

CIRCUITO
EMPRESARIAL

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

EM EVIDÊNCIA

Kids Fun Day

Hípica Hall prepara programação especial para a criançada

Música, teatro, variados brinquedos e muito animação farão parte da programação, que também contará com a chegada do Papai Noel e sorteio de brindes

No dia 30 de novembro o mais elegante espaço de eventos de Brasília se transformará um grande pica-deiro para promover uma programação especial dedicada às crianças. Música, teatro, os mais variados brinquedos e muito animação farão parte da programação, que terá início às 10h e se estenderá até 20h, no Hípica Hall.

O espaço será dividido em dois ambientes, sendo um para a apresentação teatral e outro para uma grande brinquedoteca, destinada para o público de até 12 anos de idade. Estarão à disposição da meninada tobogãs, pula-pula, piscinas de bolinha, camas elásticas, futebol de sabão inflável com bolão, muro de escalada inflável, trenzinho elétrico, jogos de games, cama elástica, gangorras, gira-gira e muito mais.

No turno da tarde, o público será contemplado com duas apresentações, às 14h e às 17h, da peça de teatro "Ca-



O espaço será dividido em dois ambientes, sendo um para a apresentação teatral e outro para uma grande brinquedoteca, destinada para o público de até 12 anos de idade

requinha - Tá Certo ou Não Tá?", um musical que mostra a trajetória do mais conhecido palhaço do Brasil. Lúdico, alegre e divertido, o espetáculo mescla arte circense, música e teatro, constituindo uma bela homenagem a um dos maiores

artistas brasileiros, no gênero, pelo seu centenário de nascimento.

Os adultos também terão sua vez. Na área externa, poderão usufruir de Kart e High Jump, além de food trucks, com pratos também preparados pensando na garotada.

SERVIÇO:

Quanto: R\$ 60,00 (meia)* / R\$ 120,00 (inteira) *doando 1 lata de leite em pó, que será doada para a ONG Vida Positiva, todos pagam meia
Brinquedoteca: R\$ 30,00 por hora de uso

Passo livre: R\$ 120,00 (dá direito a uma apresentação do teatro e horário livre na brinquedoteca, das 10h às 20h)
Informações: www.hipicahall.com.br / (61) 3345-0011/3345 0110 - produção@hipicahall.com.br.

■ GASTRONOMIA

Mineiro Delivery traz conceito de comida caseira in box para o DF

Crise? Não para a Mineiro Delivery, que inaugurou em novembro a sua primeira unidade no DF, mais especificamente na Octogonal. A rede de franquias de comida caseira in box conta com mais de 20 opções de pratos tipicamente brasileiros inspirados nos 'mexidos mineiros'. A unidade, localizada no AOS 1/2 Bloco A, Loja 35, atende os clientes via telefone a partir das 9h30. O negócio de comida caseira in box foi tão assertivo que atualmente a rede conta com mais de 50 operações ativas espalhadas por todo o Brasil, em menos de dois anos desde a sua criação. Informações: www.mineirodelivery.com.br.

■ MERCADO IMOBILIÁRIO

Novembro dia nacional de vendas

A Alphaville Urbanismo, maior urbanizador do país, prepara a campanha Alpha Day, um dia nacional de vendas com condições especiais de pagamento para lotes em diversos empreendimentos da marca. Futuros clientes poderão aproveitar oportunidades como 8% de entrada e primeira parcela para março de 2017 durante o evento, que acontece no dia 26 de novembro. O Alphaville Residencial 1 e 2 estão entre os empreendimentos participantes da campanha. Com amplas áreas verdes, os residenciais, que ficam no Km 13,5 da Rodovia DF-140. Para saber mais, acesse o site www.alphaville.com.br/alphaday. Um dos facilitadores de vendas do residencial é a forma de pagamento. O novo morador, além de poder usar o seu 13º salário, também pode parcelar a entrada e o restante em até 240 meses. Planos de até 60 meses com parcelas fixas e planos com as primeiras 24 parcelas de R\$ 800 são outras oportunidades oferecidas durante o Alpha Day. A escritura é gratuita.

VESTIBULAR UNIDESC
muito além de um
DIPLOMA

INSCRIÇÕES GRATUITAS

VESTIBULAR AGENDADO MARQUE SUA PROVA

(61) 3878-3100 UNIDESC.EDU.BR

BOLSAS DE ATÉ 90%

FINANCIAMENTO próprio

UNIDESC
Centro Universitário



■ MERCADO INFANTIL

Alô Bebê abre unidade no Iguatemi Shopping

Brasília acaba de receber uma loja Alô Bebê, maior rede de lojas de artigos infantis do país, Iguatemi Shopping. Com 500 m² de extensão, a unidade foi aberta ao público no dia 18 de novembro e conta com diversos produtos, brinquedos, calçados e itens de vestuário para crianças de 0 a 12 anos, além de provadores, área para água e café, e carrinhos de bebê e smart cortesia que poderão ser utilizados pelos clientes durante o período de compras. A cidade possui o segundo maior PIB per capita do Brasil, em relação às outras capitais, e cerca de 2.977.216 habitantes. "A abertura da loja em Brasília faz parte do nosso

plano estratégico de expansão. Fizemos um estudo de mercado e constatamos que a cidade é um ótimo local para receber uma Alô Bebê devido a carência de megastores voltadas para o universo infantil", explica Milton Bueno, diretor de marketing da rede. Além das 18 lojas em São Paulo, a Alô Bebê possui atualmente 1 loja em Balneário Camboriú, 1 em Joinville, 1 em Uberlândia, 1 em Goiânia e 2 no Rio de Janeiro. "Nosso plano estratégico visa consolidar também a abertura de lojas em shoppings centers renomados e de grande fluxo de pessoas para aumentar a identificação da marca com o cliente.", finaliza Milton.

Jornal
Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 30 de novembro de 2016, Ano II - Nº 26

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas

(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546
Edição: Dorgival Reis
Colaboração: Daniel Ribeiro
Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 98528-0628
Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531
Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama e internet.
* Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.