

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

FOTO: TELMO XIMENES

NOTAS

Educação

Cultura Inglesa investe na plataforma on line

Em tempos de crise, aperfeiçoar o inglês pode somar melhores oportunidades no mercado de trabalho. De olho no potencial de consumo de quem quer resistir e até crescer nesses tempos ruins, a Cultura Inglesa S.A, marca tradicional do mercado de ensino de línguas, acaba de lançar o Cultura Online, com 15 dias gratuitos para experimentar (www.culturaonline.com.br). Até o final de 2016, a Cultura Inglesa S.A pretende ter 5% da base de alunos no curso online, projeto que marca um novo movimento digital para a empresa. Essa nova modalidade de curso 100% online custará mensalmente ao aluno menos da metade de um curso presencial, com direito a aulas on-line com professores da rede e conteúdo de

520 horas disponível 24 horas por dia, podendo o aluno organizar seu plano de estudos de acordo com a própria disponibilidade. Há ainda o Viva Cultura, uma campanha voltada para os alunos que não abrem mão das aulas presenciais. A oferta para os meses de junho e julho - até 9/7 - oferece livro e uma parcela grátis. A partir de 9 de julho uma parcela é grátis. Já para as matrículas de agosto, a campanha oferece 50% de desconto na mensalidade. O Cultura Online e a campanha Viva Cultura estão disponíveis em todos os estados de atuação da Cultura Inglesa S.A, como Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Goiás e Distrito Federal. Os interessados devem entrar em contato com as unidades.

Negócios

Montana Grill é eleita melhor franquia de alimentação

A rede Montana Grill foi eleita, pela primeira vez, a melhor franquia de alimentação do Brasil. O prêmio foi conferido pela revista Pequenas Empresas Grandes Negócios em parceria com a Serasa Experian. A conquista ocorre quase dois anos depois de a marca ser adquirida pelo empresário Ricardo José Alves, hoje presidente da Halipar (Holding de Alimentação e Participações). A entrega do prêmio ocorreu na noite do último dia 14. Desde sua aquisição, o Montana Grill passou por um processo de resgate da marca. Uma série de ações foram implantadas a fim de posicionar a rede como a melhor opção na praça de alimentação para quem gosta de carnes. O slogan da rede passa a ser "Tradicional como Churrasco". Os grelhados especiais, como o ancho e a ribs, irão fazer parte do cardápio de toda a rede, formada por 95 unidades espalhadas pelo Brasil. O Montana Grill prevê a abertura de cinco novas unidades em 2016 e faturamento de R\$ 172,5 milhões. "Este reconhecimento é um excelente indicador de que estamos no caminho certo. Nestes dois anos, nos empenhamos em nos aproximar dos franqueados e a confiança deles foi fundamental para que mudanças fossem implantadas", afirmou Ricardo José Alves. Ainda neste ano, o Montana Grill recebeu, pelo 13º ano, o Selo de Excelência em Franchising da ABF (Associação Brasileira de Franchising). O prêmio é entregue às empresas do setor que se destacam no relacionamento com os franqueados. Para receber o Selo, as redes são avaliadas em pesquisa aplicada junto aos franqueados por empresa especializada e independente, sob acompanhamento e análise da Comissão de Ética da ABF.

ENTREVISTA

Hélio Queiroz

Diretor do Minas Hall

Minal Hall abre as portas no DF

Baiano de Ibipeba, Hélio Queiroz mudou-se para Brasília no início da década de 80. Veio de família humilde, como milhões de brasileiros em busca de oportunidades. Descobriu a vocação para os negócios cedo e não deixou ser dominado pelo próprio sucesso. Manteve a humildade, a força, a coragem e a persistência. Hoje, dirige o Grupo Alô de Comunicação e, paralelamente, desempenha diversas outras atividades: é diretor da Contact Interativa Ltda; presidente do Instituto Brasileiro de Gestão Social - IBGS; primeiro vice-presidente da ACDF; membro do Conselho Regional de Administração do DF (CRA-DF); diretor adjunto da Fecomércio-DF; vogal na Junta Comercial do DF; e diretor do Sindicato das Empresas de Eventos do DF. Tãmanha experiência levou Hélio Queiroz a querer investir em um novo nicho de mercado: o de eventos. No final de junho, o empresário abriu as portas do Minas Hall, o mais novo e moderno espaço para a realização de eventos sociais e corporativos do DF. Confira na entrevista a seguir mais detalhes sobre este sonho, construído à base de muito esforço e dedicação:

Por que investir em um novo espaço para eventos?

Brasília tem se tornado uma cidade ideal para a realização de eventos nos últimos anos. Isso se deve à sua posição estratégica no centro do país, ao aumento da estrutura aeroportuária e hoteleira e à crescente oferta de voos nacionais e internacionais. Portanto, havia uma carência de novos espaços para eventos no DF.

Por que o empreendimento se destaca entre os demais espaços para evento da cidade?

O Minas Hall se destaca por ser um espaço totalmente moderno, bem localizado e estruturado para abrigar os mais variados tipos de eventos. Concebemos ele com design inovador e arquitetura inteligente, de modo que permitirá múltiplas formas de utilização.

Quais os desafios de construir um estabelecimento deste nível?



Vivemos um momento delicado na economia brasileira. Mas somos positivos e acreditamos que, em pouco tempo, o país dará a volta por cima. Foi necessário, claro, uma pesquisa de mercado e alguns diferenciais competitivos em relação à concorrência. Refiro-me, principalmente, neste caso, ao cuidado com o impacto que a obra poderia causar e, ao funcionar, com o uso consciente dos recursos naturais.

Como esta preocupação influenciou o projeto?

Toda a nossa estrutura foi construída com o aproveitamento de madeira de demolição, que, além de sustentável, dá um ar sofisticado ao salão. Além disso, o lixo produzido pelos eventos será congelado, não permitindo que o resíduo líquido liberado polua os lençóis freáticos.

Quanto público que o local suporta?

São, ao todo, 3.000 m² de área construída, capazes de comportar até duas mil pessoas, ainda que o seu caráter modular permita a adaptação para vários formatos. O local conta, ainda, com um projeto paisagístico de impressionar, sofisticado foyer de entrada, sala multiuso, camarote, seis banheiros e cozinha industrial, além de um estacionamento com capacidade para até 1.500 automóveis.

SERVIÇO:

Minas Hall

Setor de Clubes Esportivos Norte,
Trecho 3, Conjunto 6,
Minas Brasília Tênis Clube
Telefone: (61) 3364-2533
E-mail: atendimento@minashall.com.br

Dica de Leitura

O filho querido

O livro é fino, simples, fácil de ler. Mas o que encanta é a temática e a abordagem.

Best-seller na Alemanha, **O filho querido** é uma obra sobre diversidade que trata de temas importantes como adoção e família. Lilli L'Arronge, a autora, consegue transmitir com sensibilidade as emoções que a chegada de uma criança desperta em um casal, apesar de todas as diferenças que possam ter entre si.

Para o esquilo e para o passarinho, essa parecia uma ideia maravilhosa e, por isso, resolvem construir um ninho e esperar a chegada de um ovo que se tornará seu filhote. É através desse casal incomum e da linguagem lúdica que a autora Lilli L'Arronge mostra a beleza do amor independente de padrões. Todos têm direito a uma família, assim como o esquilo e o passarinho.



Ficha Técnica:

Título: O filho querido

Autor: Lilli L'Arronge

Páginas: 32

Preço: R\$ 29,90

Tradução: Anna Luiza Cardoso

Editora: Galerinha /

Grupo Editorial Record