

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

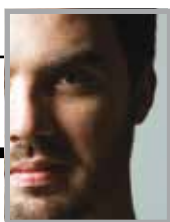


FOTO: TELMO XIMENES

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Sustentabilidade

Setor de limpeza promove ações de educação ambiental em todo o país

Formada por ações de sustentabilidade e inclusão social, a Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac), em parceria com os sindicatos estaduais associados, promove, em setembro, a 8ª edição da Ação Nacional Febrac. O evento, realizado anualmente em diversos estados, faz parte das comemorações do Dia Mundial de Limpeza e reúne empresários, trabalhadores e fornecedores do segmento de asseio e conservação para realizar a limpeza e manutenção de pontos turísticos, creches, praças ou escolas. Durante todo o dia, com material e maquinário disponibilizado pelas empresas parceiras, diversos voluntários estarão envolvidos nos trabalhos de limpeza e conservação do local escolhido para a ação. Edgar Segato Neto, presidente da Febrac, comenta que a Ação Nacional é uma forma do segmento dar exemplo sobre a importância da sustentabilidade e do descarte correto do lixo. “Além de ajudar com a conscientização da sociedade em relação à utilização dos recursos naturais, também valorizamos e cuidamos dos espaços públicos e das escolas de nossa cidade”, ressalta.

Agenda

Brasília sedia evento de Design e Economia Criativa

Promover o design brasileiro e a criatividade. Este é o principal objetivo do 1º Salão Brasil Criativo - Design & Negócios, que ocorre de 30 de outubro a 1º de novembro, na capital federal. Com formato inovador, tendo a iconografia de Brasília e seu estilo de vida como fonte de inspiração, o evento receberá expositores de diversos estados e tipos de negócios como joias e bijuterias de design, artigos de decoração, souvenirs, móveis, artesanato de design, entre outros produtos desenvolvidos com cunhos sustentável e criativo. “O salão apresenta uma seleção de produtos de qualidade, cujo conceito básico é a criatividade, o design e a sustentabilidade, com preços acessíveis”, destaca Cristina Malheiros, coordenadora do evento. Cristina comenta, ainda, sobre a escolha da capital federal para sediar o evento. “Atualmente, cerca de 72% de todos os eventos de negócios do país são realizados em São Paulo. Por ser uma cidade moderna, com população de alto poder aquisitivo e ponto de conexão com várias cidades do Brasil e exterior, queremos incrementar o turismo de negócios local, transformando Brasília em um novo centro para eventos setoriais no país”, afirma. Além dos expositores selecionados pela curadoria do salão, o evento terá mostras, palestras, oficinas, áreas de alimentação com food trucks e bistrôs apresentando a gastronomia criativa; ourives para pequenos consertos e limpeza de joias; personal shopper para auxiliar os consumidores em suas compras; e uma agência de receptivo turístico, oferecendo passeios que, por meio de experiências genuínas, apresenta Brasília como se o visitante fosse um autêntico morador da cidade.

Empreendedorismo

23ª Feira do Empreendedor supera expectativas

Entre as diversas ações que o Sebrae no DF prepara para a 23ª Feira do Empreendedor, que será realizada no Taguaparque, entre os dias 26 e 30 de agosto, das 10h às 20h, haverá 11 palestras magnas ministradas, no auditório, por grandes nomes nacionais em seus mercados de atuação. Para isso, palestrantes e temas foram estrategicamente escolhidos de forma a complementar as atividades do evento, que tem o objetivo de fomentar a competitividade e a sustentabilidade em um ambiente propício à geração de negócios, informações e conhecimento, à troca de experiências e à cultura do empreendedorismo. Na abertura da feira, dia 26, a primeira palestra será “Saiba como administrar sua empresa com determinação”, às 10h, com Rogério Minittouro. No início da tarde, às 14h, Gilberto Dimenstein apresenta “Como vencer a crise com ideias criativas e inovadoras”. Fechando o dia, Clayton Conservani ministra a palestra “Saiba como enfrentar os desafios na sua empresa”, às 18h. No dia 27, às 14h, é a vez de Paulo Storani, com “Como motivar sua equipe”. As inscrições para a 23ª Feira do Empreendedor são gratuitas no site (feiraempreendedor.com.br) ou pelo número 0800 570 0800. A entrada na feira é gratuita, mediante cadastramento feito antecipadamente no site do Sebrae ou pessoalmente, na área de recepção do evento. Todas as informações estão disponíveis no site da feira.

ENTREVISTA

Bob's lança loja conceito no Guará II

Bolivar Padrão, franqueado Bob's

O sobrenome é imponente e revela um dos segredos para que os seus negócios deem tão certo. A trajetória profissional do empresário mineiro **Bolívar Padrão** virou exemplo para quem tem o sonho de investir em uma franquia. Sua marca registrada é o “padrão de qualidade” que conseguiu imprimir aos seus negócios. Aos 30 anos, ele começou a investir no ramo de alimentação e nunca mais parou! Escolheu a modalidade de franquia e parece não estar arrependido: “As chances de sucesso, em geral, são maiores, pois os riscos são calculados e o suporte da marca permite ousar dentro de uma estratégia profissional e eficiente”, explica Bolívar. Aliás, ousaria é com ele mesmo. Em 2003, abriu a primeira loja *store in store* do DF, que consiste em duas operações atuando na mesma loja, com públicos diferentes. Foi o caso da loja Spoleto/Bob's, na L2 Sul. Agora é a vez do empresário arregar trazendo para o DF a primeira loja conceito da rede de lanchonetes Bob's. Com uma estrutura de 200m², estrategicamente localizada numa das cidades mais tradicionais da capital, o Guará II, a loja será a primeira a receber o novo modelo da marca, com mudanças que vão desde o design do espaço físico, passando pela customização de cardápio até a infraestrutura operacional. “O Bob's Nova Oferta chega ao DF, portanto, com o objetivo de oferecer o que há de mais moderno em serviços na área de fast food. Conversamos com o franqueado para saber um pouco mais sobre esta nova empreitada. Confira a entrevista:

Por que o Guará foi escolhido para abrigar a primeira loja conceito do Bob's no DF?

Bolívar Padrão - A cidade é uma das mais tradicionais do DF, uma localização estratégica e um público muito interessante. Dessa forma, procuramos um ponto que viabilizasse a montagem de uma loja completa: drive-trhu, salão climatizado e varanda. Ela está localizada na avenida que contorna o Guará II, mais precisamente na QE 30.

No que o “Nova Oferta” se difere das lojas convencionais do Bob's?

BP - O novo modelo está mais moderno e garante novo design das lojas e



infraestrutura operacional - além do autosserviço de bebidas, lanches em vários tamanhos e acréscimo de ingredientes sem cobrança extra -, que são novidades embutidas no processo de modernização da rede. A máquina de autoatendimento, por exemplo, possibilita agilidade no serviço: o cliente visualiza todos os produtos do cardápio e finaliza seu pedido em até um minuto. A primeira loja conceito no DF já apresenta o formato com projeto do escritório be.bo, da renomada arquiteta Bel Lobo, e inclui espaço dedicado à reciclagem de óleo e equipamento de autoatendimento, que resultam em um ponto de venda inteiramente arrojado.

O que o cliente Bob's considera como valor?

BP - Sabor e flexibilidade no atendimento.

Quais as expectativas com a abertura desta nova loja?

BP - A expectativa é de que a inauguração aconteça ainda em setembro. Estou muito otimista com o negócio e, particularmente, tenho um sentimento de gratidão pela rede Bob's, que me deu a oportunidade de lançar, pioneiramente, o novo modelo no DF, além de acreditar bastante no potencial do Guará.

Quais as estratégias que serão usadas para aumentar as vendas e atrair os clientes?

BP - Estamos bem focados no Marketing de Relacionamento a fim de criarmos um vínculo mais íntimo com cada um dos nossos clientes. Só, assim, conseguiremos mostrar a qualidade dos novos serviços e produtos, que são a nossa marca registrada.

SERVIÇO:

Bob's Concept Store

Qe 30 - Lt. A Pll S/nº
(No Posto BR da QE 40,
próximo à Caixa Econômica Federal).