

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Automóveis

Concessionárias do DF emplacam 9.128 unidades em maio

Na época da Copa, o assunto concentra em torno da maior paixão do brasileiro - o futebol. Mas, para quem pensa que as concessionárias desanimaram com o recuo da produção industrial, a resposta é não. De acordo com pesquisa divulgada pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (SINCODIV/DF), com base nos emplacamentos do Detran-DF, foram comercializadas 9.128 unidades no Distrito Federal, em maio, ante as 10.042 do mês de abril. O acumulado do ano já soma 47.719 emplacamentos. No quinto mês do ano, as vendas da cidade registraram uma queda de 9,10% nas vendas. Em comparação com o mesmo período no ano passado, a redução foi de 6,88%. Mesmo assim, a marca obtida pelos concessionários é aceitável em decorrência do excesso de feriados neste primeiro semestre do ano. A média nacional apresentou crescimento de 0,05% no geral.

Solidariedade

Projeto Risadinha leva alegria a hospitais do DF

Para aliviar a tensão de quem convive constantemente com a dor e até mesmo com a solidão, o projeto Risadinha - Ação pelo Riso e Saúde vem mudando a rotina das pessoas em três hospitais públicos do DF. Em um esquema de duplas, os 10 integrantes do projeto (atores profissionais) se revezam e se vestem de palhaços para visitar esses locais todas as quintas-feiras, no período da tarde. No Hospital Regional da Asa Norte, levam alegria às alas de Pediatria, Pronto Socorro, Queimados e Cirurgia Plástica. No Hospital Regional do Paranoá, circulam pelo Pronto Socorro Adulto e Infantil, Pediatria e Clínica Médica. Já no Hospital Regional de Sobradinho, atuam na Hemodiálise, Clínica Médica, Pediatria e Clínica Cirúrgica. Cada apresentação (visita lúdica) tem duração de quatro horas, o que totaliza 32 horas/mês em cada hospital, beneficiando uma média mensal de 1.500 pessoas, entre pacientes de todas as faixas etárias e funcionários.

Promoção

Shopping Sul em clima de Copa

De chuteira no pé e de verde amarelo, o Shopping Sul entra no clima do principal torneio de futebol do mundo. Com telão montado na praça de alimentação e promoção especial, o centro de compras convida os clientes para torcerem e se divertirem no ritmo do esporte. O "Chute a Gol" é a nova promoção do Shopping Sul. Válido de 13 a 30 de junho, o concurso premiará os clientes bons de bola com prêmios diários e ao final, uma Smart TV de 46 polegadas. A cada 50 reais em compras nas lojas participantes, o cliente poderá chutar duas vezes a gol. Para concorrer, o cliente precisa acertar a bola em uma das aberturas do gol. São três ao total, duas laterais, que equivalem a 50 pontos e uma central, que vale 100 pontos. A melhor pontuação do dia leva o kit torcedor. Ao fim da promoção, quem estiver liderando o placar geral será o vencedor da TV.

ENTREVISTA

Luiz Lissner - Diretor comercial da Damha Urbanizadora

A Damha Urbanizadora, uma das empresas líderes no setor de loteamentos residenciais fechados, iniciou sua trajetória em Brasília em 2012 ao lançar o Residencial Damha I, com investimentos de R\$ 80 milhões. O empreendimento está localizado às margens da rodovia DF-140 e conta com 490 lotes residenciais em uma área total de 398 mil m². Cerca de 20% deste espaço está destinado exclusivamente às áreas verdes e de lazer. Com ele, a Damha levou à Brasília o melhor conceito de urbanismo do Brasil, com alta qualidade construtiva que a diferencia no segmento de loteamentos fechados e condomínios residenciais, baseados nos pilares integrados de moradia, bem-estar, lazer, segurança, respeito ao meio ambiente e infraestrutura altamente qualificada. Confira a entrevista com Luiz Lissner, diretor comercial da Damha Urbanizadora:



Em que momento decidiram que estava na hora de investir em Brasília?

A Damha Urbanizadora decidiu atuar no mercado de Brasília, pois a região é muito ativa e próspera, com enorme potencial de desenvolvimento, mas tinha carência de imóveis de qualidade e a preço justo e, a população não tinha muitas opções para residir em casas e não apartamentos. Além disso, boa parte da população local tem renda estável, o IDH é elevado e a região sofria com problemas da regularização fundiária - grande parte das unidades dos loteamentos e condomínios horizontais não possuíam uma escritura definitiva.

Quais os empreendimentos que a Damha lançou na capital? Quanto foi investido nesses empreendimentos?

Atualmente, a Damha possui dois empreendimentos na cidade (Cidade Ocidental): o Residencial Damha I e o Damha II. O Residencial Damha I tem VGV de mais de R\$ 80 milhões, área total de 398 mil m², sendo que 20% da área total é destinada às áreas verdes e de lazer. Todas as unidades desse empreendimento foram vendidas em poucos dias após seu lançamento no mercado, em setembro de 2012, e têm medidas que variam entre 359 a 497,91 m². Já o Residencial Damha II tem VGV de mais de R\$ 90 milhões, área total de 491 mil m² e está localizado ao lado do Damha I. Hoje, a empresa já vendeu 50% desse seu segundo empreendimento, que têm lotes que medem entre 360 a 514,22 m². Com eles, a Damha levou a Brasília o melhor conceito de urbanismo do Brasil, com alta qualidade construtiva que a diferencia no segmento de loteamentos fechados e condomínios residenciais, baseados nos pilares integrados de moradia, bem-estar, lazer, segurança, respeito ao meio ambiente e infraestrutura altamente qualificada.

Quais os diferenciais podem ser encontrados no Damha em Brasília?

Todos os empreendimentos Damha, inclusive em Brasília, são conhecidos pela segurança, lazer e infraestrutura - tudo com muita integração e respeito à natureza, seguindo normas construtivas e estimulando o convívio entre os proprietários. Os residenciais possuem grandes áreas de

convivência localizadas no centro dos empreendimentos, vias internas por todo o perímetro e um cinturão verde, para evitar que os lotes fiquem encostados no muro, além de sistema de segurança completo. Dentre os itens que privilegiam o bem-estar e a qualidade de vida, estão disponíveis para os condôminos algumas opções como quadras poliesportivas, de tênis e de vôlei de areia; campos e mini-campos de futebol; piscinas adulto e infantil; amplas praças; hall de conveniência; academia, entre outros.

Por ter a sustentabilidade como um dos aspectos fundamentais e importantes da empresa, a Damha Urbanizadora faz questão de manter grandes áreas verdes dentro do empreendimento. Além de tornar o condomínio mais agradável e integrado ao meio ambiente, agrega valor ao imóvel. Outro diferencial que visa à valorização do patrimônio é o manual de normas construtivas dos clientes Damha, cujo objetivo final é preservar a qualidade urbanística e oferecer aos futuros moradores a opção de personalização de suas construções sem a perda da individualidade e prejuízo ao conjunto.

Quais as atuações da Associação Bairro Sustentável na região?

A Associação Bairro Sustentável (ABS) foi criada em 2011 pela Damha Urbanizadora com a finalidade de atuar, principalmente, junto às comunidades situadas no entorno dos residenciais e nas ações de sustentabilidade. No caso de Brasília, antes da urbanizadora chegar à cidade, a Associação Bairro Sustentável iniciou as atividades no Jardim ABC, na Cidade Ocidental, com um projeto de requalificação urbana dividido em três ações: a revitalização da principal via do bairro, a pintura de muros de escolas e o tratamento das praças, com plantio de árvores e instalação de playground, em parceria com a prefeitura municipal e colégios locais. Todas as ações foram realizadas em mutirão, com a participação ativa da comunidade. Na pintura dos muros das escolas Aleixo Pereira Braga e Albino Ferreira, por exemplo, a iniciativa contou com orientação pedagógica dos professores e todos os desenhos foram desenvolvidos pelos próprios alunos. Estima-se que mais de 200 pessoas compareceram a cada um dos dias do evento, entre adultos e crianças, participando ativamente das ações, com o objetivo de valorizar espaços urbanos importantes para a comunidade.

Quais serão os próximos passos da Damha na região do Distrito Federal?

A Damha possui em sua estratégia de gestão o hábito de realizar pesquisas e estudar o local antes da sua chegada, com o intuito de analisar a cidade, o seu perfil, as necessidades da população, como é o mercado local, bem como as oportunidades das áreas disponíveis. Estamos focados em finalizar as vendas e entregar os dois empreendimentos lançados, previstos para o segundo semestre de 2014. Mas também estamos atentos às novas oportunidades que surgirem na região.

SERVIÇO

DamhaUrbanizadora - Tel.: (61) 4103-1036
www.damhaurbanizadora.com.br