

# Parabólica Econômica

**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

## NOTAS

### Agenda

#### Mastermind em Vendas acontece em março

No próximo dia 9 de março, José Ricardo Noronha estará em Brasília para ministrar o 1º Mastermind em Vendas. Organizado pela N Produções, o evento será das 8h30 às 17h30, no Centro de Eventos e Treinamentos do CNTC. Será uma oportunidade para mudar atitudes e comportamentos de vendas, além de se capacitar (e treinar outros profissionais) com as técnicas mais eficazes e modernas. “Vivemos um novo mundo das vendas, com clientes muito mais exigentes, informados e seletivos, além de inúmeros concorrentes, margens menores, pressão ainda mais intensa e ofertas, produtos e serviços cada vez mais commoditizados. Neste cenário, quem não mudar, ficará para trás”, afirma José Ricardo. Entre os temas a serem abordados estão: técnicas mais eficazes em todas as etapas da venda (Planejamento, Prospecção, Abordagem, Levantamento de Necessidades, Apresentação, Negociação, Fechamento e Pós Venda); Gestão do Funil de Vendas e boa utilização do CRM; Vendas Consultivas e Desafiadoras; Diferenciais Competitivos focados na venda do valor (ao invés do preço); Estratégias de Cross Selling e Up Selling; As atitudes essenciais dos campeões de vendas; e Escada de Transformação de Clientes em Fãs. Informações: (61) 3272-1027.

### Oportunidade

#### Universidades britânicas buscam estudantes em Brasília

Um vírus que pode ser a solução para casos de intoxicação alimentar, uma estudante africana que pesquisa formas de aumentar o valor nutricional das lavouras e até mesmo um dispositivo eletrônico que auxilia freiras enclausuradas nas orações cotidianas: essas são algumas das ações inovadoras que estão sendo realizadas por universidades britânicas. As instituições estarão em Brasília no próximo dia 23 para participar da UK Universities Tour. Na feira, estudantes brasileiros poderão conhecer melhor o trabalho das universidades e terão acesso a informações sobre cursos de graduação, pós-graduação, programas de mestrado, doutorado e MBA. Além do contato direto com representantes das próprias instituições, os visitantes vão participar também de palestras exclusivas com informações sobre questões práticas relacionadas à vida no exterior. A programação de palestras organizada pelo British Council traz informações sobre a rotina do estudante no Reino Unido, o sistema de ensino britânico, orientações sobre exames de proficiência em língua inglesa, opções de cursos, bolsas de estudo, entre outros temas. A entrada na feira é gratuita. As pré-inscrições para a UK Universities Tour já estão abertas no site <https://www.britishcouncil.org.br/feira-uk-universities/tour-2016/brasilia>

### SERVIÇO:

#### UK UNIVERSITIES TOUR BRASÍLIA

Quando: Dia 23/2, das 16h às 21h

Onde: Windsor Plaza Hotel - SHS Qd. 5 - Bl. H - Asa Sul

### Franquias

#### Supera quer atrair franqueado no DF

A franquia de educação Supera, que já tem 200 unidades em operação no Brasil e Portugal, procura empreendedores em Brasília. A cidade comporta mais quatro unidades da marca. Com uma metodologia exclusiva de ginástica para o cérebro, a empresa está há quase dez anos no mercado, já capacitou mais de 60 mil alunos e não para de crescer. Com o crescimento sólido do sistema de franquias no Brasil, a expectativa é dobrar de tamanho em 2016. Por isso, fez um levantamento das cidades brasileiras que têm o potencial para abrir uma escola Supera. Brasília está entre elas. No formato padrão, recomendado para cidades acima de 85 mil habitantes, a taxa de franquia de cursos é de R\$ 49 mil. No total, o investimento inicial para implantação de uma unidade vai de R\$ 130 mil a R\$ 180 mil. O faturamento mensal é de R\$ 20 mil em média, com lucratividade de 25%. O prazo estimado para o retorno do investimento é de 18 meses. Já a taxa para adquirir uma microfranquia é de R\$ 39 mil e o investimento total é de R\$ 70 mil a R\$ 80 mil. Os franqueados da rede Supera são, em geral, pessoas que se interessam pelo mercado de educação e, principalmente, por ideias inovadoras. São empreendedores que querem ter retorno financeiro com a empresa própria, ajudando a desenvolver pessoas e a transformar o mundo.

Mais informações: [www.franquiaeducacional.com](http://www.franquiaeducacional.com)

## ENTREVISTA

### Kellen Amorim - Consultora de Imagem e Personal Branding

## Imagem é tudo

A brasileira Kellen Amorim, 37 anos, formou-se em Relações Internacionais, trabalhou anos na área, mas é como consultora de Imagem e Personal Branding que, de fato, se realiza. Este campo chegou em sua vida naturalmente e, segundo ela, no momento certo: “O olhar atento e preciso, o senso estético apurado, a facilidade em lidar com as pessoas. Todas essas características, com foco na comunicação, aparência e comportamento, foram habilidades que me direcionaram para a carreira de consultora de Estilo, Imagem e Branding Pessoal”, conta a empresária, que dirige a Dress You Up Consultoria de Imagem e Estilo. Ao *Jornal do Planalto*, ela detalhou um pouco mais sobre o mundo cada vez mais estético, mas ao mesmo tempo que exige conteúdo e identidade, em que vivemos.

#### Como vê o mercado de Consultoria de Imagem e Estilo em Brasília? E no Brasil?

A profissão no Brasil ainda é muito nova, tem cerca de 20 anos. Em Brasília, boa parte das consultoras de imagem tem, em média, seis anos no mercado. Estamos trabalhando para promover e divulgar a importância do trabalho e da imagem, por meio de cursos, workshops e palestras. Mostrar que a consultoria não é moda; e que não são apenas celebridades e pessoas públicas que precisam desse serviço.

#### Por que as pessoas precisam tanto, hoje, de um serviço como o seu?

A velocidade do mundo hoje exige que nos comuniquemos rapidamente. A imagem é uma importante ferramenta de comunicação, capaz de transmitir nossas qualidades, valores, interesses, estilo de vida etc. Comunicar - de maneira clara, coerente e verdadeira - é um importante diferencial em um mercado tão competitivo.

#### Qual o perfil dos clientes que atendem?

Em sua maioria, pessoas que estão em processos de transformação, buscando novos empregos ou após assumirem um novo posto. Pessoas públicas, empreendedores e empresas que entendem a importância de alinhar a imagem do profissional que os representa e os valores da empresa.



O que falta para as pessoas conhecerem mais sobre Moda, Estilo e Imagem?

Autoconhecimento é o x da questão. Epíteto, filósofo grego, disse: “Conheça-te primeiro,

depois adorne-se de acordo.” Se você não sabe quem você é, seus talentos, gostos, traços da personalidade e, principalmente, onde quer chegar, dificilmente, conseguirão transmitir, por meio da imagem, tudo o que te representa.

#### Em que frentes pretende apostar em 2016? Quais os planos para este ano?

Promoção. Em breve, estaremos lançando uma série de palestras e workshops para pessoas físicas, empreendedores e empresas sobre a importância da marca, seja ela, pessoal ou corporativa. A consultoria para pequenos empreendedores é uma grande aposta.

#### Em um ano complicado, como driblar a “tal crise” e investir mais na imagem?

Autoconhecimento e criatividade. Quem se conhece não se torna alvo fácil de modismos e tendências. O momento pede cautela com as compras e o movimento crescente em apoio ao consumo consciente nos mostra bem essa realidade. Seja criativo, e descubra novas maneiras de usar o que você já tem no guarda-roupa. Em tempos de crise, saber comprar é essencial. Precisamos encarar nossas roupas como um investimento para a imagem, carreira e autoestima. Assim, fica mais fácil encarar a inflação sem perder o estilo.

#### Que conceito resume a sua proposta de trabalho?

“Ter consciência do que a nossa imagem comunica é indispensável para construirmos uma marca pessoal de sucesso. Minha missão é apoiar cada cliente a reconhecer e destacar suas melhores qualidades e definir uma ação estratégica que o permita comunicar sua melhor marca, elevar a autoestima e alcançar suas metas pessoais ou profissionais.”

### SERVIÇO:

#### Dress You Up Consultoria de Imagem e Estilo

Site [www.dressyouup.com.br](http://www.dressyouup.com.br)

Fone: (61) 8417-6109

Email [contato@dressyouup.com.br](mailto:contato@dressyouup.com.br)