

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

ENTREVISTA

Jeovani Salomão - Presidente da Assespro Nacional

Brasil sediará debate sobre Era Digital com outros 80 países

A América do Sul recebe pela primeira vez o Congresso Mundial de Tecnologia da Informação (WCIT Brasil 2016), entre os dias 3 e 5 de outubro, no CICB - Centro de Convenções Internacional do Brasil, em Brasília. Promovido pela World Information Technology and Services Alliance (WITSA), com co-organização da Federação das Associações Brasileiras de Empresas de Tecnologia da Informação (Assespro Nacional), a 20ª edição do evento reunirá empresários, investidores, CEO's, acadêmicos e personalidades da cadeia de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) de mais de 80 países. "Serão mais de dois mil líderes empresariais, profissionais e acadêmicos da área discutindo temas inerentes às promessas da Era Digital, e gerando negócios futuros capazes de internacionalizar marcas e potencializar a participação brasileiro no cenário da TIC global", afirma **Jeovani Salomão**, presidente da Assespro Nacional e co-organizador do WCIT no Brasil. Confira a entrevista completa!



colaborando para que o segmento entre definitivamente na prioridade nacional. Justamente neste sentido, o Governo do Distrito federal tomou a decisão de efetuar o lançamento do Parque Tecnológico no evento, com a ambição de atrair investidores para o país. A propósito, quando fizemos o convite ao presidente interino Michel Temer para a mesa de abertura do evento, foram justamente essas as palavras dele para o Secretário Geral da WITSA: "Precisamos que vocês nos ajudem a trazer investimentos para o Brasil".

O tema será "Promessas da Era Digital - Desafios e Oportunidades". Que tipo de debates podemos esperar sobre o assunto?

A Era Digital avança a passos largos, dia a dia, em nossa vida cotidiana. As vezes isso ocorre de forma perceptível, como por exemplo quando utilizamos nossos dispositivos móveis para efetuar ou receber serviços, as vezes de forma menos perceptível quando ligamos uma luz ou damos partida em nosso carro. A sociedade já vive hoje dilemas desse processo, como no caso Uber X taxi, ou em como sustentar a atenção de um aluno em sala de aula, competindo com as tentações das redes sociais, jogos eletrônicos e conversas on-line. Os desafios vão se apresentar em diversos setores, como no caso da medicina, onde já são impressos cartilagens, ossos e até músculos em impressoras 3D. Na área social, vimos diversos levantes coordenados em aplicativos que permitem conversas em grupo. Na área econômica, nas relações entre países, na cultura, enfim nossa vida inteira sofrerá impactos. Justamente esse é o tema central do evento. Com mais de 50 palestrantes confirmados, sendo que mais de 40 de fora do país, teremos a oportunidade de debater em alto nível a sociedade do futuro.

Como está o setor de TI no Brasil?

O setor de TI do Brasil continua crescendo, apesar da recessão. É um setor que, pela sua transversalidade e volume (8% do PIB), possui os requisitos para liderar o Brasil na retomada econômica. Ainda enfrentamos enormes desafios, como a alta carga tributária, a legislação trabalhista atrasada e movimentos retrógrados que defendem a restrição na terceirização de serviços especializados e a regulamentação da profissão. Nosso potencial é gigante e, portanto, precisamos colocar esse tema como centro das políticas econômicas do país.

SERVIÇO:

WCIT Brasil 2016 - Congresso Mundial de Tecnologia da Informação

Local: CICB - Centro de Convenções Internacional do Brasil (Setor de Clubes Esportivo Sul Trecho 2, Conj. 63, Lote 50 Brasília/DF)

Quando: De 3 a 5 de outubro de 2016

Como participar: Inscrições on line pelo link: <http://www.wcit2016.com.br/register>

Mais informações: (61) 3327-1288 ou pelo site www.wcit2016.com.br

NOTAS

Mercado I

Aquece venda de automóveis no DF

O mercado de veículos no Distrito Federal segue se recuperando, apesar da crise. O crescimento durante o junho superou o do mês anterior em 1,03%. Apesar de pequenos, os números demonstram a crescente confiança do consumidor de que a crise se atenuará. Tais porcentagens demonstram também que setor começa a recuperar sua estabilidade apesar do cenário político-econômico incerto. A pesquisa mensal divulgada pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (Sincodiv-DF) revela que, em junho, foram vendidas 5.250 unidades ante 5.106 em maio. O número representa um aumento de 2,82% em relação ao mês anterior, índice superior ao crescimento nacional, de 2,57%. Se comparado junho deste ano com junho de 2015, registra-se uma queda de 27,71%. No Brasil, a baixa foi de aproximadamente 25,42%. "Em maio já sentimos sinais de recuperação das vendas das concessionárias, mas os dados de junho fixaram nossa confiança na recuperação do setor. É importante manter a confiança e continuar com o esforço para manter, e até melhorar, a quantidade de vendas", comenta Magali Giocondo, diretora administrativa do Sincodiv-DF. A Fiat segue na liderança das marcas mais vendidas no DF em junho. Foram emplacados 843 veículos, o que representa 16,05% do mercado. A Volkswagen continua em segundo no ranking, com 686. Em terceiro lugar ficou a GM (Chevrolet). Toyota e a Hyundai, fechando as cinco marcas mais vendidas do último mês.

Mercado II

Sindeventos lança guia para consumidor

A crescente onda de calotes aos consumidores que querem contratar serviços de empresas de produção e montagem de eventos estimulou o Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Distrito Federal (Sindeventos-DF) a criar o Guia de Eventos Sociais e Corporativos. O manual é didático e facilita a compreensão de como o cliente deve proceder na hora de contratar serviços. A proposta do material ofertado pela entidade é a de que os eventos sejam bem planejados e executados dentro das regras. A íntegra do material está disponível no site da instituição: <http://www.sindeventos.org.br>. O guia orienta ainda sobre como e quantos fotógrafos se deve contratar para garantir o registro adequado de uma festa, e como o cliente deve contratar os serviços de locação de mobiliários, louças, talheres e taças, entre outros. O material orienta ainda sobre o seguro de risco civil, caso haja anormalidades ou problemas no ambiente interno na realização do evento. A Fecomércio-DF apoia a iniciativa e auxiliou na produção do manual.

Aviação

Lounge Azul oferece mais conforto ao cliente da Azul

A Azul Linhas Aéreas Brasileiras passou a oferecer a partir de julho mais conforto e exclusividade aos clientes que aguardam voos para Estados Unidos e Portugal, com o lançamento e abertura do Lounge Azul, nova experiência da companhia para seus viajantes. Localizado na área de embarque internacional do Aeroporto de Viracopos, em Campinas, o espaço - que é o primeiro no terminal, tem 320 metros quadrados e recebe até 70 pessoas - conta com diversos serviços e ambientes, com estrutura perfeita para descanso, trabalho e entretenimento, além de opções gratuitas de alimentos e bebidas. O produto está disponível para Clientes em voos internacionais partindo de São Paulo (Campinas) e é perfeito para quem chega de outras regiões do Brasil para conexão internacional.