

CIRCUITO EMPRESARIAL



Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

EM EVIDÊNCIA

Franquia brasileira de açaí comemora quatro anos com expansão internacional e projeta dobrar o crescimento em 2017

A Fast Açaí completa em novembro seu quarto aniversário, celebrando muitas conquistas com franqueados e consumidores

O número de lojas chegou a 140, distribuídas em 12 Estados brasileiros, no Distrito Federal e uma em Miami. A fábrica situada em Aparecida de Goiânia, Goiás, recebeu investimentos na ordem de R\$ 1 milhão e chegou a 1.300m² construídos e capacidade instalada para atender até 500 franquias.

"Acredito que este é o nosso melhor ano, crescemos muito mais do que, em 2015, quando tínhamos 70 unidades. Em 2016 estamos chegando a 140 lojas, mais que o dobro, incluindo a nossa primeira unidade no exterior, em Orlando", avaliou o sócio da franquia, Pedro Lima. A meta é dobrar o número de lojas em 2017, chegando a 300 unidades no Brasil e no exterior, incluindo Ásia, Europa e os vizinhos sul-americanos.

A rede de franquias Fast Açaí tem uma proposta inovadora que visa atender, por meio de um mix diferenciado e inspirador, o conceito de healthy fast food (refeição rápida e saudável). A primeira loja da rede começou as operações em um hipermercado em Goiânia, no Estado de Goiás em 2012. Em 2014, tornou-se fran-



quia e o plano de negócios inicial era alcançar 50 lojas em cinco anos. Os empresários e sócios, Pedro Lima, Belisário Júnior, Maurício Lima e Frederico Junqueira foram muito além do esperado. Contudo, em menos de um ano como franchising a marca já havia alcançado as 50 lojas esperadas.

"Acredito que a palavra comprometimento é a que melhor descreve o nosso trabalho para proporcionar ao público alimentação saudá-

vel com custo acessível", complementa Pedro Lima, que também vice presidente da câmara de empreendedorismo regional da Amcham Goiás. O menu traz o Açaí Express como carro-chefe, mas disponibiliza ainda o Cupuaçu Express, acompanhamentos, sanduíches naturais e wraps. Neste ano, a franquia também incluiu em seu menu cafés, chás e minibolos nutricionais no cardápio.

Em 2016, a marca também promoveu outras inovações. Em razão do crescimento, buscou maior interação com a diversidade cultural e geográfica dos consumidores, lançando o "Team Fast Açaí", um aplicativo de relacionamento com direito a pontuação, prêmios e, ainda, registrar a opinião de seus clientes. Quem se cadastrar no endereço eletrônico www.fastacai.com.br/fidelidade concorre a prêmios e produtos em campanhas exclusivas.



FOTO: RAPHAEL CARVALHO

OBITUÁRIO

Liderança empresarial morre aos 82 anos

Brasília perdeu, no último dia 2 de dezembro, um de seus pioneiros mais ilustres: o empresário e político Lindberg Aziz Cury (foto acima). Fundador da Associação Comercial do DF (ACDF), Dr. Lindberg era descendente de libaneses e nasceu em Anápolis. Após formar-se em Direito em Goiânia, veio em definitivo para a capital federal em 1959. Aqui, casou e teve quatro filhos e oito netos. Entre os diversos cargos que ocupou, foi senador da República, presidente da Federação das Associações Comerciais do DF (FACI-DF), fundador e primeiro presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis, Peças e Acessórios, além de secretário de Desenvolvimento Econômico do DF.

VESTIBULAR UNIDESC
muito além de um
DIPLOMA

INSCRIÇÕES GRATUITAS

**VESTIBULAR AGENDADO
MARQUE SUA PROVA**

**(61) 3878-3100
UNIDESC.EDU.BR**

**BOLSAS
DE ATÉ
90%**

**FINANCIAMENTO
próprio**

UNIDESC
Centro Universitário



Hotel da rede em Araxá (MG) é uma das melhores opções de hospedagem na região

TURISMO

Rede Tauá confirma investimento de R\$ 120 milhões em Goiás

A rede de Resorts mineira Tauá, que atua há 30 anos no mercado, vai investir R\$ 120 milhões, em duas fases, na construção de um complexo turístico com 400 apartamentos em Alexânia, localizada no Entorno do Distrito Federal. A confirmação foi dada por representantes do grupo hoteleiro ao governador Marconi Perillo, durante reunião realizada no último dia 1º de dezembro, no escritório

de representação do Governo de Goiás, em Brasília (DF). A previsão é que 500 empregos diretos e 750 indiretos sejam gerados no Estado.

Marconi destacou o crescimento da região de Alexânia, que nos últimos anos vem se firmando como importante polo de desenvolvimento industrial de Goiás, e a importância do governo trabalhar em parceria com a iniciativa privada para gerar emprego e renda. "Alexânia é uma das cidades que mais crescem e geram emprego e renda no Estado de Goiás. O trabalho conjunto, entre governo e iniciativa privada, é o criador deste cenário", afirma.

Jornal Capital do Entorno

Gama-DF, 1 a 15 de dezembro de 2016, Ano II - Nº 27

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE

CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas

(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 98528-0628

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama e internet.

*Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.