

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

ENTREVISTA

Rômulo Mendonça - Diretor do Hípica Hall Disseminando conhecimento

Depois do estrondoso sucesso de lançamento, com Leandro Karnal, em junho, falando sobre "Conhecimento, trabalho e tempo no mundo contemporâneo", o projeto Hípica Hall Cultural confirma a programação completa para 2016. Serão realizados workshops com nomes de peso nas áreas de Empreendedorismo, Gestão Empresarial, Gestão de Pessoas e Inovação no local que se destaca na região como um dos mais novos e modernos espaços de eventos de Brasília, com sua excelente localização e modernas instalações. Conversamos com **Rômulo Mendonça**, diretor do espaço, sobre as novidades. Confira:



lidade e sua importância no empreendedorismo. E não podemos nos esquecer de Claudemir Oliveira, PhD e presidente fundador do Seeds of Dreams Institute. Foi ele o responsável pela abertura da divisão Walt Disney Parks & Resorts no Brasil, em 1995. Caito Maia trará workshop "Construindo uma Marca de Sucesso" e Fernando Torquatto falará sobre empreendedorismo, moda, fotografia e maquiagem, enquanto dá uma "Aula de maquiagem passo a passo".

Quais as datas dos workshops?

Daremos início a nossa programação no dia 27 de setembro, com o workshop de Eduardo Gianetti. Em seguida, temos Fernando Torquatto, em 10 de outubro; e Caito Maia, no dia 25 do mesmo mês. Finalizaremos a nossa programação de 2016 com Claudemir Oliveira, no dia 29 de novembro.

Como participar?

Basta comprar os ingressos no site www.eventim.com.br, na Central de Ingressos Brasília Shopping, no Hípica Hall e também pelo call center 4003 6860. Há também a opção do ingresso vip que dá direito ao coquetel e, no caso de Eduardo Gianetti e Caito Maia, ao livro autografado.

Qual é a proposta do Hípica Hall Cultural?

Nosso principal objetivo é estimular o conhecimento e o aprimoramento profissional por meio de workshops com empresários, profissionais de sucesso, professores, mestres e educadores.

Qual a relevância do projeto?

Todos os palestrantes do projeto são profissionais muito bem-sucedidos nas áreas em que atuam. E, claro, contaremos com uma grande diversidade de áreas que serão contempladas. Teremos, por exemplo, Caito Maia, o bem-sucedido proprietário da marca de óculos "Chilli Beans", e também Fernando Torquatto, embaixador global da L'Oréal Professionnal, referência mundial na área de beleza. Com certeza, todos eles levarão ao público importantes dicas de como obter sucesso no empreendedorismo.

Quem são os convidados?

Além de Caito e Torquatto, também participará de nossa programação Eduardo Gianetti, importante economista e cientista social, falando sobre sustentabi-

SERVIÇO:

Projeto Hípica Hall Cultural

Hípica Hall (Setor Hípico Sul Área Especial, lote 8)

Os ingressos estão à venda no site www.eventim.com.br, na Central de Ingressos Brasília Shopping, no Hípica Hall e também pelo call center 4003-6860.

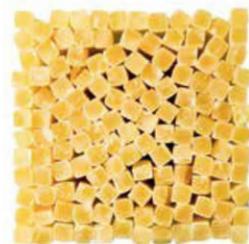
Informações: (61) 3345-0011 / 3345-0110

NOTAS

Gastronomia

Spoleto lança spaguetti quadrado no Brasil

Há cerca de um ano, surgiu na Itália, o "spaghetti quadrado", que chega ao Brasil com exclusividade pelo Spoleto. Produzido e criado pela La Molisana - marca tradicional, presente na Itália desde 1912 -, o spaghetti quadrado "de grão duro" estreia por tempo limitado no restaurante na combinação clássica da culinária do país, ao molho bolognesa - que chega com nova receita. O cliente também poderá escolher a massa na opção "pode pirar na receita", na qual ele monta seu próprio prato, com ou-



tros molhos e ingredientes, seguindo o padrão da casa. "Apresentamos uma inovação da cozinha italiana, o Spaghetti quadrado, acompanhado da receita original do molho Bolognesa. Uma combinação clássica italiana, que ganhou o mundo, agora com a pegada do Spoleto", resume o chef

Gianni Carboni. O Spaghetti quadrado com novo molho bolognesa será lançado em toda a rede no dia 12 de setembro. Essa combinação perdurará até final de outubro (somente o molho entrará no cardápio do restaurante).

Mercado

Franchising na Região Centro-Oeste fatura mais de R\$ 5 bilhões no 1º semestre de 2016

Segundo o mais recente balanço da Associação Brasileira de Franchising - ABF, o mercado de franquias na Região Centro-Oeste faturou cerca de R\$ 5 bilhões no primeiro semestre deste ano, o que representa 7,3% do faturamento do mercado nacional de franquias no período, que foi de R\$ 68,888 bilhões. De janeiro a junho de 2016, o mercado nacional de franquias teve um crescimento nominal de 7,9% no faturamento. Dentre os segmentos que apresentaram maior crescimento no segundo trimestre de 2016 comparado a igual período do ano anterior, destacam-se: Esporte, Saúde, Beleza e Lazer (15%), Acessórios Pessoais e Calçados (10%), Negócios, Serviços e Outros Varejos (10%), Lavandaria,

Limpeza e Conservação (9%) e Serviços Automotivos (9%). Neste primeiro semestre, o mercado do Centro-Oeste expandiu em 6,3% o número de unidades, registrando 12.059 pontos de venda (PDVs), o que representa 8,4% do mercado nacional. Para a diretora da ABF no Centro-Oeste Cláudia Vobeto, o setor de franquias na região é promissor. "Sentimos impacto do cenário econômico atual, mas tivemos um bom crescimento no primeiro semestre de 2016 em relação ao mesmo período 2015. Somos uma região central, que mescla os mercados urbano e rural, e isso dá um novo dinamismo para o crescimento do setor. Temos o nosso lugar de destaque na economia nacional", destaca a diretora.

Transporte

Zebra Technologies torna a gestão do transporte urbano mais ágil em Brasília e Goiânia

A Zebra Technologies Corporation, líder global em soluções e serviços que dão às empresas visibilidade em tempo real sobre suas operações, e a LOG Informática anunciaram que o Grupo HP Transportes, conglomerado de empresas que prestam serviços de transporte público em cidades da região central do Brasil, selecionou uma solução de RFID e computação móvel para aumentar o controle e elevar a eficiência das frotas de veículos em Goiânia e de funcionários em Brasília. Ônibus e veículos de apoio, que chegam e deixam o terminal de Goiânia várias vezes ao dia, estavam produzindo

um tráfego pesado e causando dificuldades de monitoramento da frota de 380 veículos. O terminal de Goiânia é um dos maiores na região central do Brasil. A HP Transportes adotou os leitores RFID fixos FX7500 da Zebra na saída do terminal e adicionou antenas AN480 e tags RFID aos ônibus para maior garantir visibilidade sobre a localização dos veículos. Essas soluções dão à HP Transportes uma visão clara do tráfego em horas pré-determinadas - possibilitando que a manutenção, a limpeza e a auditoria da frota sejam realizadas de forma mais precisa e simplificada.