

CIRCUITO EMPRESARIAL



Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

EM EVIDÊNCIA

Klimt Publicidade completa oito anos ainda mais criativa

Com nova sede, nova marca e filmes apresentando o novo conceito dos serviços, a empresa aposta nas ideias e estratégias customizadas para a obtenção de resultados dos clientes

Só quem vive o dia a dia do mercado publicitário sabe o que é crescer em condições tão adversas, como as atuais: alta concorrência, novo modo de pensar a comunicação, além do inquestionável impacto das novas tecnologias na forma de definir estratégias e atingir o público alvo. É neste cenário mutante que a Klimt Publicidade acaba de completar oito anos, apresentando sempre muitas inovações e soluções criativas de Comunicação e Marketing.

Para marcar o aniversário, a agência criou a campanha "Onde nascem as grandes ideias", cuja proposta é apresentar o novo posicionamento da empresa: os principais produtos oferecidos aos clientes são a ideia e a estratégia customizadas para a obtenção de resultados.

"Contamos, nesta ação, com três vídeos seguindo este conceito, a serem veiculados no Youtube, além de termos reformulado o site e a linha visual de comunicação da agência, o que inclui o redesign da logo", explica Rafael Frota,

diretor de Marketing da agência genuinamente brasiliense.

Instalada desde o início do ano no terceiro piso do Ed. Barão do Rio Branco, moderno edifício localizado no SIG (setor da capital da República que abriga, além dos principais jornais da cidade, a maior concentração de gráficas do DF), a Klimt dispõe de uma nova estrutura de mais de 100 m², e 14 colaboradores criativos.

"Não mudamos apenas de local e estrutura. Temos mudado a forma de trabalhar, de entender o cliente e de entregar-lhe o resultado que ele espera. Com isso, estamos saindo mais fortes de 2016, preparando para o ano que vem um projeto que tem tudo para ser um sucesso", adianta Renato Blanco, diretor administrativo da Klimt.

Entre os principais clientes da empresa hoje estão o Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), o Conselho Regional de Nutrição – 1ª Região (CRN-1), Claretiano, Colégio Objetivo, Sindicato dos Policiais Civis do DF (Sinpol-DF), Asbrapp, Boa Safra Sementes, entre outros.

Rafael Frota destaca como diferencial competitivo da Klimt a experiência e a maturidade adquiridas ao longo dos oito anos de atuação no mercado de comunicação brasiliense, aliado a um perfil criativo e inovador.

Renato Blanco complementa: "A agência absorveu muito bem as mudanças do mercado e desde 2014 tem investido e se preparado para oferecer produtos diferenciados de comu-



Os jovens empreendedores Renato Blanco e Rafael Frota estão à frente da agência, reconhecida pelo mercado por seus trabalhos criativos e de alto impacto

niciação. O foco continuou sendo o resultado. Entretanto, as estratégias de comunicação ficaram mais ousadas, construídas a partir do estudo do target".

Os jovens empresários (Rafael tem 33; e Renato, 29 anos) contam que, em meados de 2014, antenados nas mudanças do mercado de comunicação, iniciaram os estudos e os investimentos, visando produzir diferentes e novas formas e ferramentas de comunicação. "E por meio de testes exaustivos, chegamos a um produto que lançaremos em meados de 2017. Hoje ele é guardado a sete chaves e conta com parceiros de importância

estratégica. Os resultados dos testes nos dão segurança da eficiência e eficácia do projeto", defende.

SERVIÇO:

Klimt Publicidade
 Tel. (61) 3034 4883
 End.: SIG Qd. 1 Lotes 495/505/515
 Edifício Barão do Rio Branco Salas 323/324 Brasília-DF
 Site: <http://klimtpublicidade.com/>



Gran Reserva Biografia está localizado na quadra 108 do Noroeste e abrigará 24 luxuosos apartamentos de 305m² a 520m²

■ **MERCADO IMOBILIÁRIO**

Brasal lança empreendimento na Casa Cor

A Brasal Incorporações aproveitou a Casa Cor Brasília 2016 para apresentar o seu novo empreendimento: o Gran Reserva Biografia. O edifício, localizado na quadra 108 do Noroeste, abrigará 24 luxuosos apartamentos de 305m² a 520m² (os maiores são duplex). "Esse é o nosso maior empreendimento na região, e, além da planta ampla, que conta com quatro quartos com suíte em todos os apartamentos, os clientes terão quatro vagas na garagem, um grande diferencial em Brasília hoje", afirma o diretor-geral da Brasal Incorporações, Dilton Junqueira. Para ele, é importante observar as exigências do mercado e, a partir disso, aprimorar os próximos projetos. O Biografia será o oitavo edifício da

coleção Reserva, todos localizados no Noroeste, e ainda há mais quatro unidades a ser lançadas. "Fomos a primeira incorporadora a construir no Noroeste e sempre tivemos um sucesso muito grande por lá", observa. Além de Brasília, a Brasal tem em seu calendário a inauguração de imóveis em Goiânia (GO) e Uberlândia (MG). Entre o fim deste ano e o início de 2017, a capital de Goiás vai lançar dois edifícios, um no Parque Areião e outro no Setor Marista, com apartamentos de até 280m². No ano passado, um luxuoso empreendimento da marca foi sucesso no Setor Bueno. Já a cidade mineira ganha ainda em 2016 a segunda torre do Triad Vertical Residence, com apartamentos de 270m².

VESTIBULAR UNIDESC muito além de um DIPLOMA

INSCRIÇÕES GRATUITAS

VESTIBULAR TRADICIONAL 26 DE NOVEMBRO

(61) 3878-3100 UNIDESC.EDU.BR

BOLSAS DE ATÉ 90%

FINANCIAMENTO próprio

UNIDESC
Centro Universitário

Jornal Capital do Entorno

Gama-DF, 1 a 15 de novembro de 2016, Ano II - Nº 25

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
 CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
 9964-1047 e 9963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546
Edição: Dorgival Reis
Colaboração: Daniel Ribeiro
Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, 98528-0628
Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531
Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama e internet.
 * Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.