

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

ENTREVISTA

Antônio Henrique Barbosa

Diretor da Aquanaii

Ex-nadador e técnico da Seleção Brasileira de Natação, **Antônio Henrique Barbosa** é um dos sócios da primeira escola no DF voltada para a formação e o treinamento de atletas de modalidades aquáticas. Com matrículas abertas em junho, a Aquanaii espera receber 100 novos alunos até o final do mês que vem. A escola já conta com uma equipe federada com 30 atletas, que já disputam campeonatos regionais e nacionais. Formado em Educação Física, Barbosa começou a nadar aos seis anos e com 26 tornou-se técnico. De 2007 a 2011, integrou, por diversas vezes, a comissão técnica da seleção brasileira. Participou dos Jogos Pan-Americanos, em Guadalajara, no México, com seis atletas. Com a expertise adquirida, o ex-nadador criou uma metodologia para o desenvolvimento de crianças e jovens a partir da prática esportiva da natação. Confira a entrevista ao *Jornal do Planalto*:



Uma experiência muito positiva, construtiva, uma ótima oportunidade de intercâmbio entre atletas, técnicos de diversas nações. São eventos onde estão reunidos os melhores atletas do mundo e em seus melhores momentos da carreira.

Como surgiu a ideia de formar uma escola para atletas?

Com a experiência conquistada ao longo de anos como atletas (os três sócios, Luciana Salomão, Fernanda Alvarenga e eu), começamos a pensar no poderíamos fazer para contribuir com o esporte que fez e faz parte de nossas vidas. Trabalho há mais de dez anos como técnico de atletas de alto nível e percebi que faltava algo na base. Luciana, também ex-nadadora, vem somar, como ex-atleta, mas principalmente pela experiência empresarial adquirida em outros empreendimentos que criou. Já Fernanda traz toda a sua bagagem de quinze anos de nadadora de ponta, exemplo para os jovens que iniciam vidas no esporte.

Você tem uma equipe já formada. Como você vê o potencial destes jovens atletas?

Sim, são atletas em formação e jovens promissores, determinados e que amam o que fazem. Acredito muito em cada um deles e nos frutos que podemos colher juntos.

SERVIÇO:

Aquanaii - Natação Esportiva
Telefone: (61) 3207-7895
SCE / Sul - Setor de Clubes Sul
Trecho 1 - Lote 7 - Clube da Aseel
(próximo ao posto Shell)

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Construção Civil

CBIC lança edição 2015 do Prêmio de Responsabilidade Social

Estão abertas, até o dia 15 de julho, as inscrições para a edição 2015 do Prêmio CBIC de Responsabilidade Social para projetos desenvolvidos por entidades, empresas e trabalhadores do setor da Indústria da Construção. O concurso tem como objetivo fortalecer o desenvolvimento de ações sociais na área, estimulando a busca por uma sociedade com melhor qualidade de vida. Os prêmios, que variam de R\$ 5 mil a R\$ 15 mil, serão entregues entre os dias 23 e 25 de setembro de 2015, durante o 87º Encontro Nacional da Indústria da Construção (ENIC), realizado no Campus Integrado de Manufatura e Tecnologia (CIMATEC), na Av. Orlando Gomes, em Salvador. Poderão concorrer ao concurso projetos e programas desenvolvidos em 2014 ou aqueles que foram elaborados nos anos anteriores e continuam ativos, com, pelo menos, um ano de operacionalização. No total, serão consagrados 8 vencedores, distribuídos em três categorias: Categoria Organizações, Categoria Reconhecimento Social e Categoria Trabalhador. Os interessados podem efetuar suas inscrições no site www.cbic.org.br/premioresponsabilidadesocial.

Guia Quatro Rodas Brasil 2015

Qualidade reconhecida

O ambiente intimista e a alta qualidade dos pratos servidos pela casa fizeram o Barbacoa Brasília conquistar o selo de qualidade do Guia Quatro Rodas Brasil 2015. Reconhecido em todo território nacional, o Guia elege todos os anos os melhores restaurantes em seus seguimentos específicos, presenteando com a placa que se tornou referência no ramo. Há 24 anos no mercado, o Barbacoa é referência nacional em churrascaria. Com seis unidades espalhadas pelo Brasil, sendo uma em Brasília, quatro no estado de São Paulo e uma em Salvador, além de oito no exterior, sendo sete no Japão e uma em Milão, o Barbacoa se orgulha de mais essa conquista que comprova a sua excelência no ramo gastronômico.



Gastronomia

Pizza Hut

A Pizza Hut, maior rede de pizzarias do mundo, está investindo cada vez mais no mercado brasileiro. A marca acaba de inaugurar sua segunda loja no formato Delco - restaurante com entrega em domicílio e venda para viagem - em Brasília, localizada na região Sudoeste. Com a mesma agilidade no atendimento e a qualidade nos produtos, características da marca, a loja oferece maior cobertura no Sudoeste, Cruzeiro Novo e Velho, e Octogonal. O espaço funciona de 18h às 23h30 e o consumidor pode fazer seu pedido através do telefone (4002-4003), pelo site www.pizzahut.com.br/df ou na própria loja, com retirada do pedido para viagem.

Setor Gráfico

Sindigraf-DF promove 1ª Semana de Comunicação

Temas relevantes para o mercado de comunicação, indústria gráfica e a sociedade serão discutidos na 1ª Semana da Comunicação Gráfica do Distrito Federal, que acontecerá entre os dias 17 e 20 de agosto. Promovido pelo Sindicato das Indústrias Gráficas do DF (Sindigraf-DF), o evento possui uma grande programação que contempla palestras e workshops com autoridade da comunicação publicitária, atividades culturais, o concurso Jovem Escritor - voltado para alunos de escolas públicas e do Sesi DF, a entrega do 15º Prêmio de Excelência Gráfica Jorge Salim e outras atividades. A comunicação gráfica tem passado por grandes transformações em todo o mundo e hoje, mais do que nunca, precisamos nos atentar a assuntos como sustentabilidade e tecnologia. A ideia deste evento é preparar ainda mais o mercado gráfico do Distrito Federal para essa realidade e trazer ao debate público a importância deste setor", conta Pedro Henrique Verano, presidente do Sindigraf-DF. A 1ª Semana da Comunicação Gráfica do DF terá atividades em três locais diferentes: na sede do Sindigraf-DF, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães e no Museu da Imprensa Nacional. Mais informações pelo telefone (61) 3344-2163.

Quando surgiu o interesse pela Natação?

Surgiu na minha infância, quando acompanhava meus irmãos na natação e assistia com muito entusiasmo as competições deles. Achei uma modalidade interessante e o grupo sempre alegre, me cativava.

Como foi a transição de atleta para técnico?

Começou ainda quando eu era atleta, em 2003, quando entrei trabalhei com uma turminha de mirins e comecei meus primeiros passos como técnico. Continuei acumulando as duas funções até 2006. No ano seguinte, pendurei a "sungã" e me dediquei exclusivamente à parte técnica.

Você tem desenvolvido uma metodologia para treinar crianças e adolescentes. Como isso funciona?

Trata-se de uma metodologia simples e desenvolvida com base em três pilares: Desenvolvimento Humano, Desenvolvimento Mental e Equilíbrio Físico / Mental / Emocional. Dessa forma, realizamos nossas atividades, respeitando as fases cronológicas das crianças e os estímulos neuromotores específicos para cada fase do desenvolvimento humano, dando um maior conforto e objetividade ao trabalho técnico trabalho de aprendizagem do aluno.

Como é integrar a seleção brasileira e participar de Olimpíadas e Jogos Pan-Americanos?