

Parabólica Econômica



FOTO: TELMO XIMENES

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

NOTAS

Shopping Center

Felicittà Shopping é a novidade em Águas Claras

O Felicittà Shopping, próximo à Estação de Metrô “Concessionárias”, em Águas Claras, pautou a sua nova identidade visual sob a ótica da felicidade, com a proposta de ir além de um centro de compras, gastronomia e de serviços. A ideia é reafirmar o empreendimento como parte da vida do morador de Águas Claras, proporcionando-lhe, cotidianamente, atividades culturais, esportivas e de responsabilidade socioambiental. O lançamento para o público ocorreu no último dia 19 e a mudança, alicerçada em iniciativas que humanizam a imagem e a relação do shopping com a comunidade, faz parte do processo de consolidação do posicionamento do Felicittà Shopping, até então Shopping Quê. Pioneiro na região no formato

open mall, a sua grande peculiaridade é diferenciar-se dos shoppings de varejo tradicional e valorizar a experiência dos clientes. Uma das principais vantagens deste modelo “aberto” é a luminosidade do sol em seu espaço, o que causa relaxamento e a sensação de liberdade nas pessoas. Para o superintendente do Felicittà Shopping, Augusto Brandão, este é um momento especial para o empreendimento que busca oferecer conexões, experiências e relações genuínas entre os indivíduos. “Diferentemente de outros shoppings, o Felicittà é um espaço para troca de experiências que ajudam a fortalecer laços entre moradores da região, tornando-se mais uma opção de entretenimento, bem-estar e saúde para a cidade”, comenta Brandão.

Telefonia

Embratel lança aplicativo para inclusão do nono dígito

A Embratel anuncia nova versão do aplicativo Embratel 9º Dígito para os DDDs 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68 e 69. O aplicativo é gratuito e altera automaticamente a agenda de contatos registrada nos celulares dos clientes, otimizando o tempo dos usuários de smartphones (iPhone e Android) dos Estados de Goiás, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Rondônia e Distrito Federal, que, a partir do dia 29 de maio, terão que acrescentar o nono dígito em todos os celulares antes de fazer chamadas. “Estamos facilitando a mudança de telefones registrados nas agendas dos celulares de nossos clientes de forma fácil, rápida, prática e segura”, diz Marcello Miguel, Diretor de Marketing e Negócios da Embratel, destacando que o aplicativo já está disponível para as plataformas Google Play e Apple Store.

Transporte Rodoviário

Check-in de ônibus agora pela internet

A partir de agora, o passageiro de ônibus que comprar a passagem pela internet receberá o mesmo tratamento que o de avião. Antes, era preciso ir ao guichê da empresa para fazer a troca do voucher por um bilhete. Agora, basta fazer o check in a partir da empresa Netviagem pelo computador e, em seguida, imprimir o bilhete de passagem e apresentar para o embarque no ônibus, exatamente como ocorre nas companhias aéreas. A novidade, inédita no país, chama-se Ticketless e é mais uma das muitas soluções apresentadas neste segmento pela Netviagem, pioneira na venda de passagens de ônibus pela

internet. Trata-se de uma antiga reivindicação dos passageiros, está em conformidade com as resoluções ANTT 4.282 e 4.432/2014 que permitiram o benefício, e chega em boa hora tendo em vista a crescente demanda do setor por conta da alta no preço das passagens aéreas.

Para os passageiros, a principal vantagem é a economia de tempo, a maior moeda dos tempos modernos. A medida vem sendo comemorada pelas empresas do setor porque vai reduzir as filas nos guichês, otimizando o tempo dos funcionários, além de permitir embarques mais tranquilos e mais rápidos.

ENTREVISTA

Alberto Graciano Ribeiro

Sócio fundador da NetViagem e da G&M Soluções.

Check In de ônibus agora pela internet

A partir de agora, o passageiro de ônibus que compra a passagem pela internet receberá o mesmo tratamento que o de avião. Antes, era preciso ir ao guichê da empresa para fazer a troca do voucher por um bilhete. Agora, basta fazer o check in a partir da empresa Netviagem pelo computador e, em seguida, imprimir o bilhete de passagem e apresentar para o embarque no ônibus, exatamente como ocorre



nas companhias aéreas. Idealizador do projeto, Alberto Graciano Ribeiro, 44 anos, é um dos sócios fundadores da NetViagem e da G&M Soluções - ambas empresas focadas no setor de transporte. Em resumo, o Netviagem é um portal de venda de passagens rodoviárias (B2C2B); e a G&M fornecedora de software para automação de venda de passagens para empresas de transporte de passageiros (B2B). Alberto iniciou a sua carreira no setor quando cursava Ciência da Computação, na Universidade de Uberlândia. Desde então tem se dedicado ao setor de transporte de passageiros no Brasil. São 20 anos de experiência e contato com todos os atores do setor, sejam eles empresários, agências reguladoras, secretarias de fazendas de Estado, empresas, consultores entre outros. Como CEO da Netviagem tem liderado o seu time para produzir a melhor experiência de compra e de atendimento para os clientes do portal, gerando valor para os viajantes de ônibus e para as empresas transportadoras. Em visita a Brasília, no último dia 19, durante o lançamento do Ticketless, o empresário concedeu a seguinte entrevista para o Jornal do Planalto:

O que é a Netviagem?

Somos o primeiro e maior portal de vendas de passagens rodoviárias do Brasil. Atendemos mais de 50 empresas de ônibus e já atendemos mais de três milhões de clientes, número que cresce constantemente. Recentemente, a empresa foi premiada nos Estados Unidos pela conceituada Universidade de Stanford, berço de empresas como Google, HP e Cisco. É parceira exclusiva do Google com o Transit, uma integração do portal Netviagem ao Google Maps que permite ao internauta verificar quais empresas fazem o trecho desejado de ônibus, já saber horários

e até mesmo comprar a passagem com um clique. A Netviagem pertence à G&M Soluções, uma companhia brasileira do ramo de tecnologia da informação que há quase duas décadas desenvolve soluções para o setor de transporte de passageiros de ônibus.

Qual o diferencial competitivo da empresa?

O Netviagem tem investido na disponibilidade e facilidade em adquirir sua pas-

sagem de qualquer lugar, seja no desktop, no tablet ou no smartphone. Em parceria com a Google desenvolveu o projeto Google Transit Brasil, o que permite que o cliente acesse os horários das principais companhias rodoviárias do Brasil através do Google Maps e em seguida compre sua passagem.

Como o Ticketless vai impactar a vida das pessoas?

A novidade, inédita no país, é mais uma das muitas soluções apresentadas neste segmento pela Netviagem. Trata-se de uma antiga reivindicação dos passageiros, está em conformidade com as resoluções ANTT 4282 e 4.432/2014 que permitiram o benefício, e chega em boa hora tendo em vista a crescente demanda do setor por conta da alta no preço das passagens aéreas. Para os passageiros, a principal vantagem é a economia de tempo, a maior moeda dos tempos modernos.

O setor de transporte também ganhará com a iniciativa, certo?

Sem dúvidas. A medida vem sendo comemorada pelas empresas do setor porque vai reduzir as filas nos guichês, otimizando o tempo dos funcionários, além de permitir embarques mais tranquilos e mais rápidos.

A quanto tempo o projeto está em funcionamento?

Está em funcionamento há 60 dias em Brasília e em Minas Gerais. A primeira empresa de transporte a contratar a nova solução foi a Santa Izabel, de Brasília. O resultado já está sendo comemorado pelos empresários e clientes. “Atendemos uma grande necessidade do setor. Com o Ticketless, conseguimos facilitar a vida do cliente, reduzir as filas nos guichês, manter o pioneirismo e reduzir custos para as empresas”.