



Flávio Resende
flavioresende@jornaldomeio.com

Negócios & Cia

Entrevista Damha leva novo conceito de urbanismo ao DF

A Damha Urbanizadora, uma das empresas líderes no setor de loteamentos residenciais fechados, iniciou sua trajetória em Brasília em 2012 ao lançar o Residencial Damha I, com investimentos de R\$ 80 milhões. O empreendimento está localizado às margens da rodovia DF-140 e conta com 490 lotes residenciais em uma área total de 398 mil m². Cerca de 20% deste espaço está destinado exclusivamente às áreas verdes e de lazer. Com ele, a

Damha levou à Brasília o melhor conceito de urbanismo do Brasil, com alta qualidade construtiva que a diferencia no segmento de loteamentos fechados e condomínios residenciais, baseados nos pilares integrados de moradia, bem-estar, lazer, segurança, respeito ao meio ambiente e infraestrutura altamente qualificada. Confira a entrevista com Luiz Lissner, diretor comercial da Damha Urbanizadora:

Em que momento decidiram que estava na hora de investir em Brasília?

A Damha Urbanizadora decidiu atuar no mercado de Brasília, pois a região é muito ativa e próspera, com enorme potencial de desenvolvimento, mas tinha carência de imóveis de qualidade e a preço justo e, a população não tinha muitas opções para residir em casas e não apartamentos. Além disso, boa parte da população local tem renda estável, o IDH é elevado e a região sofria com problemas da regularização fundiária - grande parte das unidades dos loteamentos e condomínios horizontais não possuíam uma escritura definitiva.

Quais os empreendimentos que a Damha lançou na capital? Quanto foi investido nesses empreendimentos?

Atualmente, a Damha possui dois empreendimentos na cidade (Cidade Ocidental): o Residencial Damha I e o Damha II. O Residencial Damha I tem VGV de mais de R\$ 80 milhões, área total de 398 mil m², sendo que 20% da área total é destinada às áreas verdes e de lazer. Todas as unidades desse empreendimento foram vendidas em poucos dias após seu lançamento no mercado, em setembro de 2012, e têm medidas que variam entre 359 a 497,91 m². Já o Residencial Damha II tem VGV de mais de R\$ 90 milhões, área total de 491 mil m² e está localizado ao lado do Damha I. Hoje, a empresa já vendeu 50% desse seu segundo empreendimento, que têm lotes que medem entre 360 a 514,22 m². Com eles, a Damha levou a Brasília o melhor conceito de urbanismo do Brasil, com alta qualidade construtiva que a diferencia no segmento de loteamentos fechados e condomínios residenciais, baseados nos pilares integrados de moradia, bem-estar, lazer, segurança, respeito ao meio ambiente e infraestrutura altamente qualificada.

Quais os diferenciais podem ser encontrados no Damha em Brasília?

Todos os empreendimentos Damha, inclusive em Brasília, são conhecidos pela segurança, lazer e infraestrutura - tudo com muita inte-



Luiz Lissner, diretor comercial da Damha Urbanizadora

gração e respeito à natureza, seguindo normas construtivas e estimulando o convívio entre os proprietários. Os residenciais possuem grandes áreas de convivência localizadas no centro dos empreendimentos, vias internas por todo o perímetro e um cinturão verde, para evitar que os lotes fiquem encostados no muro, além de sistema de segurança completo. Dentre os itens que privilegiam o bem-estar e a qualidade de vida, estão disponíveis para os condôminos algumas opções como quadras poliesportivas, de tênis e de vôlei de areia; campos e mini-campos de futebol; piscinas adulto e infantil; amplas praças; hall de conveniência; academia, entre outros. Por ter a sustentabilidade como um dos aspectos fundamentais e importantes da empresa, a Damha Urbanizadora faz questão de manter grandes áreas verdes dentro do empreendimento. Além de tornar o condomínio mais agradável e integrado ao meio ambiente, agrega valor ao imóvel. Outro diferencial que visa à valorização do patrimônio é o manual de normas construtivas dos clientes Damha, cujo objetivo final é preservar a qualidade urbanística e oferecer aos futuros moradores a opção de personalização de suas construções sem a perda da individualidade e prejuízo ao conjunto.

Quais as atuações da Associação Bairro Sustentável na região?

A Associação Bairro Sustentável (ABS) foi criada em 2011 pela Damha Urbanizadora com a finalidade de atuar, principalmente, junto às comunidades situadas no entorno dos residenciais e nas ações de sustentabilidade. No caso de Brasília, antes da urbanizadora chegar à cidade, a Associação Bairro Sustentável iniciou as atividades no Jardim ABC, na Cidade Ocidental, com um projeto de requalificação urbana dividido em três ações: a revitalização da principal via do bairro, a pintura de muros de escolas e o tratamento das praças, com plantio de árvores e instalação de playground, em parceria com a prefeitura municipal e colégios locais. Todas as ações foram realizadas em mutirão, com a participação ativa da comunidade. Na pintura dos muros das escolas Aleixo Pereira Braga e Albino Ferreira, por exemplo, a iniciativa contou com orientação pedagógica dos professores e todos os desenhos foram desenvolvidos pelos próprios alunos. Estima-se que mais de 200 pessoas compareceram a cada um dos dias do evento, entre adultos e crianças, participando ativamente das ações, com o objetivo de valorizar espaços urbanos importantes para a comunidade.

Quais serão os próximos passos da Damha na região do Distrito Federal?

A Damha possui em sua estratégia de gestão o hábito de realizar pesquisas e estudar o local antes da sua chegada, com o intuito de analisar a cidade, o seu perfil, as necessidades da população, como é o mercado local, bem como as oportunidades das áreas disponíveis. Estamos focados em finalizar as vendas e entregar os dois empreendimentos lançados, previstos para o segundo semestre de 2014. Mas também estamos atentos às novas oportunidades que surgirem na região.

SERVIÇO:

Damha Urbanizadora

Tel.: (61) 4103-1036

www.damhaurbanizadora.com.br

Curtas

A CAIXA acaba de disponibilizar uma nova versão do aplicativo mobile banking para celular. Com a atualização, os clientes poderão acessar suas contas por smartphones nas plataformas IOS (Iphone) e Android e ter acesso a novas funcionalidades. Os clientes pessoa física da CAIXA passam a ter acesso a algumas das operações que antes eram feitas apenas pelo Internet Banking ou tablets. Dentre as novas opções, estão a contratação de empréstimos, apostas da Mega-Sena, pagamento de faturas de cartão de crédito, extrato do FGTS e de compras de cartão de débito, adesão ao SMS, entre outros. Para os clientes pessoa jurídica, o acesso possibilita a visualização de saldos e extratos, pagamentos, investimentos, transferências, contratação de empréstimo para capital de giro e diversas consultas. Outra novidade são as contas que exigem mais de um representante para autorizar transações financeiras que agora, além de tablets, podem ser movimentadas por smartphones.

A TAP começou dia 3 de junho a voar para as cidades brasileiras de Manaus e Belém, inaugurando assim os primeiros dos 11 novos destinos que lança ao longo deste Verão.

A companhia aumenta assim para 12 o número de cidades servidas no Brasil, reforçando ainda mais a sua posição de companhia aérea líder mundial na operação para aquele país. Esta operação é realizada em voos circulares Lisboa - Manaus - Belém - Lisboa, com três frequências semanais, à terça-feira, sexta-feira e domingo, entrando assim a TAP pela primeira vez na região norte do Brasil, a qual possui um grande potencial turístico e uma oferta de voos internacionais ainda reduzida.

Uma loja de brinquedos do futuro: interativa, mas sem perder o lado lúdico do brinquedo e do brincar e voltada para todas as idades, como bebês, que têm nos produtos um estímulo ao desenvolvimento e aprendizado, inclusive o de lidar com outras crianças. Essa é a proposta da primeira loja do futuro da Ri Happy, maior rede varejista de brinquedos do País. Com tecnologia de ponta e brinquedos interativos em um novo cenário de entretenimento infantil digital, a loja com uma área de 722 m² no Park Shopping Brasília abriu as suas portas ao público no último dia 10 de junho. Outro diferencial da loja do futuro Ri Happy é o incrível espaço Disney, com 67 m², repleto de produtos dos personagens mais famosos do mundo e lançamentos relacionados aos filmes da marca, como Frozen e Aviãos 2, que encantam crianças e adultos.

Publicidade DESIGN
Clipping Setorial Gerenciamento Editorial
MÍDIA Publicidade
Assessoria de Imprensa
FOTOGRAFIA Clipping Setorial RP DIGITAL
Assessoria de Imprensa Media Coaching

Temos tudo que é preciso para sua marca se destacar em meio à concorrência

Proativa. Comunicação que pensa antes, e além.
www.proativacomunicacao.com.br
(61) 3242-9058
proativo@proativacomunicacao.com.br

www.facebook.com/proativac
Google + Proativa Comunicação
[instagram.com/proativacomunica](https://www.instagram.com/proativacomunica)

[@proativac](https://twitter.com/proativac)
[Youtube.com/user/proativacomunica](https://www.youtube.com/user/proativacomunica)

