

# Parabólica Econômica



Flávio Resende  
e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Segurança

#### Blindagem de veículos bate recorde

Levantamento realizado pela Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin) revela que o número de carros blindados no país bateu recorde pelo quarto ano consecutivo. Em 2013, 10.156 veículos receberam a proteção. O número é 21,13% maior que em 2012, quando 8.384 carros foram blindados. Em 2011 e em 2010 foram blindados, respectivamente, 8.106 e 7.332 carros. A pesquisa contou com a participação de 31 blindadoras associadas à entidade e que representam 70% da produção total de veículos blindados no país. Para o presidente da Abrablin, Laudenir Bracciali, “a sensação de insegurança cada vez maior em todo o país é o fator principal que explica o aumento da procura pelo serviço. Com medo diante da violência urbana, muitos cidadãos, inclusive, substituem o investimento em um modelo de carro mais luxuoso por um modelo um pouco mais simples, mas com a segurança da blindagem”, afirma.

## ENTREVISTA

# Juliana Guimarães e Fernando Santiago

Diretores da 4 Legal Coworking

*Um jovem casal, após temporada fora do Brasil, resolve voltar ao país, mais especificamente à capital federal, e abrir uma empresa que, em pouco tempo, torna-se um case de sucesso no mercado local, com uma proposta absolutamente inovadora. Foi com essa fórmula que nasceu o 4Legal Coworking, lançada pelos consultores de negócios Fernando Santiago e sua esposa, Juliana Guimarães. Os dois contam que a ideia de criar um coworking – sistema que consiste em um lugar no qual vários profissionais, de diversas áreas, dividem espaços e compartilham ideias e experiências para desenvolverem os seus trabalhos em cooperação – veio de um desejo de Fernando de ter um negócio colaborativo no qual ele pudesse contribuir para o desenvolvimento de pessoas e empresas e entregar mais valor aos seus clientes. Conheça mais, na entrevista com os gestores da 4Legal, sobre essa modalidade profissional que tem crescido substancialmente e ganhado cada vez mais adeptos em Brasília.*

### Por que Brasília foi escolhida para sediar a empresa?

Além de ser nossa cidade natal, escolhemos Brasília, pois consideramos um mercado muito interessante para futuros empreendedores. Realizamos uma pesquisa de mercado e percebemos que muitas pessoas queriam empreender na cidade, mas faltava apoio tanto em educação empreendedora como em estrutura física de qualidade para os novos empreendimentos. Quando resolvemos empreender e as consultorias começaram a ter uma demanda maior, percebemos que poderíamos retribuir tudo o que Brasília nos ofereceu durante nosso crescimento. E para fazer isso, teríamos que criar um coworking de verdade, afinal, a cidade é estratégica para qualquer profissional ou empresa que negocia com o governo federal.

### No que o 4Legal se difere do coworking convencional?

O 4Legal não é apenas um coworking. Falamos que ele é um coworking de verdade porque temos 4 unidades de negócios que atendem às diferentes demandas de empresas e profissionais: 1) Coworking: acreditamos que a cooperação é o fio condutor para o sucesso. Criamos um espaço de mais de 300m<sup>2</sup> na área central de Brasília e com grande estrutura; 2) Escritório Virtual: sabemos da dificuldade de não ter um endereço profissional que transmita segurança. Por isso, oferecemos a possibilidade de contratação de endereço fiscal, endereço comercial e atendimento telefônico para empresas ou profissionais autônomos; 3) Consultoria: temos quatro frentes de trabalho nas consultorias nas quais cada projeto é trabalhado de forma única e conta com a cooperação de diferentes coworkers. 4) Eventos: sabemos da importância da troca de conteúdo e experiências, por isso, criamos um espaço todo equipado para o desenvolvimento de eventos.

### Quais as ferramentas essenciais para um coworking de sucesso?

É importante que o coworking seja entendido como uma “comunidade de negócios”. Todos os nossos co-



workers realmente acreditam que a cooperação é essencial para o sucesso sustentável de suas empresas e projetos e praticam esses conceitos diariamente. Todos estão preparados para trocar experiências, compartilhar desafios, contratar fornecedores ou captar clientes em parceria. E nada disso seria possível sem transparência, flexibilidade e autenticidade.

### Como uma empresa ou um profissional pode se tornar coworker do 4Legal?

É possível tornar-se um coworkervirtual, um coworker eventual ou um coworkerefetivo. Qualquer pessoa que queira empreender, montar o próprio negócio pode se tornar um coworker do 4Legal. O importante aqui é querer fazer o novo, o diferente. Temos conhecimento e estrutura para auxiliar qualquer pessoa a transformar sua vida com o próprio esforço e suor.

### Quais os planos da 4Legal para o DF?

O 4Legal acabou de migrar para o chamado “coworking de mercado livre”, ou seja, começou a atender demandas de segmentos de mercados distintos. Queremos fortalecer esse posicionamento e ajudar no desenvolvimento do conceito de coworking por aqui. Ainda temos grandes novidades para setembro. Faremos um processo seletivo de start ups de base tecnológica e a escolhida será “potencializada” pelo 4Legal com um investimento financeiro e cessão de toda a infraestrutura necessária para o desenvolvimento do modelo de negócios por 6 meses. Pretendemos criar um ecossistema sustentável para os empreendedores de Brasília. Mostrar que ideias e sonhos podem, sim, virar negócios sustentáveis e ainda ajudar no desenvolvimento econômico de qualidade da cidade.

### SERVIÇO:

#### 4LegalCoworking

SAUS, quadra 4, Bloco A, Sala 725,  
Edifício Victoria Office Tower - Asa Sul, Brasília-DF  
(61) 3217-6800

### Gastronomia

#### Congresso da Abrasel acontece em agosto

Disseminar conhecimento e gerar inteligência de mercado para o setor de alimentação fora do lar são as grandes metas do 26º Congresso Nacional Abrasel. Com o tema “Do Ingrediente à mesa, preparando novos caminhos”, o evento acontece em Brasília de 12 a 14 de agosto. Para isso, a grade de palestras conta com nomes de peso, como o chef do Restaurante D.O.M., Alex Atala; o presidente da AMBEV, João Castro Neves; e o presidente da Red Bull, MinásVourodimos. O congresso é realizado pela Abrasel, em parceria com a revista Prazeres da Mesa e o IESB, e conta com patrocínios da Ambev, Ecolab, Sebrae, SESI e Souza Cruz. Considerado o maior encontro de lideranças, empresários e profissionais do setor, este ano Congresso Nacional Abrasel investe mais na programação técnica. “Nosso objetivo é gerar inteligência em gestão e gastronomia, e promover a troca de experiência entre o mercado, a política e a academia. O novo formato do Congresso traz o que chamamos de palestras-destaque, que contam com grandes nomes e servirão de inspiração para os participantes”, anuncia o presidente executivo da Abrasel, Paulo Solmucci Junior.

### Educação

#### Cultura Inglesa amplia investimento em educação a distância

Mais de 60 mil alunos, divididos entre as 70 unidades (espalhadas em estados como Rio de Janeiro, Goiás, Rio Grande do Sul, Distrito Federal e Espírito Santo) e os cursos online (que oferece desde 2000). Essa é a realidade da Cultura Inglesa, hoje. A escola, sediada no Rio de Janeiro, já tem quase 80 anos de tradição no Brasil e pretende dar uma guinada nas aulas online e mobile até 2015. Para isso, o primeiro passo foi a ampliação do contrato com a multinacional de tecnologia aplicada à educação Blackboard, representada no Brasil pelo Grupo A Educação. “Estamos investindo muito para garantir a qualidade dos novos cursos online”, comenta Colin Paton, gerente de Tecnologia Educacional da rede de ensino. O acordo contempla a atualização do software BlackboardCollaborate, que é a base para as aulas ao vivo da Cultura Inglesa. A partir de agora, o software vai se integrar ao novo LMS (learning management system) da empresa.