

Parabólica Econômica

Flávio Resende
e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Design

Salão Brasil Criativo terá receptivo turístico

Uma das atrações para os turistas que comparecerem ao 1º Salão Brasil Criativo - Design & Negócios, que acontece gratuitamente entre os dias 30 de outubro e 1º de novembro, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, será o serviço de receptivo turístico, em que os visitantes terão diversas opções para conhecer a cidade e ter experiências únicas e inusitadas pela cidade. Quem coordenará os passeios será o Experimente Brasília, uma marca local especializada em experiência criativa pela cidade. “O ponto de partida das expedições será o centro de convenções, onde acontece o evento e onde temos um bom panorama do que é a Brasília modernista e do design”, revela Patricia Herzog, diretora criativa do Experimente Brasília. Entre os passeios, várias opções criativas devem chamar a atenção dos visitantes, como o Modernismo Bike Tur, Super Quadras Experience e Rota dos Azulejos. Todos os circuitos serão acompanhados por insiders guys, uma espécie de anfitrião local. Mais informações sobre esses e os demais passeios, pelo site www.salaobrasilcriativo.com, na opção “Turismo em Brasília”. As reservas são feitas antecipadamente, através do telefone (61) 3272-3780 e do email info@experimentebrasilia.com.br.

Bancos

BB avança em novo modelo de atendimento digital

O Banco do Brasil avança na implantação de seu novo modelo de atendimento suportado inteiramente por plataforma digital. Inaugurou, no último dia 2, a 50ª unidade de agência “BB Estilo Digital”, em Brasília. Até o fim de 2015, a rede de atendimento digital do Banco terá mais de 102 escritórios e beneficiará aproximadamente 360 mil clientes. Ao todo, o BB pretende passar a ter uma base de cerca de 1,3 milhão de clientes no segmento de alta renda, tornando-se, assim, o ban-

co líder desse mercado. “Apesar de digital, toda essa nova estratégia promove um relacionamento mais próximo, pessoal e resolutivo com cada cliente. Trata-se de um paradoxo que conseguimos quebrar com o uso das novas tecnologias. Em média, o consumo de produtos e serviços bancários aumenta em 20% quando o cliente passa a ser atendido pelo novo modelo digital e os índices de satisfação tem dobrado.”, explica o vice-presidente de Negócios de Varejo, Raul Moreira.

Educação

Centro Educacional Sigma oferece bolsas de estudos

Os alunos do Distrito Federal podem se preparar para mais um concurso de bolsas de estudos oferecido pelo Centro Educacional Sigma. A escola distribuirá 100 bolsas entre os três anos letivos do Ensino Médio, sendo elas de 100%, 50%, 25% e 20%. Jovens nascidos entre os anos de 1998 e 2000 podem participar da prova, para seus respectivos anos letivos. Os concorrentes têm até o dia 3 de novembro para efetuar as inscrições. Para participar da seleção, basta preencher o formulário disponível no site www.sigmadf.com.br e entregar nas secretarias do Sigma (unidades da 912 Sul, 910 Norte, L2 Norte e de Águas Claras), abertas de segunda a sexta. Além da ficha preenchida, o aluno deve doar duas latas de 400g de leite em pó. As doações serão distribuídas para creches e asilos atendidos pelo Anjos do Sigma, projeto de responsabilidade social dos alunos da escola. A prova será realizada no dia 7 de novembro, das 8h às 12h nas unidades 910 norte e Águas Claras conforme local escolhido pelo candidato. A avaliação conta com 40 questões de múltipla escolha. Serão cobrados conhecimentos nas disciplinas Ciências, História, Geografia, Língua Portuguesa, Matemática, Biologia, Física e Química. Para conferir o regulamento completo, acesse o site do Sigma www.sigmadf.com.br.

ENTREVISTA

Pizza Parque atrai público da Casa Cor Mariana Jardim e Gilson Freire Da 2Arquitetura

“Brasilidade” é o tema da Casa Cor Brasília 2015, que começou dia 29 de setembro e vai até 10 de novembro, que conta este ano com o ambiente “Pizza Parque”, idealizado pelo arquiteto **Gilson Freire** e pela designer de interiores **Mariana Jardim**, da 2Arquitetura. A pizzeria - que está em pleno funcionamento sob o comando da chef Narciza Leão - estará integrada ao “Jardim das Águas”, do paisagista Nil de Sousa, diretor da The Garden. Juntos, ocuparão aproximadamente 250m² da 24ª edição da Casa Cor, que em 2015 foi montada em um antigo centro médico, localizado na QI 9, do Lago Sul. Formada em 2000, sob o antigo nome de GALERIA.ARQ, a empresa trilha um caminho de sucesso e aprendizado. Em seus 15 anos de caminhada, foram executados projetos em vários estados brasileiros e no exterior. Em Brasília, foram responsáveis pela execução de inúmeras residências e, hoje, atuam em três frentes executivas que conjugam ideias semelhantes: Arquitetura, Decoração e Paisagismo. Em 2012, foram responsáveis pelos ambientes “Espaço do Café” e “Jardim Café”, na Casa Cor, e ambos receberam o título de melhores ambientes da mostra, dentro das respectivas categorias. Gilson Freire é formado pela Universidade de Brasília em 1998 e atua, desde então, em escritório próprio. Participou da Casa Cor nos anos de 2010 (Sinuca Lounge), 2011 (Garage Band), 2012 (Café Bistrô) e 2013 (Casa das Festas). Formada em Design de Interiores em 2011, pelo IESB, Mariana Jardim, atualmente, termina o seu curso de Arquitetura na UDF. Possui escritório próprio desde 2003 e participou da edição de 2004 da Casa Cor, com o “Quarto do Bebê”. Em 2012, voltou à mostra no ambiente “Lavabo”, ao lado do Café Bistrô. Confira a entrevista da dupla ao Jornal do Planalto:



Como veio a ideia da parceria?
Gilson Freitas - Sondava assinar o ambiente “Pizzeria” há mais de um ano e queria muito integrar este projeto a um jardim. Quando houve a reunião de lançamento da Casa Cor Brasília, pedimos para que os organizadores criassem um espaço onde pudessemos colocar em prática a nossa ideia de projeto casado: pizzeria e jardim. Fizeram uma adequação na planta e conseguimos posicionar estrategicamente os nossos ambientes.

Como vai funcionar o espaço?
MJ - A responsável em pôr a mão na massa, literalmente, este ano será Narciza Leão. Para entrar ainda mais no tema “Brasilidade”, ela harmonizará o projeto com o incrível cardápio de sua “Pizza Parque” (que atualmente funciona apenas no sistema delivery), durante os 38 dias da Casa Cor Brasília 2015.

Que outras novidades o público vai poder conferir?
GF - Na área externa da pizzeria encontra-se o Jardim das Águas, assinado pelo paisagista Nil de Sousa, que participa da Casa Cor pelo quinto ano consecutivo. A inspiração para o projeto, segundo ele, veio do prazer de celebrar a vida. Com influência das energias positivas vindas dos cristais e de uma atmosfera leve, o Jardim das Águas é um espaço para contemplar e relaxar. Planejou o ambiente como um jardim contemporâneo, com linhas retas e estilo moderno, que se misturam com o rústico do quiosque de piaçava e com a madeira de eucalipto de decks em pinus (tablado).

E no geral, como está a Casa Cor este ano?
MJ - A mostra de 2015 reúne em uma área construída de 6.500m², 46 ambientes distribuídos em três pavimentos com as últimas novidades e próximas tendências em móveis, objetos, revestimentos, cores e texturas para as diversas maneiras e estilos de morar e trabalhar. Projetos de paisagismo e para ambientes clássicos como quarto, living, sala de jantar, suite, estúdio, varanda, banhos, lavabo, banheiros públicos, garagem, escritório, home theater, hall, cozinha, cozinha gourmet e loft, assim como espaços comerciais (lojas, restaurante, café e pizzeria) e institucionais. Os ingressos para a 24ª edição da Casa Cor Brasília custam R\$ 44 (inteira) e R\$ 22 (meia) e podem ser comprados no local do evento.

Qual a fonte de inspiração para o ambiente de vocês na Casa Cor deste ano?

Mariana Jardim - O espaço tem como principal inspiração os ambientes de rua, com atmosfera cosmopolita. Por isso, toda a decoração foi pensada de forma que a estrutura existente fosse preservada. O ambiente possui pilares e vigas aparentes, iluminação cênica e sobreposta para valorizar o estilo que adotamos. Todo o espaço foi tratado para ter o aspecto de uma rua, um beco ou conjunto comercial existente, e a pizzeria harmoniza este contexto, do mesmo modo que a pizza harmoniza com o vinho.

SERVIÇO:

Mariana Jardim - (61) 9966-5599
 Gilson Freire - (61) 9211-2089