

Parabólica Econômica

Flávio Resende
e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

Setor Automotivo

Vendas de carros cresce 1,67%

Enquanto no Brasil houve redução de 0,08% nas vendas de veículos novos, no DF houve aumento nas vendas de 1,67%. No entanto, se comparado ao mesmo período do ano passado, houve queda de 4,54%. Os dados informados são da pesquisa mensal divulgada pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (Sincodiv-DF), que aponta a comercialização de 7.262 unidades em âmbito local no mês passado, ante as 7.607 em igual época de 2014. No acumulado de 2015, foram emplacados 45.509 veículos, contra 55.326 em junho do ano passado.

Magali Giocondo, diretora executi-

va do Sincodiv-DF, comenta que, apesar do aumento das vendas no DF, a confiança do consumidor em relação à instabilidade política e econômica do país sofreu modificações. “A cada mês, a insegurança dos clientes aumenta fazendo com que ele seja mais cauteloso na hora de efetuar a compra do veículo”, ressalta Magali. Apesar da crise, o setor se mantém otimista para o próximo semestre. “Esperamos que as vendas continuem a subir para que possamos fechar o ano com saldo positivo. Caso isso não ocorra, aguardamos que o resultado não passe de 10% negativo”, afirma a diretora executiva do sindicato.

Esporte

Candangolândia ganha centro de lutas

Os moradores da Candangolândia e região circunvizinha acabam de ganhar um centro de lutas com preços acessíveis, aulas diferenciadas e horários especiais. Trata-se da Primata Fighter, centro de lutas que tem como proposta preencher a lacuna da falta de uma academia com esta “pegada” na região. São aulas de Muay Thai, Jiu-Jitsu adulto e infantil (para crianças entre seis e 14 anos) e Treinamento Funcional. A proposta, segundo uma das sócias do empreendimento, Bruna Rezende, é levar qualidade de vida e atividade física para o dia a dia das pessoas. “Por meio das artes marciais, queremos mostrar que é possível divertir-se, exercitar-se e ampliar as distinções acerca do corpo”, explica Bruna. Para o período de inauguração, a academia está oferecendo pacotes com preços especiais. O treino funcional, por exemplo, para pacotes semestrais, sai de R\$ 150 por R\$ 90 (a mensalidade). “Há ainda a “Indicação Premiada”, que prevê benefícios para quem indicar outro aluno. “Para cada indicação matriculada, oferecemos um desconto de R\$ 10 na mensalidade de quem indicou no mês de agosto”, conta a empresária. Informações: (61) 9184-3193/9574-1515

Hotelaria

Arraiá no Quality Hotel Brasília

O Quality Hotel & Suites Brasília, localizado há dez minutos do Aeroporto Internacional de Brasília JK, em frente ao ParkShopping, resolveu inovar nas ações de integração com seus hóspedes, promovendo dia 9 de julho, o I Arraiá Quality Brasília. O evento, voltado para clientes, consultores de viagens e coordenadores de eventos, contou com quadrilhas, show da dupla sertaneja Madson e Léo, além de comidas e bebidas típicas de festas juninas, como maçã do amor, paçoca, canjicas, pasteis, cachorro quente, caldos, quentão, entre outros. “Trata-se da nossa primeira iniciativa do gênero

na rede em Brasília (no DF, existe também o Clarion, instalado no Park Sul, atrás do Casa Park). E esperamos que nossos clientes tenham tido uma experiência especial na estada na capital federal”, afirma Alexandre Barros, gerente geral da Atlântica Hotels em Brasília. Maior administradora hoteleira multimarcas independente da América do Sul de capital fechado, a Atlântica Hotels é referência de bons negócios para os investidores hoteleiros. A rede administra mais de 80 hotéis do Brasil, somando mais de 13.000 quartos. Atualmente, a empresa conta com mais de 4.000 colaboradores.

ENTREVISTA

Tecnologia gráfica em pauta

A 1ª edição da Semana da Comunicação Gráfica do Distrito Federal acontecerá entre os dias 17 e 20 de agosto e debaterá temas relevantes para o mercado de comunicação, indústria gráfica e a sociedade. **Pedro Henrique Verano**, presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do DF (Sindigraf-DF), organizador do evento, conta mais detalhes sobre a programação e sobre a indústria gráfica do Distrito Federal. Confira!

Na era da tecnologia, como podemos avaliar o momento pelo qual passa a indústria gráfica do Distrito Federal?

Para fazer frente à era digital que ocupou parte do mercado da mídia impressa, a indústria gráfica implementou inovações tecnológicas que enobreceram mais os impressos. Além disso, novos recursos, como por exemplo QR Code e a realidade ampliada, vieram criar a chamada cross media, onde há uma interação entre o impresso e o digital. Aliada a isso, a credibilidade do produto impresso ainda é um dos principais fatores para o seu crescimento, cujos resultados para o cliente, em muito, ultrapassam as mídias digitais. A tecnologia também está conectada a processos, substratos como o papel e insumos mais sustentáveis no qual a indústria gráfica está atenta até ao descarte responsável.

Como o setor está se tornando mais atrativo para competir com os polos industriais de todo o Brasil?

Somos um polo industrial competitivo e o Sindigraf/DF tem um papel fundamental nisso, oferecendo cursos de qualificação para nossos associados, a fim de que possam oferecer produtos e serviços diferenciados, customizados, trazendo valor agregado aos clientes, chegando até a ponta do consumo. Além de cursos ligado à gestão, temos um intenso programa de treinamento e requalificação do corpo técnico de trabalho. Estamos também reativando a escola de formação gráfica, em parceria com o SENAI/DF, onde teremos equipamentos de ponta para preparar nossos novos profissionais e também requalificar os atuais. Além disso, estamos mostrando ao governo local a necessidade de rever essa discrepância de tributação entre os estados, o que pode chegar a mais que o dobro nos tributos cobrados, reduzindo a nossa competitividade. Este pode ser considerado o maior desafio para o setor.

Em agosto acontecerá a 1ª Semana da Comunicação Gráfica do DF. Quais são as expectativas?

Estamos preparando uma semana ímpar de aprendizado, relacionamento e visibilidade. Esperamos que o evento seja um sucesso em todos os aspectos, pois, além de palestras e cursos, teremos também um concurso com foco no incentivo à leitura e escrita. Algo que valorizamos muito. Nossa expectativa é de conse-

guir alcançar todos os públicos de nossa cadeia produtiva, incluindo as agências de Publicidade, designers, estudantes de Comunicação e Marketing, Governo, associados e sociedade. Esta é uma iniciativa inédita que esperamos fazer com que o setor da comunicação como um todo, esteja alinhado e integrado, gerando negócios para nossa cidade.

Como o Sindigraf-DF chegou ao formato deste evento, reunindo uma programação tão intensa e diversificada?

Planejamos uma semana que atendesse às expectativas de todos os envolvidos no setor de comunicação. Teremos um ciclo de palestras e workshops voltados para nossos empresários, estudantes de comunicação e comunicadores. Já na abertura, a palestra magna será com o Geraldo de Brito, presidente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo, tratando sobre tendências de mercado e cases de sucesso. Teremos também o Concurso Jovem Escritor, com

redações escritas por estudantes da Rede Educacional do GDF e Sesi, que dissertarão com apelo crítico e construtivo sobre os temas: Educação Pública, Transporte Público, Saúde Pública, Mobilidade Pública e Sustentabilidade. A premiação dos jovens estudantes/escritores será na Semana no Centro de Convenções Ulysses Guimarães com a presença do Governador do Distrito Federal, Rodrigo Rollemberg. Finalizaremos a Semana com a 15ª edição do Prêmio Jorge Salim, que premiará os melhores trabalhos produzidos por nossas empresas no DF e Entorno.

Que legado uma semana de discussões sobre esses temas pode deixar para a cidade?

Para o setor gráfico, o evento trará um grande volume de informação e de conhecimento, propiciando uma evolução da comunicação em benefício de nossos clientes. Para o setor público, o Concurso Jovem Escritor trará uma nova visão para os gestores do país, dando acesso a pontos de vistas relevantes e até então desconhecidos. Já o nosso tradicional Prêmio de Excelência Gráfica trará para o setor, mais uma vez, o reconhecimento e, com isso, o incentivo de melhoria dos processos criativos e industriais, visando sempre a ampliação da qualidade dos produtos produzidos pela indústria gráfica local. Para a cidade, queremos deixar de legado mais conhecimento, informação, tendência e relacionamento, convertendo isso em crescimento.

SERVIÇO:

Sindicato das Indústrias Gráficas do DF
(Sindigraf/DF)
SIG - Qd. 3 - bl. C - n° 87 - CEP 70610-430
Tel.: 61 3344-3733
Site: www.sindigrafdf.org.br

