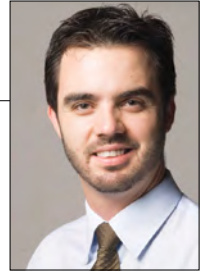


Circuito Empresarial

Flávio Resende



Fitness

Unique comemora 5 anos aumentando estrutura



Crédito: Kadyja Albuquerque

A Unique Fitness – a academia *premium* de Brasília – comemorou cinco anos, inaugurando, em agosto, novos espaços em sua unidade do Sudoeste. Modernos ambientes, como a quadra poliesportiva, a Sala do Circuito Funcional, as clínicas de Fisioterapia e Pilates, bem como os novos vestiários femininos e masculinos, foram projetados especialmente para criar um clima amistoso e confortável para os alunos que buscam a boa forma.

“A expansão torna a Unique uma rede pioneira no conceito *family* com luxo e sofisticação”, afirma Diogo Salim, diretor da Rede Unique Fitness, reforçando que “a nossa filosofia em atender bem está diretamente relacionado à nossa estrutura física, que deve estar sempre revitalizada e surpreendendo os nossos clientes”. Com a ampliação, a unidade passa a ocupar uma área de nove mil m² e se coloca entre as maiores academias do país. Ao todo, foram investidos R\$ 3,5 milhões e os novos espaços contam com a assinatura da arquiteta Patrícia Totaro, especialista em projetar ambientes *fitness* e também responsável pelo projeto de todas as unidades da rede.

Shopping Center

Shopping Sul lança segunda etapa de expansão

O Shopping Sul – principal complexo de compras da Região Metropolitana do Distrito Federal – recebeu lojistas, empresários e jornalistas em um almoço especial para apresentar a segunda expansão, que será entregue no dia 18 de novembro. O evento aconteceu dentro de um dos espaços que será inaugurado com a ampliação. Mais de 180 pessoas compareceram no almoço do último sábado (21) e puderam ver o andamento das obras. Os convidados também acompanharam a fala do empreendedor Ennius Muniz. O empresário, que apresentou os números do Shopping Sul, lembrou que a história do centro de compras começou a mudar a partir de 2008. “Fizemos com que vários parceiros acreditassem no nosso sonho para viabilizar a expansão e hoje ela é uma realidade”, disse. Com a expansão, a projeção de vendas para 2015 deve crescer em 80%, e esta a estimativa supera os próprios números da Abrasce para o setor. A quantidade de lojas chegará a 210 e para a comodidade dos clientes quase 2.000 vagas de estacionamento serão criadas.

Moda

Clube Morena Rosa lança nova coleção

No último dia 29 de agosto, a Clube Morena Rosa do Águas Claras Shopping foi palco do lançamento da coleção Primavera Verão 2015, que busca os sabores e aromas, as paisagens e o ar bucólico da estação. Esta foi a *primeira* franquia exclusiva no DF a vender as marcas Morena Rosa e Morena Rosa Beach, Maria Valentina e Zinco. Os proprietários Hudo Eitel e Patrícia Seixas receberam clientes e convidados em um coquetel concorridíssimo. Presente no varejo brasileiro desde 2008, a Morena Rosa tornou-se franquia em janeiro deste ano. A marca traz como conceito uma nova bossa, um novo ritmo. Num mundo feito de dias cada vez mais curtos, a Morena Rosa propõe o desacelerar, desconectar; uma reflexão sobre a relação entre o tempo e a beleza. A coleção se depara num cenário imaginário com um quê bucólico, onde as paisagens, sabores, timbres e aroma se tornam as notas essenciais da estação.