

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Agenda

Inteligência Emocional é tema de congresso

Talvez um dos maiores desafios do ser humano, ao longo dos tempos, tem sido a busca pelo equilíbrio do lado emocional e do racional para a conquista de resultados satisfatórios. A tarefa não é fácil. Tanto é que o assunto vem se tornando cada vez mais recorrente no mundo atual, seja na esfera organizacional, pessoal, amorosa ou familiar. Para discutir este e outros temas, o Instituto Karana, especializado no desenvolvimento de líderes, promove, de 13 a 19 de abril, o I Congresso Nacional de Inteligência Emocional para Líderes, realizado online e de forma gratuita. Com o objetivo de formar melhores líderes, o congresso segue do princípio de que a liderança parte primeiramente de liderar a si mesmo, para daí alcançar um grupo. Dentro desta linha de raciocínio, o evento pretende apoiar líderes – seja o líder de uma grande ou pequena empresa, ou um líder familiar – a adquirir recursos para melhorar seus resultados por meio do desenvolvimento da Inteligência Emocional. A inscrição é gratuita e pode ser feita por meio da página do evento: karana.com.br/congresso.

Oportunidade I

PwC abre inscrições o programa Nova Geração

Até o dia 15 de março, a PwC Brasil recebe inscrições para o Nova Geração 2015, um programa nacional de seleção de trainees nas áreas de Auditoria, Consultoria de Negócios, Consultoria Tributária e Societária. Aproximadamente 200 vagas serão disponibilizadas para os escritórios da firma no interior de São Paulo, Sul, Nordeste, Belo Horizonte, Goiânia e Brasília. As inscrições devem ser realizadas por meio do endereço <http://www.pwc.com.br/novageracao>. Podem participar do Nova Geração PwC estudantes que estão matriculados na faculdade a partir do 2º ano, ou profissionais que concluíram a formação universitária

há, no máximo, dois anos nos cursos requeridos pelo programa. Quem é aprovado em todas as etapas do processo seletivo é contratado como funcionário efetivo a partir de julho deste ano, já com um plano de carreira preparado individualmente pela empresa. Após as inscrições, os candidatos aprovados responderão a testes online aplicados no mês de março. Os classificados nesta etapa passarão por dinâmicas de grupo, além de testes de redação e de inglês. A última etapa é uma entrevista individual com os gestores da PwC. O processo de seleção deve ser encerrado até a primeira quinzena de maio.

Oportunidade II

Petrobrás Distribuidora abre novas vagas

O processo seletivo da Petrobrás Distribuidora, visando ao preenchimento de 47 vagas, em cargos de nível médio e superior, e formação de cadastro de reserva, teve um total de 122.750 inscritos. As carreiras de nível superior são Administração, Ciências Contábeis, Comunicação (Relações Públicas), Direito, Ênfase em Automação, Ênfase em Vendas a Grandes Consumidores, Ênfase em Vendas a Rede Automotiva, Engenharia (Ambiental, Elétrica, Mecânica, Produção e Segurança do Trabalho), Psicologia e Serviço Social. Para esses cargos, a remuneração mínima é de R\$ 8.866,74. Para os cargos de nível médio serão selecionados Técnicos de Administração e Controle Júnior,

com remuneração mínima de R\$ 3.095,97; já para cargos de nível médio com formação técnica, as carreiras são Técnico de Manutenção Júnior (ênfase em Elétrica e ênfase em Mecânica), Técnico de Operação Júnior e Técnico de Química Júnior, com remuneração mínima de R\$ 3.730,66. As provas acontecerão no dia 8 de março e a divulgação do resultado final será feita em 12 de maio. O processo seletivo terá validade de 12 meses, podendo ser prorrogado por igual período. A lista com o quantitativo de inscritos por cargo e polo está disponível no Portal BR (www.br.com.br/rh) e no site da Fundação Cesgranrio (www.cesgranrio.org.br).

ENTREVISTA

Belayne Vasconcelos

Coordenadora de Marketing do Shopping Sul

A evolução é constante, as experiências são sempre bem-vindas e as oportunidades não param de chegar. Essa é a realidade da jovem goiana **Belayne Vasconcelos** - chamada carinhosamente por seus amigos e companheiros de trabalho de “Bel” -, que adora viagens, bom vinho e filmes. Com expertise em planejamento estratégico, produção de eventos e ações promocionais, Belayne é a ‘mente’ que tem trazido ideias novas para o Shopping Sul (maior complexo de compras do Entorno Sul do DF), onde assumiu a Coordenação de Marketing em setembro de 2014. Seu currículo é de fazer inveja, pois vem construindo seu nome com muito trabalho e dedicação, aliado a uma técnica invejável: onde ela passa deixa um rastro de simpatia e amizade. Entre as empresas em que já trabalhou estão o Grupo Cotril, Grupo Izoton, Grupo Newcomm (fundada por Roberto Justus) e Via Varejo (atendimento). Saiba mais, na entrevista com a coordenadora de Marketing do Shopping Sul, sobre as novidades previstas para 2015.



Conte como estão sendo os resultados do processo de expansão do Shopping Sul?

Em muitos casos, obras de expansão são vistas de forma negativa, apesar dos benefícios futuros, mas no Shopping Sul, temos sentido que o nosso cliente, ainda que sinta o incômodo que toda obra traz, entende e se orgulha de ter o maior e melhor centro de compras do Entorno Sul. Com isso, alcançamos excelentes resultados, tentando garantir a satisfação da população de Valparaíso com o nosso shopping.

O público do shopping é formado por moradores da região, que frequentam o shopping assiduamente? Comente, por favor.

Por se tratar do maior centro de compras da região, temos como clientes assíduos moradores de Valparaíso, mas também de Luziânia, Gama, Santa Maria e até mesmo Brasília.

Quais as novidades do Shopping Sul para o 1º semestre de 2015?

Proporcionar aos clientes ações ainda mais qualificadas. Na prática, teremos um grande evento de Moda para o Dia da Mulher, e o Festival Gastronômico, mas acredito que a principal novidade está em nosso calendário fixo de eventos, pois os teatros infantis que acontecem mensalmente, em 2015, terão uma proporção bem maior. Será montada uma grande estrutura de palco e iluminação, com um belo cenário e espaço para receber confortavelmente em torno de 2 mil pessoas.

SERVIÇO:

Shopping Sul

BR 040, KM 12, Gleba F
- Parque Esplanada III
Valparaíso de Goiás - GO
(61) 3627-7111
<http://www.shoppingsul.net/>

Há mais lojas previstas para abrir ainda neste ano?

A previsão é de que seja inaugurada, no segundo semestre, a área de expansão, onde teremos aproximadamente 70 novas lojas, entre elas a Renner, bem como sete novas salas de cinema, estilo Stadium.

Como é coordenar o Marketing do principal complexo de compras do Entorno Sul do DF?

Trata-se de um desafio extremamente gratificante. É necessário estar atenta às necessidades dos clientes, lojistas e da população como um todo. O Shopping Sul, não é apenas um shopping, é referência em lazer para a região. Com isso, entendemos que o Marketing deve atuar não apenas para atender aos interesses comerciais, como também representar um importante palco de cultura e lazer para a população.

Quais as ferramentas essenciais para um resultado de Marketing de sucesso?

Acredito muito na seguinte definição de Kotler: “Em primeiro lugar, as diversas funções de marketing – força de vendas, propaganda, atendimento ao cliente, gerência de produto, pesquisa de marketing – devem trabalhar em conjunto. [...] Todas essas funções de marketing devem ser coordenadas do ponto de vista do cliente.” Dessa forma, a principal ferramenta de sucesso é o foco constante no cliente.