

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Mercado Imobiliário

Semana TechHouse movimentada Noroeste

A Emplavi promove, de 15 a 23 de agosto, a Semana TechHouse na Central de Vendas do Noroeste, localizada na quadra 102 do novo bairro. Durante o período da ação, quem adquirir uma unidade, entre os quatro lançamentos mais recentes da Emplavi no Noroeste, receberá junto com seu imóvel o sistema completo de aspiração central instalado e o conjunto de módulos de automação residencial. Os clientes Emplavi que já possuem uma unidade desses lançamentos também poderão participar da Semana TechHouse, bastando para isso indicar um amigo. Se o indicado fechar contrato durante o período da campanha, ambos ganham o sistema de aspiração e os módulos de automação para suas unidades. As visitas não precisam de agendamento e a equipe de vendas da Emplavi estará no local para receber e tirar as dúvidas dos clientes. Tanto o sistema de aspiração central quanto os módulos de automação residencial estão disponíveis para demonstração nas três unidades decoradas de 2, 3 e 4 quartos, montadas na Central de Vendas Noroeste.

Empreendedorismo

Vem aí a 23ª Feira do Empreendedor

Entre as diversas ações que o Sebrae no DF prepara para a 23ª Feira do Empreendedor, que será realizada no Taguaparque, entre os dias 26 e 30 de agosto, das 10h às 20h, haverá 11 palestras magnas ministradas, no auditório, por grandes nomes nacionais em seus mercados de atuação. Para isso, palestrantes e temas foram estrategicamente escolhidos de forma a complementar as atividades do evento, que tem o objetivo de fomentar a competitividade e a sustentabilidade em um ambiente propício à geração de negócios, informações e conhecimento, à troca de experiências e à cultura do empreendedorismo. Na abertura da feira, dia 26, a primeira palestra será “Saiba como administrar sua empresa com determinação”, às 10h, com Rogério Minitouro. No início da tarde, às 14h, Gilberto Dimenstein apresenta “Como vencer a crise com ideias criativas e inovadoras”. Fechando o dia, Clayton Conservani ministra a palestra “Saiba como enfrentar os desafios na sua empresa”, às 18h. No dia 27, às 14h, é a vez de Paulo Storani, com “Como motivar sua equipe”. As inscrições para a 23ª Feira do Empreendedor são gratuitas no site (feiraempreendedor.df.com.br) ou pelo número 0800 570 0800. A entrada na feira é gratuita, mediante cadastramento feito antecipadamente no site do Sebrae ou pessoalmente, na área de recepção do evento. Todas as informações estão disponíveis no site da feira.

Marketing

Schin lança mega promoção

A Schin, cerveja do portfólio da Brasil Kirin - lança hoje uma mega promoção que promete agitar o período que antecede a Oktoberfest. Para participar, os consumidores precisam comprar R\$ 30,00 em produtos participantes da Brasil Kirin, disponíveis em (<http://www.oktoberschin.com.br>). Após a compra, é necessário cadastrar o cupom no site para concorrer a prêmios exclusivos. Serão quatro viagens com tudo incluso e com direito a três acompanhantes para a Oktoberfest em Blumenau, 12 geladeiras da Schin e 12 festas alemãs nas casas dos ganhadores, patrocinadas pela Brasil Kirin, com direito a banda típica, chope, gastronomia típica e toda a estrutura que uma festa precisa. A cada R\$30,00 gastos, o consumidor terá uma chance de ganhar.

Festival de Humor

Risadaria em Brasília

Após seis edições de sucesso na cidade de São Paulo, o Risadaria, maior festival de humor do mundo, fará pela primeira vez uma turnê pelo Brasil. Entre agosto e dezembro de 2015, o Risadaria passará por dez cidades de todas as regiões brasileiras: Brasília (DF), Salvador (BA), Fortaleza (CE), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Ribeirão Preto (SP), Curitiba (PR), Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE) e Belém (PA). A primeira cidade a receber o Festival Risadaria será Brasília (DF). Entre os dias 28 e 30 de agosto, no Teatro UNIP, o público irá desfrutar de uma programação “pocket” do festival, com apresentações do Risadaria SuperShows, série de espetáculos inéditos que reúnem os grandes nomes do humor nacional de diferentes gêneros da comédia. Na capital federal, o humorista Rafael Cortez, apresentador do “CQC” (Band), apresenta sessão especial e inédita ao dividir o palco com outros grandes representantes da comédia nacional, como Murilo Couto, Victor Sarro e Rodrigo Fernandes. Os ingressos custam R\$ 70 e podem ser comprados por meio do site www.risadaria.com.br. Serão três sessões na cidade: sexta (28/8), às 22h; sábado (29/8), às 20h; e domingo (30/8), às 18h.

ENTREVISTA

Tratamento estético de primeira linha

Dra. Ana Regina e Dr. Luciano Morgado
Diretores da Clínica Monte Parnaso

Com uma estrutura de mais de 200m², estrategicamente localizada no centro da capital, a Monte Parnaso é dirigida pelo casal de dermatologistas Dra. Ana Regina e Dr. Luciano Morgado. A clínica chega a Brasília com o objetivo de oferecer o que há de mais moderno em serviços nas áreas de Dermatologia, Estética, Laser, Tricologia e Cirurgia Dermatológica. Conversamos com o Dr. Luciano Morgado, que é



especialista em Dermatologia, pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD); membro efetivo titular da SBD; membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica - SBDC; membro da Sociedade Brasileira de Laser em Medicina e Cirurgia; membro da *International Association of Aesthetic Medicine*; pós Graduado em Cirurgia Dermatológica, Laser e Dermatologia Estética pela FM-ABC São Paulo; e mestrando pela Universidade de Brasília - UnB, para saber um pouco mais da novidade. Com um extenso currículo, o dermatologista agora entra nesta nova empreitada ao lado da sua esposa, com o propósito da clínica tornar-se, a médio prazo, uma das referências da cidade no segmento dermatológico. Confira a entrevista:

De onde surgiu o nome “Monte Parnaso”?

Dr. Luciano Morgado: Vem da Grécia antiga, onde, segundo a mitologia grega, viviam o Deus Apolo e as suas Nove Belas Musas inspiradoras. Um local de espetacular vista e de culto às artes, à música, à beleza e à ciência.

Um dos principais diferenciais da clínica é o seu escopo de abrangência. Como foi pensada a estrutura da clínica para oferecer um serviço tão diferenciado?

Dra. Ana Regina: Contamos com o expertise do arquiteto Gustavo Assunção, pois queríamos trazer um pouco da origem do nome da clínica para a sua estrutura física, com muito bom gosto

e atenção aos detalhes. São 200m² que se dividem em quatro consultórios, duas recepções, duas salas de procedimentos, duas salas de repouso, escritório, DML e CME. Tudo com o objetivo de deixar o ambiente o mais acolhedor possível para os pacientes e para quem passa o dia trabalhando na clínica.

Quais são os serviços oferecidos na Monte Parnaso?

Dr. Luciano: Oferecemos os mais diversos serviços dermatológicos e estéticos, como tratamento estético facial; rejuvenescimento facial 3D, sutura (fio) silhouette, rejuvenescimento a laser, rejuvenescimento das mãos, colo e pescoço; aplicação de toxina botulínica (botox), preenchimentos cutâneos; terapia fotodinâmica; peelings; cirurgias dermatológicas (câncer de pele, verrugas, entre outras); correções de cicatrizes causadas pela acne; tratamentos capilares; entre outros.

Além do espaço físico, quais são os pontos fortes da Monte Parnaso?

Dra. Ana Regina: Nossa equipe é formada por dermatologistas que estão em atuação há mais de dez anos no mercado de São Paulo e Brasília. Estamos sempre em feiras e congressos da área com o objetivo de conhecer novas técnicas e poder trazê-las para os nossos clientes. Queremos apresentar para Brasília um atendimento individualizado e diferenciando, em que o cliente será atendido no seu horário, e se sentirá bem dentro das nossas instalações, que não são somente grandes e aconchegantes, mas também muito modernas.

SERVIÇO:

Clínica Dermatológica Monte Parnaso

SEPS 709/909 - Bl. A - Centro Médico Júlio Adnet - Clínica 9 - 1º Subsolo Brasília-DF
Tel.: (61) 3263-0833 / 0834 - Web: www.monteparnaso.com.br