fortalecimento do setor, como apresentar a indústria gráfica e a nossa capacidade de desenvolver qualquer produto gráfico convencional ou não; formar mão de obra técnica aplicada à indústria de comunicação como um todo – proporcionando um ambiente produtivo local competitivo e inclusivo, com a tão idealizada Escola de Artes Gráficas, projetos voltados a estudantes da rede pública de ensino de incentivo à leitura e formação de consciência crítica para assuntos transversais da comunidade.

A sua família é pioneira no setor gráfico de Brasília? Você acredita que isso pode te auxiliar na tarefa de conduzir a maior entidade de setor gráfico local?

Nossa família é um das pioneiras no segmento gráfico de Brasília, atuando há 43 anos na capital. Meu pai, Henrique Verano, já falecido, foi presidente da casa em uma época de 'vacas gordas' para a indústria e desenvolveu vários projetos que até hoje geram repercussão positiva para a entidade. É fato que as comparações já começaram. Me sinto até lisonjeado pelo legado que meu pai deixou e a expectativa que os nossos as-



Empresário Pedro Henrique Achcar Verano

sociados estão depositando em meu trabalho, mas os tempos são outros.

Olhando para o cenário atual do setor gráfico, quais são seus maiores desafios?

Preservar a indústria gráfica, que é uma preocupação mundial. Para isso, lançaremos em alguns dias a Campanha Two Sides. Ela foi difundida na Inglaterra onde comprovadamente a mídia impressa é atraente, prática e sustentável. Uma indústria limpa que não gera resíduos de metais pesados. Outro ponto que me preocupa bastante é a evasão de empresas do DF por falta de incentivo local. O Estado de Goiás, por exemplo, oferece às indústrias interessadas, incentivos na instalação das empresas, benefícios fiscais municipais e estaduais, isenção de impostos, além de fomentar a aquisição de equipa-

mentos com linhas de créditos a juros bastante convidativos.

O que faz do setor gráfico do Distrito Federal um mercado com potencial para concorrer em nível nacional?

O nosso Parque Gráfico com certeza é um diferencial. Somos o quarto maior do país em capacidade produtiva e o segundo em avanço tecnológico. Também estamos estrategicamente localizados no centro do país, facilitando a logística para qualquer parte do Brasil. Outro ponto é que, pelo perfil exigente e diversificado dos clientes da capital, nossas empresas se capacitaram para oferecer uma variedade de soluções.

Quais são os sonhos do presidente do Sindigraf/DF para o setor gráfico?

Sonho com o fortalecimento da entidade, visando o bem da coletividade. Além disso, fortalecer o relacionamento com a entidade laboral, para desenvolver projetos associados de melhoria na preparação dos trabalhadores gráficos e aumentar o diálogo com os governos, distrital e federal.

SERVIÇO:

Sindicato das Indústrias Gráficas do DF (Sindigraf/DF)

SIG Quadra 3, bloco C, nº 87
CEP 70610-430, Brasília-DF
61 3344-3733

www.sindigrafdf.org.br

Curtas



• • • O Águas Claras Shopping desenvolveu a campanha para o Dia das Mães integrando a comunicação de uma mecânica promocional com a imagem de uma das pessoas que mais trouxe orgulho para Brasília nos últimos tempos, a cantora e compositora Ellen Oléria, juntamente com sua mãe, dona Eva. A garota-propaganda, Ellen, venceu a primeira edição do programa The Voice Brasil, recebendo cerca de 4 milhões de votos na final do programa, que ocorreu em dezembro de 2012 com audiência extrapolando a média dominical. Para o diretor da Azê, Alexandre Teixeira, "Ellen Oléria é energia pura, uma pessoa incrível e fabulosa: simpática, autenticidade, alegria e superação são suas marcas. Sua história e seu contexto tem uma relação direta com a cidade e, naturalmente, com os cidadãos, que se identificam e reconhecem em Ellen seu incontestável talento e garra. Ser o primeiro shopping da cidade a associar sua imagem à marca, ratifica o nosso reconhecimento acerca de como Ellen tem uma forte conexão com nossa cidade e nos enche de orgulho". A mecânica promocional dessa campanha complementa a ação: a cada R\$250 em compras, o consumidor poderá trocar suas notas fiscais por um belo relógio feminino. A campanha tem abrangência regional e será veiculada de 26 de abril a 11 de maio por meio de OOH, mala-direta, mídia digital e impressa e DOOH nos trens do metrô e academias do bairro.

• • • As vendas do comércio brasiliense registraram queda de 3,61% em março de 2014 na comparação com fevereiro. No setor de serviços, também houve declínio, de 2,82%. No acumulado dos últimos 12 meses (mar/13 x mar/14), comércio e serviços registraram recuo de 0,57%. É o que mostra a Pesquisa Conjuntural de Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal, realizada pelo Instituto Fecomércio. A queda no mês de março foi puxada principalmente pelo segmento Livraria e Papelaria (-25,13%) e Tecidos (-21,45%). Em serviços, o recuo foi puxado pelo setor de Auto-escola, com queda de -7,13%. "O feriado de carnaval ocorreu no início de março e muitas famílias optaram por viajar. Preferiram reduzir compras extras no restante do mês", aponta o presidente da Fecomércio, Adelmir Santana.

• • • Estão abertas as inscrições para o 1º Seminário Nacional de Desapropriação e Reassentamento, que será realizado entre os dias 12 e 16 de maio no Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), em Brasília. Ao longo de cinco dias, o evento, considerado uma iniciativa pioneira no país, trará para o debate coletivo a problemática da busca pelo equilíbrio entre o exercício da responsabilidade social em contrapartida à viabilização do crescimento e à promoção do desenvolvimento social. O seminário, que é gratuito e aberto a todos os interessados, destina-se, sobretudo, a gestores, administradores, ambientalistas, juristas e técnicos da Administração Pública, além da comunidade acadêmica, entidades e empresas privadas que atuam na área. A programação inclui três painéis de experiências, nove mesas redondas e deve contar com a participação de 43 palestrantes, entre representantes do DNIT e de outras 25 instituições. Informações: www.sndr2014.com.br.

Começamos o mês de maio com uma boa notícia:

o **PAPO Proativo** está de volta em 2014!



TEMA COMUNICAÇÃO SINDICAL

com

Leonor Costa – Diretora do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do DF

Renato Riella – Consultor de Comunicação para entidades de classe

20/05,
às 19:30h

Auditório do
Sindigraf/DF

VENHA BATER ESSE PAPO CONOSCO!
Inscrições gratuitas pelo email
proativa@proativacomunicacao.com.br

APOIO:



REALIZAÇÃO:

