COLUNA EMPREENDE, BRASÍLIA Nº02

Coluna Empreende, Brasília
Por Flávio Resende
flavioresende@gmail.com / (61) 3242-9058
Edição Anterior

Público Infantil
Hípica Hall prepara programação especial para a criançada

Música, teatro, variados brinquedos e muito animação farão parte das atividades do Kdis Fun Day, que também contará com a chegada do Papai Noel e sorteio de brindes

No dia 30 de novembro, feriado do dia do evangélico, o mais elegante espaço de eventos de Brasília - Hípica Hall - se transformará um grande picadeiro para promover uma programação especial dedicada às crianças. Música, teatro, os mais variados brinquedos e muito animação farão parte da programação, que terá início às 10h e se estenderá até 20h, no Hípica Hall.

O espaço será dividido em dois ambientes, sendo um para a apresentação teatral e outro para uma grande brinquedoteca, destinada para o público de até 12 anos de idade. Estarão à disposição da meninada tobogãs, pula-pula, piscinas de bolinha, camas elásticas, futebol de sabão inflável com bolão, muro de escalada inflável, trenzinho elétrico, jogos de games, cama elástica, gangorras, gira-gira e muito mais.

No turno da tarde, o público será contemplado com duas apresentações, às 14h e às 17h, da peça de teatro "Carequinha - Tá Certo ou Não Tá?", um musical que mostra a trajetória do mais conhecido palhaço do Brasil. Lúdico, alegre e divertido, o espetáculo mescla arte circense, música e teatro, constituindo uma bela homenagem a um dos maiores artistas brasileiros, no gênero, pelo seu centenário de nascimento.

Os adultos também terão sua vez. Na área externa, poderão usufruir de Kart e High Jump, além de food trucks, com pratos também preparados pensando na garotada.

Durante todo o dia, personagens infantis se revezarão no palco e circularão entre as crianças para fotos, prometendo muita diversão e alegria para todos. Apresentações musicais de covers de Patati Patatá, Luna, Turma da Peppa, Frozen e Gamy Bear. Para completar a festa, às 18h tem chegada do Papai Noel e sorteio de brindes.

Carequinha – tá certo ou não tá? - O musical infantil mostra a trajetória de George Savalla Gomes, conhecido, até no exterior, como Carequinha e considerado um dos palhaços mais importantes do mundo do circo.

Com três atores em cena, conta-se a trajetória deste artista, apresentando números musicais de sucessos da época e personagens de circo, como a Mulher Barbada, O Homem mais Forte do Mundo, além de muitas brincadeiras. O texto e direção são de Thiago Picchi, com supervisão de Elizabeth Savala, tendo no elenco Diogo Picchi, Gustavo Guimarães e Luciana Palhares.

Carequinha nasceu, literalmente, dentro de um picadeiro, nunca parou de se apresentar em circos, grandes e pequenos, pelo Brasil afora e em alguns países do exterior, em programas de rádio e televisão. Foi o palhaço pioneiro da TV, o primeiro a ter um programa só seu, sucesso de audiência por mais de uma década, e no qual introduziu um estilo muito pessoal.

O palhaço é um dos poucos artistas circenses ainda presentes na memória afetiva popular, tendo atravessado várias gerações. Sua fama, em vida, excedeu a de qualquer outro palhaço. Ele cruzou fronteiras, fez sorrir, indistintamente, crianças e adultos. Em 1964, recebeu, na Itália, o prêmio de Melhor Palhaço Moderno do Mundo. E ainda gravou 26 discos e participou de 10 filmes.

SERVIÇO:
O que: Kids Fun Day
Quando: 30 de novembro de 2016, das 10h às 20h
Onde: Hípica Hall (Setor Hípico Sul Área Especial, lote 8)
Quanto: R$ 60,00 (meia)* / R$ 120,00 (inteira)
*doando 1 lata de leite em pó, que será doada para a ONG Vida Positiva, todos pagam meia
Brinquedoteca: R$ 30,00 por hora de uso
Passe livre: R$ 120,00 (dá direito a uma apresentação do teatro e horário livre na brinquedoteca, das 10h às 20h)
Ingressos: à venda na Bilheteria Digital, site bilheteriadigital.com, no Pátio Brasil, Brasília Shopping, e na sede do Hípica Hall, Setor Hípico Sul, Lote 08
Informações: www.hipicahall.com.br / (61) 3345-0011 / 3345 0110 - produçãO endereço de e-mail address está sendo protegido de spambots. Você precisa ativar o JavaScript enabled para vê-lo.">o@hipicahall.com.br.

***
Gastronomia
IX Festival de Ceviches no El Paso Latino

Os chefs David Lechtig e Sebastián Parasole criam novas versões para o tradicional prato peruano com flores e frutas numa Ode à Primavera

São dez versões, a quatro mãos, de ceviches servidos nos almoços e jantares, em duos à escolha do cliente (R$ 59)

Desde 2007, o chef peruano David Lechtig realiza anualmente festival para compartilhar com os comensais receitas e novas criações do prato que hoje é um dos favoritos no mundo: o ceviche. Em 2016, com as contribuições do chef argentino Sebastián Parasole, David propõe versões com ingredientes que homenageiam a primavera e o frescor da chuva que ela traz. O IX Festival de Ceviches do El Paso Latino será uma oportunidade àqueles que querem experimentar iguarias como o maracujá do cerrado, castanha de baru, salmão gravlax acevichado e até a exótica melancia mentolada, em harmonia com o prato símbolo do Peru.

São dez versões, a quatro mãos, de ceviches servidos nos almoços e jantares, em duos à escolha do cliente (R$ 59). Todos acompanhados por Causa Peruana, uma massa fria de batata, temperada com ají amarillo e limão e servida com salpicão de camarão, e uma Croqueta Criolla, o bolinho crocante de peixe, levemente apimentado. David ainda propõe uma inusitada gelatina de pisco sour aromatizada com pétalas de rosa. " A ideia é fazer com que o cliente renove o paladar entre as degustações", explica o chef.

O IX Festival de Ceviches foi o resultado de longas conversas entre os chefs e amigos David e Sebastián , durante uma viagem à Praia da Pipa (RN). "Nessas andanças, falávamos sobre a vida, sobre a expectativa pela chegada da primavera, sobre como a chuva influencia nossa vida e na gastronomia de Brasília. Assim, nasceu a ideia de unir , no menu do festival, os sabores do mar, do cerrado e os primaveris - flores, frutas e aromas", explica Lechtig.

SERVIÇO:

O que: IX Festival de Ceviches do El Paso Latino
Onde: El Paso Latino 404 Sul
Quando: De 25 de novembro a 4 de dezembro
Funcionamento: Terça a Domingo
Horário: 12h às 15h / 18h às 23h30
Reservas: (61) 3323-4618
Aceita todos os cartões
Manobrista no local: R$ 10
Valor: R$ 59 (Duo de Ceviches + 1 causa peruana + 1 croqueta criolla)

***
Varejo
Marca de Sorvete da Unilever chega a Brasília
Norte-americana Ben & Jerry's inicia vendas nos Supermercados Pão de Açúcar

Os produtos já podem ser encontrados em supermercados da rede
Pão de Açúcar e padarias premium das asas Sul e Norte, lagos Sul
e Norte, Sudoeste e Águas Claras

A partir desta semana, os potes e potinhos de Ben & Jerry's (458ml e 120ml) começarão a ser encontrados em supermercados da rede Pão de Açúcar e padarias premium de bairros como asas Sul e Norte, lagos Sul e Norte, Sudoeste e Águas Claras. Entre os sabores disponíveis, os famosos Chocolate Fudge Brownie, Chocolate Chip Cookie Dough, Phish Food e Triple Caramel Chunk. Desde o final de 2014 no Brasil, Ben & Jerry's conta com cinco sorveterias em São Paulo e três no Rio de Janeiro, estando em mais de 1.700 pontos de venda nestas capitais, além de Belo Horizonte. "Brasília é uma capital vibrante, centro de importantes decisões do País. Já Ben & Jerry's é uma marca ativista, que busca transformar o mundo em um lugar melhor por meio do seu negócio e de seu sorvete. Esse será um belo casamento ", conta André Lopes, diretor de Ben & Jerry's no Brasil.

Conhecida pelos sorvetes generosos, que trazem enormes pedaços de brownies, cookies e caramelos, e também pela preocupação com as comunidades onde se instala, Ben & Jerry's é adepta da prática Fairtrade, que estabelece que parte da matéria-prima utilizada nos sorvetes da marca seja comprada de pequenos produtores de países em desenvolvimento, a um preço justo. A compra de alimentos de fornecedores que empregam pessoas que têm dificuldades de inserção no mercado de trabalho, também faz parte da cultura da marca. Fundada em 1978 pelos amigos de infância Ben Cohen e Jerry Greenfield, a empresa se destaca pelo modelo de negócios diferenciado, guiado por valores econômicos e sociais, o que faz com que todas as pessoas envolvidas no processo de produção e comercialização do sorvete se beneficiem com os lucros da empresa.
***
Empreendedorismo
Especialistas ensinam como
fazer presentes de Natal sofisticados

A época festiva mais esperada do ano está chegando. Pensando nisso, a Pupila Experiências Criativas criou uma grade de cursos especiais, que vão até a primeira semana de dezembro. São workshops rápidos, que permitem o aprendizado de técnicas para a produção de peças em crochê, macramê, arranjos naturais e tingimento natural de tecidos. Eles serão realizados no Espaço Comoequetalá (SHIGS 705, Bloco A, Casa 35) e as inscrições podem ser feitas pelo site www.pupi.la.

No dia 26 de novembro, são oferecidas duas oficinas: "Terrários, com Bela Suculenta", das 9h às 12h; e "Guirlandas de Suculentas Para o Natal", das 15h às 18h. As inscrições para cada uma delas custam R$ 360. As peças são feitas com plantas de fácil adaptação a lugares fechados, ótimas para serem cultivadas em casa. A responsável pelas aulas é a paisagista Isabel Schneppendahl, criadora do projeto Bela Suculenta.

Já no dia 3 de dezembro, das 15h às 18h30, a designer Nat Petry apresenta a "Oficina de Macramê". Os inscritos aprendem a produzir peças que servem de suportes suspensos para plantas. A técnica está em alta na decoração contemporânea, e consiste em tramas feitas com nós de fios naturais. O investimento é de R$ 320 por pessoa, com todos os materiais inclusos.

SERVIÇO:

O que: Workshops com a Pupila Experiências Criativas
Onde: Espaço Comoequetalá (SHIGS 705, Bloco A, Casa 35 - Entrada pela W3)
Mais informações: (61) 98153-9049 (Vanessa) / Inscrições pelo site www.pupi.la
***
Fim de Ano
Comércio do DF espera alta de
11,7% nas vendas para o Natal

A expectativa do empresariado de comércio e serviços do Distrito Federal para as vendas do Natal de 2016 é positiva em comparação com o mesmo período do ano passado, quando teve a menor expectativa da série histórica. É o que aponta a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio. Segundo o levantamento, 53,1% dos comerciantes apostam que em dezembro deste ano as vendas serão maiores do que em 2015, enquanto 32,4% esperam vendas iguais e apenas 14,5% acreditam em vendas menores. De acordo com a estimativa de vendas para o Natal de 2016, o índice aponta para alta de 11,70% em relação ao ano anterior, quando foi medido em -7,28%.

Para realizar esse estudo o Instituto Fecomércio pesquisou 15 segmentos entre lojas de ruas e de shoppings, totalizando 401 empresas consultadas. Todos os segmentos demonstraram previsão de crescimento em relação às vendas do ano passado: Calçados e Acessórios (24,05%); Loja de Departamento (22,67%); Perfumaria (19,07%); Vestuário (13,12%); Artigos para presente/armarinho/souvenir (10,93%); Cama, mesa e banho (12,64%); Material Esportivo (10,87%); Relojoaria/Joalheria/Semijoia (10,50%); Eletroeletrônico (9,87%); Agência de Viagem (8,64%); Bares/restaurantes (7,92); Chocolataria (7,46%); Ótica (6,21%); Lojas de brinquedos (3,72%); Livraria/Papelaria (2,71%).

O presidente da Fecomércio, Adelmir Santana, explica que o lojista está mais confiante este ano, porque o cliente também está otimista para o consumo, uma vez que 66,9% declararam que pretendem comprar algum presente, de acordo com a pesquisa do Instinto Fecomércio. "Natal é a principal data comemorativa de vendas para o comércio e mesmo com a crise o brasiliense não deixa de presentear familiares e amigos. Além do mais, a injeção do décimo terceiro na economia é benéfica para os empresários, que sempre conseguem atrair os consumidores com promoções, descontos e parcelamentos", afirma Adelmir. O preço médio do presente vai variar de acordo com o segmento, mas a média ficará em R$ 158,50, conforme a pesquisa.

***
Leitura

Rodrigo Alvarez e padre Fábio de Melo lançam livro em Brasília

Na próxima sexta-feira (25), Rodrigo Alvarez e padre Fábio de Melo lançam em Brasília o livro Humano demais: a biografia do Padre Fábio de Melo: o homem que desafia regras, canta, filosofa, faz humor, tem milhões de seguidores na internet e atravessa os muros da Igreja para falar a todos os brasileiros. O autor e o biografado participam do evento que acontece a partir das 19h na Livraria Cultura do Shopping Center Iguatemi Brasília.

Saiba mais sobre o livro:

Encantado com as reflexões que ouviu do padre Fábio de Melo na primeira vez que se encontraram, em 2013, em Jerusalém, o jornalista Rodrigo Alvarez sentiu vontade de conhecer mais a fundo e escrever a história do sacerdote mais admirado do Brasil. Autor dos best-sellers Maria e Aparecida, lançados pela Globo Livros, o autor seguiu sua intuição e tratou de registrar em livro a trajetória de uma das principais figuras que mudaram a forma como o brasileiro encara a Igreja e a religião.

Lançamento da Globo Livros, Humano Demais relata o caminho percorrido por Fábio de Melo, desde o passado difícil vivido ao lado da família em Formiga (MG), onde nasceu, e a decisão de ir para o seminário, até ele se tornar o sacerdote que emociona multidões. O livro traz também um caderno de fotos com o padre de 32 páginas. Nascido em 1971, cantor, compositor, poeta, escritor e ídolo da internet, o padre exerce atualmente o sacerdócio na Diocese de Taubaté (SP), realiza seus shows pelo país e apresenta o programa Direção Espiritual, na TV Canção Nova.

Fruto de uma pesquisa minuciosa, com detalhes e passagens emotivas, a biografia revela o homem comum por trás da celebridade que todos conhecem dos programas de TV, das rádios e das redes sociais. Alvarez revisita os anos de pobreza e conflitos da família Melo, as amizades, o bom-humor e o senso crítico – que desde cedo foram as marcas registradas de Fábio de Melo –, os obstáculos e as polêmicas que fizeram daquele menino pobre um fenômeno católico, capaz de contar histórias que falam ao coração das pessoas.

O autor traça um mapa da história de vida dos avós, dos pais – Dorinato, pedreiro, e Ana Maria, dona-de-casa – e dos seus sete irmãos. Filho caçula, o menino Fabinho, como era conhecido, teve uma infância conturbada. A escola era o único refúgio diante do turbulento ambiente doméstico, marcado pelas brigas constantes, pelas bebedeiras do pai e pela depressão de duas irmãs.

Sobre o autor

Rodrigo Alvarez, autor de cinco livros, nasceu no Rio de Janeiro e atualmente é correspondente da TV Globo em Berlim. Desde 1999, como repórter, vem cobrindo os principais acontecimentos do Brasil e do mundo – residindo em Nova York, São Francisco e no Oriente Médio, com destaque especial para Jerusalém, onde passou mais de três anos entre guerras e lugares sagrados para diferentes religiões. Escreveu Aparecida, Haiti, depois do inferno e Maria, publicados pela Globo Livros, e No País de Obama, publicado pela Nova Fronteira.

Ficha técnica
Título: Humano Demais
Autor: Rodrigo Alvarez
Páginas: 416
Formato: 16 x 23 cm
Gênero: Biografia
ISBN: 978-85-250-6234-5
Preço: R$ 49,90
Editora: Globo Livros

Edição Anterior