

**EXCLUSIVO** - A Imaginarium teve vitrine do Dia dos Namorados censurada em shopping de Brasília. O centro de compras alega que a ação da marca de fun design é exagerada com a campanha "Quero 1x1 Com Você", que sugere momento íntimo de um casal apaixonado. A marca retirou alguns itens criticados (preservativos e personagens).

De Brasília

# FLÁVIO RESENDE

flavio@fatorama.com.br



Edgard César

**P**ARA ENVOLVER A SOCIEDADE NO DEBATE ACERCA DA PROFISSIONALIZAÇÃO DOS GESTORES CONDOMINIAIS, O CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO DF E SINDICATO DOS CONDOMÍNIOS RESIDENCIAIS E COMERCIAIS DO DF REALIZAM MESA-REDONDA NO DIA 2 DE JUNHO, SOB O TEMA "CONDOMÍNIOS: PROFISSIONALIZAR PRA QUÊ?". O EVENTO PRETENDE REUNIR SÍNDICOS E EMPRESAS DE GESTÃO CONDOMINIAL, A FIM DE ENTENDER AS PRINCIPAIS NECESSIDADES DO SETOR.



A Hering Store inaugurou uma loja conceito no Águas Claras Shopping. A unidade foi desenvolvida com base em uma proposta de estilo e arquitetura exclusivos do novo projeto arquitetônico da rede. À frente da marca empresários Hudo e Patrícia Eitel.

## Moovit chega a Brasília

O Moovit, o aplicativo do transporte público que mostra em tempo real o horário de chegada das conduções e indica as melhores alternativas de transporte e rotas, anunciou em maio o início das operações em Brasília. Os usuários poderão desfrutar do planejador de viagem, com base nos dados programados. O Moovit otimiza o sistema baseado nos dados e feedback dos usuários. Quanto mais usado o aplicativo, mais precisos os dados.

Começamos o mês de maio com uma boa notícia:

**o PAPO Proativo**  
está de volta em 2014!



### TEMA COMUNICAÇÃO SINDICAL

com

**Leonor Costa** - Diretora do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do DF

**Renato Riella** - Consultor de Comunicação para entidades de classe

**20/05,**  
às 19:30h

Auditório do  
Sindicat/DF

VENHA BATER ESSE PAPO CONOSCO!

Inscrições gratuitas pelo email  
proativa@proativacomunicacao.com.br



## Comércio brasileiro tem alta de 1,68%

As vendas do comércio brasileiro registraram alta de 1,68% em abril de 2014 na comparação com março. No setor de serviços, no entanto, houve queda de 1,29%. No acumulado dos últimos 12 meses (abr/13 x abr/14), comércio e serviços registraram aumento de 0,97%. É o que mostra a pesquisa do Instituto Fecomércio. A alta no mês de abril foi puxada principalmente pelo segmento de Autopeças e Acessórios (11,20%).

### GAZETILHA

- ✓ Bebida mais popular do Brasil, a cerveja passa agora a ter uma versão exclusiva para cães. Trata-se da Dog Beer, a primeira cerveja idealizada para animais da América Latina.
- ✓ Todos atuarão na Grande São Paulo. Exgidos ensino fundamental completo, curso de vigilante e extensão em VSPP. Currículos para o e-mail queila.morais@prosegur.com.
- ✓ Foi criada pelo empresário Marco Melo e vem envasada em embalagem da Owens-Illinois, maior fabricante de embalagens de vidro do mundo. A Dog Beer é uma grande inovação.
- ✓ Absoluto sucesso mais uma edição do Dia da Liberdade de Impostos (DLI), no Posto Jarjour da 206 Norte. Diversas ações mostraram o peso dos impostos nos combustíveis.
- ✓ A Prosegur, líder em segurança no Brasil e presente em 16 países entre Ásia, Europa e América Latina, abriu processo de seleção para a contratação de 90 novos profissionais.
- ✓ A novidade da edição 2014 foi a venda de um Peugeot 208 Active, que custa R\$41.790,00 por R\$29.879,85, valor isento de impostos, para pessoa mais idosa presente à promoção.