

CIRCUITO
EMPRESARIAL

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

EM EVIDÊNCIA

FOTO: NICOLAU EL-MOOR



Desirée Nassaralla e Marcelo Marcolino assinam o ambiente "Com açúcar, com afeto"



FOTO: JOAO TELLES

Casa Cor Brasília
2016 começa cheia
de novidades

Assinado pela designer de interiores Desirée Nassaralla e pelo arquiteto Marcelo Marcolino, o ambiente instalado na Casa Cor deste ano conta com uma cozinha, sala de estar e de jantar onde o traço marcante é o aconchego

O nome do ambiente não poderia ser mais adequado: "Com açúcar, com afeto". Eis o espaço da designer de interiores Desirée Nassaralla e do arquiteto Marcelo Marcolino, que se uniram nesta edição da Casa Cor Brasília 2016, que tem início dia 22 de setembro e vai até 9 de novembro, nas dependências de um centro médico, na QI 9 do Lago Sul, mesmo local que abrigou a exposição no ano passado.

Trata-se de um espaço de convivência, que inclui cozinha, sala de estar e de jantar, com 60 m². "Como o tema deste ano da mostra é celebração, buscamos resgatar, em nosso ambiente, os laços afetivos dos tempos da vovó, utilizando muitas fibras e tecidos naturais, além de peças dos anos 50", explica Marcelo Marcolino, que participa pela segunda vez do evento (no ano passado, Marcolino assinou o Salão de Eventos, do Senac-DF).

Estreante na Casa Cor Brasília, Desirée Nassaralla conta que a parceria com Marcelo resultou em um ambiente

simples, mas de extremo bom gosto. "Abusamos de tons neutros e off white, além de mobiliários de madeira e tecidos crus", detalha a designer de interiores, lembrando que o espaço é o único na mostra a utilizar bancadas de porcelanato (no caso, da Portobello).

A geladeira original dos anos 50 de cor dourada, combinação de penderes sobre a mesa de jantar; marcenaria com design retrô e pintura em laca preta; e o carrinho de chá, produzido em marcenaria e assinado por Jorge Zalsupin, são o charme do espaço, que tem projeto luminoso técnico de Cristina Bertolucci.

"Dentro da proposta da mostra este ano, que comemora 25 anos, resolvemos celebrar o conforto e a simplicidade", afirma Desirée.

"As pesquisas que nos levou a criar o espaço "Com açúcar, com afeto" surgiu por meio de referências inspiradas no Design Retrô, que evoca a cultura do passado pós-moderno e traz para o mundo contemporâneo estilos de bom gosto que marcaram épocas gloriosas, em releituras que harmonizam o antigo com o novo de forma encantadora que resgatam a forma simples de viver e de ambientação", explica Marcolino.

Com 49 dias de realização, a Casa Cor Brasília 2016 reúne em uma área construída de cerca de 5 mil m², 40

ambientes distribuídos em dois pavimentos. Assinada por cerca de 70 profissionais renomados e jovens talentos, os espaços da mostra apresentam as últimas novidades em móveis, objetos, revestimentos, cores e texturas, tendências do segmento de decoração, design e paisagismo, servindo ainda como importante plataforma para lançamento de produtos.

Desirée Nassaralla considera que a casa é o reflexo do nosso jeito de ser.

SERVIÇO:

O que: Casa Cor Brasília 2016

Onde: QI 9 lote D Comércio Local – Lago Sul (antigo Inacor – Instituto Nacional do Coração)

Quando: 22 de setembro a 9 de novembro de 2016

Horário: De terça a sexta, das 15h às 22h; aos sábados e domingos, das 12h às 22h.

Ingressos: R\$ 46 (inteira) / R\$ 23 (meia) para estudantes e pessoas com 60 anos ou mais) Crianças de até 11 anos não pagam.

Passaporte único: R\$ 150.

Informações: (61) 3248-4638 / 3248-6902

■ BELEZA

Fernando Torquatto ministra oficina
de maquiagem em Brasília

No próximo dia 10 de outubro, Fernando Torquatto vem a Brasília compartilhar com o público suas experiências com empreendedorismo, moda, fotografia e maquiagem. Na ocasião, a partir das 16h, será realizada a oficina "Como aumentar a produtividade e atuar de forma mais eficiente no mercado de maquiagem", onde, em uma aula passo a passo de maquiagem, o profissional dará várias dicas para os profissionais e interessados no setor, sobre como otimizar tempo, economizar e principalmente inovar. A oficina será seguida de um bate-papo, às 19h, sobre "Inovação no segmento de moda e beleza". O evento faz parte da terceira edição do projeto Hípica Hall Cultural. Os ingressos podem ser adquiridos no site www.eventim.com.br.



Fernando Torquatto é maquiador, fotógrafo e consultor de estilo. Tornou-se, há pouco tempo, o primeiro brasileiro a ocupar o cargo de embaixador global da "L'Oréal Professionnel"

FOTO: FERNANDO TORQUATTO

■ MERCADO

45 anos do Sindigraf-DF

Presente há 45 anos na vida e na história de Brasília, o Sindicato das Indústrias Gráficas do DF (Sindigraf-DF) irá celebrar a data com a segunda edição da Semana da Comunicação Gráfica do DF. O evento ocorrerá de 18 a 20 de outubro com uma programação marcada por palestras e os já reconhecidos Concurso de Redação Jovem Escritor e Prêmio de Excelência Gráfica Jorge Salim. As palestras - todas gratuitas - serão voltadas para temas relacionados aos atuais desafios da indústria gráfica, perspectivas para os próximos anos, empreendedorismo, inovação, motivação, dentro outros. Informações: (61) 3344-3733 e <http://www.sindigrafdf.org.br>

■ LEGISLAÇÃO

Terceirização em debate

O diretor da Federação Nacional das Empresas Prestadora de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac), Rui Monteiro, participou no último dia 15, no Palácio do Planalto, da reunião com o ministro-chefe da Casa Civil, Eliseu Padilha, e representantes de entidades de classe empresarial e de trabalhadores do setor para tratar do projeto de regulamentação da terceirização. Para o diretor, a terceirização representa uma importante ferramenta para o crescimento da economia brasileira. Rui Monteiro explica que existem dois projetos atualmente em tramitação no Congresso Nacional. O ministro ficou ainda de levar a demanda ao presidente Michel Temer.

CORRA
e termine o ano com
VITÓRIA

VENHA FAZER
UM TEST DRIVE
E CONCORRER AO
4º BIMESTRE DE 2016
TOTALMENTE
GRÁTIS

**MATRÍCULAS
ABERTAS**

COC | 61.3533-5300
www.colegiovitoriabsb.com.br

Systema de Ensino

Jornal
Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 30 de setembro de 2016, Ano I - Nº 22

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
CNPJ 23806443/0001-70Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
9964-1047 e 9963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546
Edição: Dorgival Reis
Colaboração: Daniel Ribeiro
Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, 98528-0628
Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531
Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama e internet.
* Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.